



S.C. ROMCARBON S.A.

Buzău – Romania
J/10/83/1991; COD FISCAL 1158050
120012 Buzău, Str. Transilvaniei, nr. 132
Tel.: 0238/711.155; Fax: 0238/710.697
Internet: www.romcarbon.com



RASPUNSURI ACTIONARI

Referitor la întrebările privind activitatea societății, adresate de un acționar echipei de management, ROMCARBORN S.A., comunica, în forma Q&A, următoarea opinie:

Întrebare: În calitate de acționar al societății doresc să îmi exprim încă de la început dorința ca aceasta să atingă obiectivele stabilite și să fie respectate valorile declarate de conducerea superioară, acestea cu avantaje pentru toți stakeholderii.

Apreciez mult deschiderea conducerii Romcarbon pentru dialog cu acționarii prin intermediul rubricii respective din site-ul companiei. Sper ca acest dialog să fie de substanță în sensul lămuririi anumitor aspecte de interes pentru toți cei interesați de bunul mers al lucrurilor. În această direcție trebuie să mărturisesc, am senzația, că anumite răspunsuri date de companie la întrebări precedente ale acționarilor sunt formulate vag sau în așa maniera să nu transmită informația cerută sau chiar să evite răspunsul.

Așa cum reiese din rapoartele administratorilor remarcăm foarte pozitiv preocuparea conducerii pentru noi investiții productive (inclusiv cu atragerea de fonduri nerambursabile europene) și în general traiectoria ascendentă a cifrei de afaceri din ultimii ani. Mai puțin de apreciat sunt însă indicatorii de performanță ceea ce conduce și la multiplii de evaluare a prețului acțiunilor foarte mici.

Vă supun atenției două materiale documentare, unul întocmit de Ioana Sechel de la BRK Financial Group Cluj-Napoca, "Overview companie ROCE" din februarie 2017 și celălalt este un raport de analiză privind evoluția afacerilor companiilor cu capital privat românesc în anul 2016.

În primul material se face o evaluare generală a societății finalizându-se cu următoarele concluzii: "O gestiune mai eficientă a cheltuielilor nu ar fi lipsită de interes mai ales în condițiile în care compania nu reușește sistematic să atingă targeturile stabilite prin buget. Consider că marja brută cu care operează Romcarbon este inferioară (cu mult- sublinierea mea) potențialului său. La nivel global, media companiilor din același domeniu de activitate se situează la 16-17%. Ne punem așadar problema asupra acurateții structurii cheltuielilor înregistrate de societate." Care este punctul dvs de vedere față de aceste considerente?

Răspuns: Ne aflăm în imposibilitatea de a emite opinii cu privire la materialul respectiv intrucat nu cunosc contextul în care a fost făcută analiza și nici sursa datelor utilizată de emitentul analizei.

Întrebare: În cel de-al doilea document, disponibil pe site-ul www.zf.ro, reținem următoarele aspecte:

a) Cifra de afaceri pe economia românească a fost în anul 2016 de 1.225 miliarde lei ceea ce înseamnă că la un profit net de 55 miliarde lei **profitabilitatea per total economie a fost de 4.5%**.

b) În anul 2016 s-a înregistrat un **randament istoric pentru capitalul propriu per total economie de 13%**.

c) **Companiile cu capital privat au avut un randament al capitalului de 22% mai ridicat cu 4% față de anul 2015.**

d) Per total economie gradul de îndatorare este de 63%

e) **Companiile private românești au ajuns la o cifră de afaceri de 571 mld. lei în 2016, în creștere cu 4% față de 2015, dar companiile străine au crescut cu 5%, până la o cifră de afaceri de 609 mld. lei, arată datele studiului „Capitalul Privat Românesc“ realizat de ZF în colaborare cu PIAROM – Patronatul Investitorilor Autohtoni din România.**

f) **Firmele românești au avut în 2016 un rezultat net – profituri nete plus pierderi nete – de 33 mld. lei, cu 27% mai mare decât în anul anterior, ceea ce înseamnă o profitabilitate, adică rezultat net / cifra de afaceri, de aproape 6%.**

Astfel, principala problemă care trebuie lămurită este eficiența activității Romcarbon care se află la toți indicatorii prezentați mai sus la mare distanță de media pe economie. Pentru aceasta formulez următoarele întrebări:

Întrebare 1: Cum se explică rezultatele slabe ale Romcarbon în privința indicatorilor de eficiență, Rata profitului, ROA, ROE care conduc și la multiplii de evaluare ai prețului acțiunilor extrem de mici. Toți indicatorii de eficiență ai activității sunt de 5-9 ori mai mici comparativ cu domeniul în care activează și chiar cu media economiei naționale private. Care sunt cauzele și dacă măsurile adoptate conduc la rezultate mai bune? Ce planuri aveți pentru corectarea acestei situații? Considerați că domeniile în care desfășurați activități pot permite obținerea unor rezultate apropiate de medie.

