

# S.C. ROMCARBON S.A.



Certif. SGS RO07/0003TS

**Raportul anual conform Regulamentului CNVM nr. 1/2006**

**Data raportului : 30.04.2010**

**Data de raportare : 31.12.2009**

**Denumirea societatii comerciale SC ROMCARBON SA**

**Sediul social : Buzau , Str. Transilvaniei, nr.132**

**Numarul de telefon/fax : 0238/711155; 0238/710697**

**Codul unic de inregistrare: RO 1158050**

**Numar de ordine in Registrul Comertului :J10/83/1991**

**Capitalul social subscris si varsat : 26,412,209.60 lei**

**Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise :Bursa de Valori Bucuresti,Categoria a II a**

**Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala : 264,122,096 actiuni nominative, dematerializate, cu valoare nominala de 0.1 lei.**

## 1.ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE

**1.1.a)** S.C. Romcarbon S.A. are ca principal obiect de activitate:

**2221** Fabricarea placilor, foliilor, tuburilor si profilelor din material plastic

**2222** Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic

**2223** Fabricarea articolelor din material plastic pentru constructii

**2932** Fabricarea altor piese si accesorii pentru autovehicule si pentru motoare de autovehicule

**1.1.b)** S.C. Romcarbon S.A. s-a infiintat in anul 1952 sub denumirea de « Chimica ».

S.C. Romcarbon S.A. s-a constituit in baza Legilor nr.15 si 31/1990, H.G. 1213/1990 ca urmare a reorganizarii Intreprinderii de Mase Plastice Buzau.

**1.1.c)** Nu au avut loc fuziuni sau reorganizari semnificative ale societatii comerciale in timpul exercitiului incheiat.

**1.1.d)** Intrarile de imobilizari corporale in anul 2009 au fost de 9,726,527 lei, din care :

Teren	327,041 lei
Constructii (inclusiv lucrari de modernizare)	5,114,057 lei
Utilaje si instalatii	1,487,298 lei
Mijloace de transport	33,689 lei
Mobilier si birotica	- lei
Imobilizari corporale in curs	2,764,442 lei

In cursul anului 2009 a fost achizitionat un teren in suprafata totala de 911m<sup>2</sup> situat in intravilanul municipiului Buzau, str. Transilvaniei Nr. 132 cu o valoare totala de 327,041 lei .

Tot in cursul anului 2009 s-a pus in functiune Hala de productie si depozit produse PSE a carei valoare este de 4,351,594 lei.

Cele mai importante intrari de mijloace fixe au fost :

Denumire mijloc fix	Valoare de inventar	Den.Sectie
Hala productie si depozitat produse PSE	4,351,594 lei	PSE Extrudere
Modernizare instalatie electrica	625,841 lei	PP Frasinu
Masina imprimat flexografica in sase culori	469,318 lei	Polietilena
Co-Extruder VN-CO55-65+55AA-1700-OS	316,090 lei	Polietilena
Masina ambalat tavite Bag Matic	109,212 lei	PSE Extrudere
Linie extruder PSE(suplimentare)	108,560 lei	PSE Extrudere
Masina sudat huse PE	100,364 lei	Polietilena
Matrița termofomare PSE	84,443 lei	PSE Termoformare
Instalatie umidificare	80,629 lei	PSE Extrudere
Instalatie ventilatie	74,916 lei	PSE Extrudere
Autorurism Volkswagen Golf	33,194 lei	Administrativ
Masina imprimat WJ IP 800	23,792 lei	Polietilena

**Iesirile de imobilizari corporale** din patrimoniul societatii in anul 2009 au fost de 537,485 lei la valoare de inregistrare, din care vanzari de 90,843 lei, casari si dezmembrari in suma de 446,642 lei.

· Constructii	:	30,124 lei
· Utilaje si insalatii	:	248,090 lei
· Mijloace de transport	:	259,271 lei

Din vanzarea imobilizarilor corporale s-au obtinut venituri totale de 43,299 lei.