Răspuns: În ultimii 3 ani indicatorii de performanță au avut următoarea evoluție:

Indicator	Formula	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018
EBIT	Profit brut + Impozitul pe profit+Che. Cu dobanzile	5,977,645	7,325,990	6,168,893
EBITDA	EBIT + Ch. cu amortizarea - Subventii pentru investitii	13,353,431	15,768,480	14,702,843
EBITDA in total vanzari	EBITDA/Cifra de afaceri	7.37%	7.97%	7.33%
EBITDA in capitaluri proprii	EBITDA/Capitaluri	10.25%	11.85%	10.72%
Rata profitului brut	Profit brut/Cifra de afaceri	2.33%	2.90%	2.23%
Rata rentabilitatii economice(ROA)	Rezultat net/Active totale	1.79%	1.78%	1.89%
Rata rentabilitatii financiare(ROE)	Rezultat net/Capitaluri	3.76%	3.60%	3.50%
Rata rentabilitatii comerciale(ROS)	Rezultat net/Cifra de afaceri	2.71%	2.42%	2.39%

Se poate considera ca nivelul acestor indicatori nu este ridicat si apreciem, avand in vedere specificul activitatii societatii noastre, ca ar fi mai relevant sa urmărim evoluția EBITDA și a ratelor de profitabilitate: EBITDA în Cifra de afaceri și în Capitalurile proprii.

In perioada 2015-2018, se poate observa ca nivelul indicatorilor de profitabilitate inregistrat de

societatea noastra se situeaza la un nivel comaparabil, cu anumite fluctuatii.

Chiar dacă eforturile noastre urmăresc constant creșterea nivelului profitabilitatii, piețele pe care activăm - în principal cea a ambalajelor din material plastic(polietilena, polipropilena si polistiren) care reprezintă 55% din vânzările societății și utilizează 27% din active și cea a produselor reciclate din material plastic (Compounduri) care generează 17% din vânzările societății și utilizează 36% din activele societatii – nu au marje de profitabilitate foarte ridicate. Asadar, orice comparație relevanta cu performanțele altor firme trebuie să se facă luând în calcul cele două coduri CAEN (cod CAEN 2222 - Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic si cod CAEN 3832 - Recuperarea materialelor reciclabile sortate), aceste activități fiind cele cu ponderea cea mai mare in structura activitatii de productie pe care o desfasuram.

Avem in vedere, totodata, și faptul că in ultimii ani societatea a resimtit un impact considerabil in diminuarea profitabilitatii activitatii cauzat de :

- creșterea salariului minim pe economie si a taxelor salariale aferente;*
- fluctuații mari pe piata materiilor prime;*
- modificarea legislației fiscale (de exemplu, taxa de solidaritate pe care o platim incepand cu luna octombrie 2017 a totalizat in anul 2018 suma de 842 mii lei, comparativ cu anul 2017 (228 mii lei) si cu anul 2016(24 mii lei);*
- creșterea cheltuielilor cu utilitățile, ca urmare a creșterii pretului energiei electrice, a gazelor si apei;*

Întrebare 2: Având în vedere anunțul companiei privind vânzare a terenului din Iași ce măsuri are în vedere conducerea societății pentru creșterea valorii acțiunilor(răscumpărarea de acțiuni, dividende, noi investiții)? Puteți detalia măcar la nivel de principiu, de modalitate de abordare/viziune?

Răspuns: La nivel de principiu, de modalitate de abordare/viziune se poate afirma ca principala destinatie a sumei ce urmeaza sa se incaseze ar trebui sa fie finantarea investitiilor care sunt cuprinse in Proiectul Planului de investitii propus in AGA din 24/25 Aprilie 2019 precum si rambursarea integrala a creditului ramas de platit la Banca finantatoare de cca. 400.000 Euro.

Ne mentinem in continuare punctul de vedere, pe care l-am mai afirmat, si anume acela ca trebuie avut in vedere ca orice distribuire de dividende micsoreaza capitalurile proprii ale societatii, impactand cash-ul companiei si indicatorii de lichiditate.