In anul 2009 SC Romcarbon SA a efectuat investitii financiare in valoare de 2,441,527 lei, astfel :

Societate	Suma
GreenWeee International	1,462,000 lei
GreenField Ucraina	979,127 lei
Asociatia ecologica Greenlife	400 lei
<b>Total</b>	<b>2,441,527 lei</b>

Tot in aceasta perioada SC ROMCARBON SA a cesionat un numar de 32,352 din actiunile detinute in capitalul SC GreenWeee International SA, inregistrand venituri din aceasta operatiune de 3,940,292 lei, costul de achizitie al actiunilor fiind de 3,235,200 lei.

#### 1.1.1 ELEMENTE DE EVALUARE GENERALA :

a)	Profit/Pierdere neta	1,976,257 lei
b)	Cifra de afaceri	76,880,098 lei
c)	Export	14,122,648 lei
d)	Cheltuieli totale	86,087,180 lei

e) % din piata detinut

Grupa de produse	% piata interna
PVC prelucrat(teava PVC)	9%
Polipropilena prelucrata(saci pp)	40%
Polietilena prelucrata	10%
Polistiren prelucrat	60-75%
Carbune activ	60%
Filtre auto	25%
Materiale protectie cai respiratorii	60%

f) Disponibilitati in cont si cash : 11,638,742 lei

### 1.1.2 Evaluarea nivelului tehnic

In anul 2009, activitatea de productie s-a desfasurat in 6 (sase) centre de profit dupa cum urmeaza :

- **Centrul de Profit nr.1** cu Sectia Filtre in care se produc filtre aer, ulei, combustibil pentru autoturisme, autocamioane si feroviare ;
- **Centrul de Profit nr. 2** cu doua ateliere :
  - Atelier carbune activ ;
  - Atelier materiale de protectie a cailor respiratorii pentru industria chimica, pentru MAPN ,etc.
- **Centrul de Profit nr. 3** cu doua ateliere :
  - Atelier Polietilena in care se realizeaza ambalaje de diferite dimensiuni (pungi, sacose, huse, folie, prin extrudare, imprimare, sudare) si clisee de fotopolimer.
  - Atelier Cablare-conductori electrici: in care se realizeaza conductori izolati izolati cu P.V.C. sau P.E. si cordoane cu izolatie si manta din P.V.C ;
- **Centrul de Profit nr. 4** cu doua ateliere :
  - Atelier Tevi PVC in care se realizeaza tevi si tuburi,
  - Atelier Capsule in care se realizeaza capsule folie si capsule termocontractibile, ambalaje ;
- **Centrul de Profit nr. 5** cu Atelierul Polistiren expandat in care se realizeaza ambalaje pentru industria alimentara si produse pentru constructii.
- **Centrul de Profit nr. 6** cu Atelierul Polipropilena Buzau si Atelierul Polipropilena Frasinu in care se realizeaza saci din tesatura de polipropilena.

**Principalele grupe de produse si ponderea acestora in totalul cifrei de afaceri :**

Grupa de produse	An 2007	An 2008	An 2009
Polietilena prelucrata	14.48%	14.13%	17.03%
Filtre auto	6.31%	5.40%	4.60%
Polistiren prelucrat	9.50%	10.73%	13.67%
PVC prelucrat	5.21%	5.19%	3.13%
Materiale protectie cai respiratorii	5.03%	3.80%	3.74%
Conductori electrici	3.71%	2.24%	0.01%
Carbune activ	0.48%	0.38%	0.65%
Polipropilena prelucrata	34.97%	34.20%	34.46%
<b>TOTAL</b>	<b>79.70%</b>	<b>76.06%</b>	<b>77.29%</b>

Restul pana la 100% sunt venituri din inchiriere, din vanzare de marfuri, prestari servicii,etc.