Deciziile privind distribuirea dividendelor sunt luate de Adunarea generala a actionarilor, iar pentru mai multa predictibilitate si transparenta, pana la sfarsitul anului 2019, Consiliului de Administratie al

Romcarbon S.A intentioneaza sa elaboreze si sa adopte Politica de dividende a Societatii Romcarbon S.A., politica care sa aiba in vedere, inclusiv, posibilitatea prevazuta de art. 67 din Legea nr. 31/1990, privind distribuirea trimestriala a dividendelor.

Întrebare 3: La o întrebare anterioară a mea referitoare la profitabilitate unde am exemplificat că BFG operează cu o marjă de peste 10% mi s-a răspuns că și Romcarbon are o marjă similară pe acea linie de afaceri dar că activitatea societății are 7 linii de business aflate în stadii diferite ale ciclului de afaceri. În aceste condiții a analizat conducerea societății oportunitatea abandonării liniilor de business puțin profitabile și eventual abordarea unor domenii de mai înaltă tehnologie și cu marje mai bune?

Răspuns: Activitatea principala a S.C. Romcarbon S.A se desfasoara in sapte centre de profit, pe care le putem grupa pe două linii majore de business: prelucrarea maselor plastice și reciclarea produselor din mase plastice.

În cadrul sectorului de prelucrare a maselor plastice suntem activi pe piata ambalajelor din Polistiren Expandat, a ambalajelor din Polipropilenă și a celor din Polietilenă, dar pentru că fiecare din aceste piețe au o dinamică diferită, și rezultatele companiei noastre sunt diferite.

In sectorul prelucratelor din Polistiren s-a investit in tehnologie si putem afirma ca se obtine o marja de profitabilitate comparabila cu concurenta(BFG). În ultimii ani s-au făcut investiții și în sectorul produselor din Polietilenă astfel încât în prezent producem saci menajeri confectionați din material plastic reciclat dar și folii de uz general, materia primă fiind generată de cealaltă linie de business importantă a noastră, sectorul de reciclare a materialelor plastice – compound-uri.

În ceea ce privește sectorul prelucratelor din Polipropilena, analizăm posibilitatea de a face investiții în achiziția unor extrudere și mașini de confectionat performante astfel încât să creștem productivitatea și implicit profitabilitatea acestui sector.

In ceea ce priveste produsele reciclate din material plastic (Compounduri), ponderea acestui sector a ajuns sa fie de circa 17.35% din total cifra de afaceri, aproape dublu fata de anul 2016, urmare a investitiilor facute atat in echipamente cat si in spatii de productie.

În afară de aceste linii de business, Romcarbon mai are 3 sectoare de activitate cu o pondere mai mică (3% în total cifră de afaceri și utilizând 2.5% din activele societății) și anume: producerea de filtre auto și industriale, producerea de Cărbune Activ și Materiale de protecție, și producerea de suportii pentru indicatoarele de trafic rutier din PVC reciclat. Pentru aceste sectoare s-au facut analize de management in cursul anului 2018, fiind luate masuri de relocare a activitatii de productie in spatii adecvate, reducerea costurilor indirecte si dimensionarea unui nivel optim al activitatii.

Întrebare 4: În rapoartele periodice se menționează deținerea controlului a două firme înființate în Ucraina. Constatăm că deși au fost imobilizate importante resurse financiare activitatea și rezultatele acestora sunt foarte modeste. Ce perspective au respectivele firme? Piața Ucrainei este foarte mare. Aveți planuri pentru extinderea activităților pe această piață eventual profitând de societățile menționate înregistrate la Odessa.

Răspuns: În toate rapoartele periodice la Active financiare este prezentată și informația privind ajustările de valoare a investițiilor financiare, și se poate observa că întreaga investiția în valoare de 2,687,755 lei (echivalentul a 709,000 euro) în Grinfeld LLC Ucraina (societate în care deținem 62.62% din capital) a fost provizionată încă din August 2016, estimandu-se astfel, în mod rezonabil că exista probabilitatea ca această investiție trecută pe pierdere să nu mai poată fi recuperată. Prin aceste investiții s-a intenționat fabricarea în Ucraina de ambalaje din Polistiren Expandat, dar, din cauza legislației ucrainiene și a riscurilor crescute generate de instabilitatea politică, cu consecințe asupra condițiilor din economie, nu s-a reușit punerea în funcțiune a unei fabrici, nemaexistând oportunități de afaceri în prezent.