### **Produse noi:**

Produse noi realizate in 2009 si produse planificate pentru 2010:

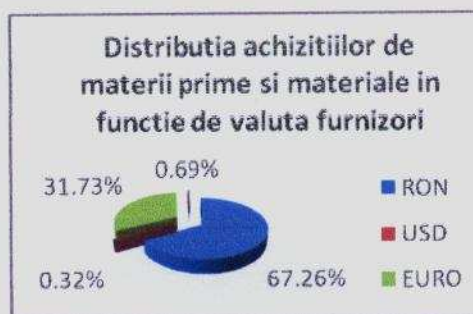
- 1.Extinderea gamei de filtre auto pentru habitacul :  
-filtru aer cabina LOGAN :FA-P2550- produs omologat si certificat RAR.  
-filtre aer cabina HUNDAY: FA-P2578;FA-P2579;FA-P2580 – produsele sunt in faza de certificare RAR.
- 2.Filtru de aer,ulei si combustibil pentru locomotive din parcul CFR,tip DESIRO :FU-P1494D;FU-P2553; FC-P2545;FA-P1098D;FC-P2318.-produsele sunt in faza de certificare AFER.
- 3.Filtre auto ,ulei si aer ,pentru autobuze din parcul RATB,inclusiv cu motor Mercedes Citaro:FU-P2538;FA-P2600;FA-P2601;FA-P2602 – produse in faza de testare la client si certificare RAR.
4. Filtre aer si combustibil pentru aplicatii speciale ,in colaborare cu Institutul de Cercetari Navale Constanta- loturile prototip sunt in faza de testare la client.
- 5.Folii termocontractibile coextruse ,cu retete speciale pentru linii de ambalare automate in industria materialelor sanitare,obiectelor sanitare,etc.- testate si agreate la clienti.
- 6.Huse termocontractibile rolate –testate si agreate la clienti
- 7.Cartus filtrant pentru noxe multigaz tip B2E2K1 – certificat CE conform reglementarilor nationale si europene in vigoare.
- 8.Caserole absorbante laminate -multistrat : omologare si verificat compatibilitatea cu alimentele conform reglementarilor nationale si europene in vigoare.
- 9.Caserole catering laminate cu film OPS imprimat – produse agreate de client.
- 10.Caserole catering hamburger P2571-produsele sunt in faza de testare la client.
- 11.Folie de PSE rilata pentru parchet,sub forma de role :proiectul se afla in derulare ,in faza achizitiei echipamente .

### **1.1.3.Evaluare activitatii de aprovizionare tehnico-materiala**

In anul 2009 materiile prime si materialele necesare procesului de productie au fost achizitionate in procent de 67.26% de pe piata interna, iar restul pana la 100% de pe piata externa. Siguranta surselor de aprovizionare este asigurata prin incheierea contractelor anuale cu furnizori care colaboreaza cu SC ROMCARBON SA de cel putin 5-10 ani. Pentru fiecare tip de materie prima exista o baza de date referitoare la furnizori si se opereaza constant cu minim trei societati, achizitia facandu-se in anumite situatii pe baza de licitatii deschise, organizate intern.

In tabelul urmatoare sunt prezentate achizitiile din 2009 in functie de valuta furnizorilor.

Valuta	Valoare
RON	27,649,407 lei
USD	131,876 lei
EURO	13,045,598 lei
GBP	283,494 lei
<b>Total</b>	<b>41,110,374 lei</b>



Mai jos va prezentam structura furnizorilor de materii prime in functie de valoarea achizitiilor efectuate in 2009. Stocurile de siguranta ale materiilor prime sunt pastrate la un nivel optim ca raport intre nivelul cererii si preturile stabilite de piata.

Denumire materie prima	Furnizor	Valoare	Nr.Contract
Granule Polipropilena si polietilena	ROMPETROL PETROCHEMICALS C-ta	21,019,755	3/05.01.2008
Granule polietilena	SLOVNAFT Petrochemicals s.r.o Slovacia	7,405,236	890/12.06.2009
Granule polistiren	DIOKI D.D. Croatia	2,590,330	Se livreaza pe baza de comanda

Granule polietilena	HIP PETROHEMIJA PANCEVO SERBIA	1,179,806	Se livreaza pe baza de comanda
Granule polistiren	ORBIT POLYMERS BUCURESTI	788,589	202/2008
Granule Polipropilena si polietilena	LUBRICANT ROM PLOIESTI	757,429	Se livreaza pe baza de comanda
Praf PVC suspensie	BORSODCHEM Zrt Ungaria	646,916	Se livreaza pe baza de comanda
Aditivi, vopseluri, cerneluri	ROMCOLOR 2000 BUCURESTI	641,630	Se livreaza pe baza de comanda
Filler	OMYA CALCITA SRL BUCURESTI	446,312	Se livreaza pe baza de comanda
Tabla	ARCELOR MITTAL STEEL GALATI SA	416,617	800027/2004, prelungit prin acte aditionale

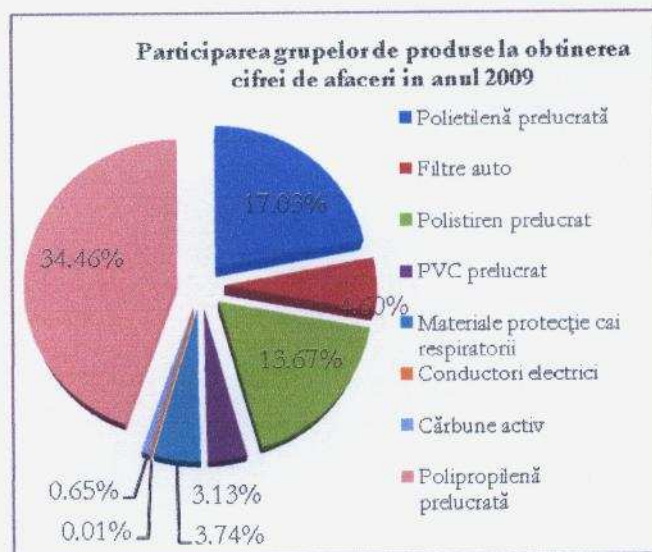
#### 1.1.4.Evaluarea activitatii de vanzare

Evolutia vanzarilor in anii 2008-2009 este prezentata in urmatoarul tabel:

Grupa de produse	An 2008	An 2009	Evolutie 2009 vs.2008
Polietilena prelucrata	13,252,218 lei	13,093,598 lei	-1.20%
Filtre auto	5,066,882 lei	3,532,743 lei	-30.28%
Polistiren prelucrat	10,068,171 lei	10,512,624 lei	4.41%
PVC prelucrat	4,864,311 lei	2,403,477 lei	-50.59%
Materiale protecție cai respiratorii	3,563,861 lei	2,878,837 lei	-19.22%
Conductori electrici	2,101,611 lei	7,835 lei	-99.63%
Carbune activ	358,690 lei	499,531 lei	39.27%
Polipropilena prelucrata	32,082,033 lei	26,494,924 lei	-17.42%
<b>TOTAL</b>	<b>71,357,777 lei</b>	<b>59,423,570 lei</b>	<b>-16.72%</b>

In tabelul de mai jos e prezentata cifra de afaceri rezultata din vanzarea produselor finite in anul 2009, si contributia fiecarei grupe de produse in total.

Grupa de produse	Cumulat luna
Polietilenă prelucrată	13,093,598
Filtre auto	3,532,743
Polistiren prelucrat	10,512,624
PVC prelucrat	2,403,477
Materiale protecție cai respiratorii	2,878,837
Conductori electrici	7,835
Cărbune activ	499,531
Polipropilenă prelucrată	26,494,924
<b>TOTAL grupe de produse</b>	<b>59,423,570</b>
Total cifra de afaceri	76,880,098