Întrebare 5: Care a fost analiza efectuată, raționamentul, în momentul când s-a luat decizia de a nu participa la majorarea de capital a ROMGREEN Cipru în vederea păstrării ponderii în acționariatul Green Group deoarece consider, așa cum arată evaluarea ABRIS CAPITAL la plata prețului pentru achiziția pachetului de control, că alocarea fondurilor societății ar trebui să se facă ținând cont în primul rând de beneficiile potențiale și de randamentul fiecărei investiții. Astfel, la un calcul aproximativ ar reieși că decizia profitabilă pentru societate era participarea la majorarea capitalului social. Diminuarea procentajului de deținere este de cca 7%(de la 25 la 18). Abris a plătit pentru 82 % din acțiunile GG cca 60 milioane euro. Rezultă că cele 7% ar valora cca ar valora cca 5.2 milioane euro în timp ce marjorarea de capital ar fi fost de cca 1.8 milioane de euro. Deci, care a fost raționamentul deciziei de neparticipare?

Răspuns: Trebuie să precizăm că pentru a efectua o investiție trebuie îndeplinite cumulativ două condiții: (i) sursa de finanțare să fie disponibilă în momentul în care există oportunitatea investiției și (ii) așteptările în legătură cu investiția respectivă să poată fi evaluate în mod rezonabil.

Urmând strategia companiei pentru perioada 2015-2016 de a investi în activitatea de producție, au fost implementate o serie de investiții în linia de producție prin accesarea de fonduri UE nerambursabile, investiții care au implicat ieșiri consistente de fluxuri de numerar din resursele societății. Prin urmare, decizia luată a fost aceea de a direcționa resursele/cashul societății către finanțarea investițiilor în producție și nu către participarea la majorarea de capital a Green Grup.

Întrebare 6: S-a tot discutat de Next Eco Recycling însă tot nu am înțeles cât a încasat Romcarbon în urma vânzării pachetului deținut la această societate și dacă s-a recuperat cel puțin valoarea de

achiziție, și de ce în situațiile consolidate influența deținerii acestor acțiuni a fost negativă când se poate observa, informație publică, pe site-ul www.mfinante.ro, că Next Eco Recycling a înregistrat profit în anul 2016 de 3.660.335 lei cu 15 salariați. **Poate este vorba de prețurile de transfer între societăți afiliate?** Mai mult obiectul de activitate al acesteia este similar cu cel al altor societăți deținute de Romcarbon(**care sunt permanent pe pierdere**), deci care a fost scopul acestei tranzacții? Întrebarea nu este de ce ați cumpărat ci **de ce nu a fost păstrată deținerea** dacă este așa de profitabilă, realizând cu 15 salariați un profit cât Romcarbon și Livingjumbo Industry SRL la un loc cu 1600 de salariați?

Răspuns: Investiția în Next Eco Reciclyng SA a fost făcută de Livingjunbo Industry SA în decembrie 2015, prin achiziția a 70% din acțiunile acestei societăți, iar în Iulie 2016, din cauza motivelor detaliate mai jos, deținerea a fost înstrăinată.

La 30.06.2016 din informațiile pe care le-am primit în vederea întocmirii Situațiilor financiare consolidate, societatea înregistra o Pierdere netă de 503,202 lei și Capitaluri proprii de 77,581 lei; profitul la care faceți referire fiind cel aferent anului 2016, informație care nu era disponibilă și nici nu putea fi evaluată în momentul înstrăinării acestei dețineri.

In ceea ce privește fundamentarea deciziei de vânzare, în prima jumătate a anului 2016, din cauza incertitudinii reglementărilor aplicabile activității desfășurate de companii de tipul OTR, s-a înregistrat o perturbare în activitatea companiilor din acest domeniu. Aceasta situație ar fi putut conduce la incidenta unor riscuri sporite cu un posibil impact semnificativ. Din cauza dificultăților de a continua o astfel de afacere, induse de faptul că nu existau reglementări clare în domeniu, vânzarea Next Eco Recycling SA a fost o decizie responsabilă în contextul dat.

Întrebare 7: Ce acțiuni are în vedere conducerea societății pentru dezvoltarea afacerii și creșterea rentabilității liniilor de business în care activează? Puteți enumera concret ce ați făcut și ce aveți în plan în această direcție? Aveți în vedere linii noi de business?

Răspuns: Atât în activitatea curentă cât și în planurile de viitor, sunt vizate acțiuni concrete de îmbunătățire a rezultatelor, în funcție de specificul activității și pietelor cu concurența ridicată pe care activăm. Pe de altă parte, este importantă contracararea limitărilor și influențelor negative în activitatea companiei datorate schimbărilor pe piața forței de muncă, legislative, fiscale, etc.

In activitatea de producție, acțiunile noastre sunt concentrate pe reducerea costurilor, creșterea eficienței utilizării forței de muncă, echipamentelor, utilitatilor și materialelor consumate:

- ✓ La nivelul fiecărei secții de producție se identifică cele mai eficiente schimbări organizatorice și de instruire pentru asigurarea de personal în deservirea completă a tuturor echipamentelor/locurilor de muncă și pentru menținerea unui cost cât mai redus cu salariile

pentru productia realizata. Cresterea cu 4% a valorii productiei in 2018 fata de 2017 s-a realizat in conditiile in care numarul personalului din productie a scazut cu 6.4%.

- ✓ *Politica salariala trebuie sa tina cont de oferta salariala la nivel de oras/judet si de faptul ca multi angajati aleg varianta plecarii in strainatate. In contextul „ingustarii” ofertei de forta de munca, cat si majorarea suplimentara a salariului minim pe economie (10% in ianuarie 2019 plus majorarile anuntate pentru anii urmatiori in planul de guvernare), avem in vedere posibile automatizari punctuale pe anumite zone, pentru reducerea necesarului de personal;*
- ✓ *Intensificarea instruirii interne si prin colaborari externe care vizeaza atat mentinerea nivelului necesar de cunostinte teoretice si practice ale personalului, cat si pregatirea pentru lucrul pe mai multe locuri de munca si asigurarea flexibilitatii personalului in privinta alocarii interne in functie de necesarul fiecarui sector, fara noi angajari.*
- ✓ *Suntem in proces de reorganizare a activitatii de mentenanta a echipamentelor de productie, la nivel de companie, pentru asigurarea disponibilitatii la nivel maxim a capacitatilor de productie, reducerea timpilor de stationare din defectiuni, reducerea costurilor cu reparatiile si piesele de schimb;*
- ✓ *Avem in vedere imbunatatiri (adaugiri) la anumite echipamente pentru o procesabilitate mai eficienta a materiilor prime si reducerea cantitatii de deseuri (omogenizatoare materii prime pentru extrudare polietilena, in special pentru foliile din material reciclat; cresterea vitezei de lucru pe masinile automate de confectionat saci in productie de saci menajeri din material reciclat; moara suplimentara pentru macinare deseuri rigide din extrudare in sectorul reciclare-compounduri, pentru procesarea acestui tip de deșeu propriu si colectat din piata);*
- ✓ *Vizam cresterea capacitatii de sortare in sectorul de reciclare -compounduri, baza a cresterii capacitatii de productie si eficientizare a sectorului;*
- ✓ *Imbunatatirea continua a retetelor de fabricatie si identificarea de noi produse cu marja ridicata;*

Incadrarea si adaptarea in tendintele si cerintele legale ale pietelor pe care activam, pe plan national si european, reprezinta o necesitate si, deopotriwa, o oportunitate. Pe langa dezvoltarea sectorului de reciclare-compounduri, sector de baza in companie, avem in vedere schimbarile pe piata materialelor plastice dictate de Directivele Europene, prin inglobarea in gama de productie si vanzare a materialelor biodegradabile.

Eficientizarea activitatii nu se rezuma la sectorul de productie, ci se urmareste in toate centrele auxiliare si centrele de cost care acorda suport pentru activitatea societatii(depozite, logistica, laborator, financiar,jurdic, etc)

Întrebare 8: Viziunea conducerii societății este ca Romcarbon să ajungă în primele 100 de societăți private din România. Cum evaluați stadiul îndeplinirii acestui obiectiv? Este unul realist? Pe ce vă bazați pentru atingerea acestui obiectiv?

Răspuns: Daca ne raportam la topul national al firmelor dupa cifra de afaceri, indiferent de domeniul de activitate (cod CAEN) obiectivul este unul nerealist. Cand spunem acest lucru tinem cont de faptul ca la nivelul anului 2017 (pentru care exista la acest moment bilanturile), pe locul 100 se situeaza societatea Celestica (Romania) SRL are o cifra de afaceri de 1.149.043.844 RON.

Daca tinem cont de acelasi top national dupa cifra de afaceri, dar tinand cont de codul CAEN principal, Romcarbon se situeaza pe locul 3. In acelasi top national, dupa profitul net obtinut, Romcarbon se situeaza pe locul 11.

Întrebare 9: Creșterea valorii adăugate este elementul central al realizării obiectivelor propuse sens în care inovarea și cercetarea este necesară și este sprijinită inclusiv prin facilități fiscale. Din structura costurilor observăm că acest tip de cheltuieli dețin o pondere foarte mică. Care este explicația?

Răspuns: Activitatea de inovare si cercetare dezvoltare se desfasoara in cadrul societatii precum si prin colaborari cu parteneri din afara firmei, fiind descrisa succint in Raportul anual disponibil pe site-ul nostru. Referitor la facilitatile fiscale pentru aceste activitati, va precizam ca scutirea de impozit pe profit se acorda contribuabililor care desfășoară exclusiv activitate de inovare, cercetare-dezvoltare, definită potrivit Ordonanței Guvernului nr. 57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică, cu modificările și completările ulterioare, precum și activități conexe acesteia, în primii 10 ani de activitate, potrivit Legii 227/2015 privind Codul Fiscal , Art. 221.

Întrebare 10: Dacă aveți intenția de a vinde terenul și clădirile din IAȘI, de ce ați contractat un credit pentru a achiziționa activele COMBETON(cantina și terenul). Nu era mai eficient să utilizați această finanțare pentru participarea la majorarea capitalului Romgreen pentru păstrarea ponderii în capitalul GG? La finalul tranzacțiilor vindeți toate activele de la Iași sau mai păstrați ?

Răspuns: Scopul pentru care a fost achiziționat in anul 2016 activul Combeton Iași l-a reprezentat creșterea atractivității și a valorii de piata a întregului activ deținut la Iași și implicit creșterea probabilității de a găsi un cumpărător/investitor pentru acest activ. Tranzacția cu pachetul de acțiuni

Romgreen (Green-Group) dintre Green Group Romania Holdings Limited și Gren Holding a avut loc în luna Iulie 2016.

Tranzacția cu pachetul de acțiuni Romgreen (Green-Group) dintre Green Group Romania Holdings Limited și Gren Holding a avut loc în luna Iulie 2016. Decizia de a nu participa la majorarea de capital social a Romgreen LTD Cipru a fost luata într-un context pe care l-am amintit anterior, fiind în curs de implementare o serie de investiții în linii de producție prin accesarea de fonduri UE nerambursabile, investiții care au implicat și contribuția proprie a societății.

La finalizarea tranzacției societatea va mai ramane cu o foarte mica parte din activul de la Iasi, cu privire la care se va incerca, de asemenea, valorificarea pe piata imobiliara.

Întrebare 11: Green Group înregistrează profit semnificativ în fiecare an, până acum reinvestit. Au vreo intenție de a distribui dividende? Reprezentanți ai Abris Capital au declarat în 2016 că în anii următori intenționează să listeze grupul la BVB. Aveți informații suplimentare?

Răspuns: Nu avem informații referitoare la aceste aspecte.

Întrebare 12: În privința societății LivingJumbo Industry SRL constatăm că după investiția semnificativă în utilaje de producere a ambalajelor flexibile a înregistrat pierderi semnificative doi ani consecutiv. Lucru explicabil pentru că intrarea pe noi segmente de piață și atingerea unui volum de vânzări care să acopere amortizarea și celelalte costuri se realizează uneori mai greu. Când estimați că veți reuși să atingeți punctul de break-even și societatea respectivă să redevină profitabilă?

Răspuns: Atat piata cat si produsele realizate prin noua investitie sunt complexe, ritmul in care sectorul merge spre rezultate financiare pozitive dovedindu-se mai lent decat estimarile initiale. In cursul anului 2018 eforturile s-au focusat pe cresterea cifrei de afaceri si pe masuri de eficientizare si reducere de costuri in productie.

Anul 2019 reprezinta anul de consolidare si stabilizare a activitatii pe produse PET, coroborat cu dezvoltarea categoriei de filme flexibile. S-a creat o baza stabila de clienti, avem proiecte noi in derulare si/sau negociere, tinta fiind o cifra de afaceri de minim 800,000 EUR lunar, care, coroborata cu structura de costuri optima, reprezinta punctul de break-even pentru acest sector, pe care dorim sa-l atingem in a doua jumatate a anului acesta.

CONDUCEREA ROMCARBON S.A.