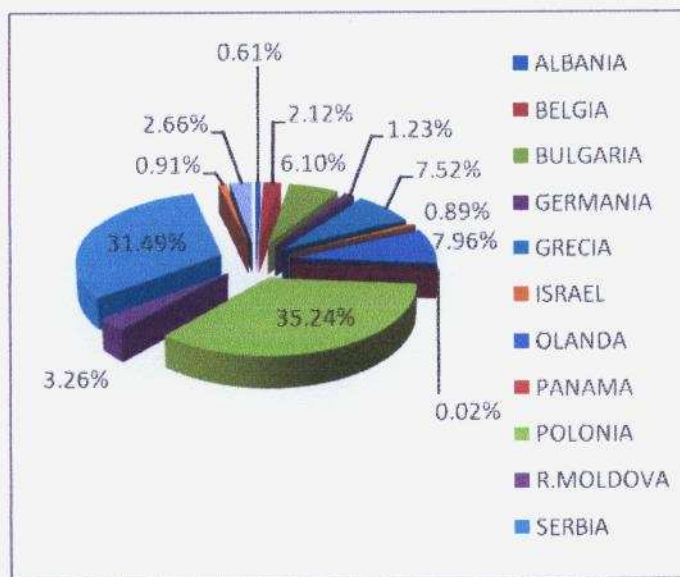


Evolutia cifrei de afaceri rezultata din vanzarea produselor finite, in functie de repartizarea ei pe intern/extern este prezentata in tabelul urmatoar.

Cifra de afaceri	2007		2008		2009	
	Valoare	%	Valoare	%	Valoare	%
Intern	59,000,742 lei	81.72%	57,124,110 lei	80.05%	47,390,584 lei	79.75%
Extern	13,198,038 lei	18.28%	14,233,667 lei	19.95%	12,032,986 lei	20.25%
<b>Total</b>	<b>72,198,780 lei</b>	<b>100.00%</b>	<b>71,357,777 lei</b>	<b>100.00%</b>	<b>59,423,570 lei</b>	<b>100.00%</b>

Structura cifrei de afaceri in 2009 in functie de pietele de desfacere externe este prezentata mai jos:

Tara	Suma (lei)
ALBANIA	73,350
BELGIA	254,540
BULGARIA	733,557
GERMANIA	148,595
GRECIA	904,289
ISRAEL	107,392
OLANDA	958,069
PANAMA	2,032
POLONIA	4,241,023
R.MOLDOVA	391,755
SERBIA	3,788,924
UCRAINA	109,192
UNGARIA	320,269
<b>Total</b>	<b>12,032,986</b>



### 1) FILTRE AUTO SI INDUSTRIALE

Principala piata: Piata de desfacere pentru filtrele auto si industriale este piata interna. Ponderea produselor in vanzari este aproximativ 75% filtre auto si 25% filtre industriale. Procesul de vanzare se realizeaza in proportie de 80% prin intermediul distribuitorilor independenti de piese auto; 20% reprezinta vanzare directa mai ales de filtre industriale. Principalii clienti : Giramex Mioveni – Arges, Chevron Lubricants Romania, Liquid Technology Bucuresti, Clio Comserv Buzau

In cadrul procesului de marketing si de vanzare sunt urmarite pe piata mai ales necesitatile de filtre industriale, segment pe care concurenta este mai scazuta, in vederea asimilarii si vanzarii. Un exemplu il reprezinta filtrele pentru aspiratoarele Kaercher.

Perspectivile pe termen mediu si lung :

- Mentinerea/cresterea volumului actual de filtre pentru masinile romanesti prin cresterea vanzarilor la distribuitori sau prin noi distribuitori;
- Cresterea volumului vanzarilor de filtre pentru Logan si masinile de import prin intensificarea promovarii filtrelor/pachetelor promotionale pentru Logan si masinile de import
- Identificarea de noi cerinte pe piata si asimilarea de filtre industriale.

Piata pieselor auto se imparte in 3 componente fiecare avand caracteristicile proprii :

a) piata pieselor auto din import – dominata de importatorii si distribuitorii de piese auto din import. Principalii importatori sunt : Augsburg, AUTONET, AUTOTOTAL – pentru filtrele Mann, ELIT si AUTOSOLUTION Bucuresti pentru filter UFI. Meteor Bucuresti cu filtrele Purolator; Aspad Bucuresti cu filtrele Clean si Heba Autotrade cu filtrele Champion si Fiam; ATP Exodus ce lucreaza numai cu fitre pentru autocamioane. Acesti importatori realizeaza distributie proprie (prin reseller-i, parc auto propriu, magazine proprii; vanzari on-line si lucreaza foarte mult prin curierat rapid). Au avantajul concurential al

portofoliului de produse diferentiat (gama completa de piese auto) si agresivitatii pe piata datorita reprezentantilor de vanzari si reseller-ilor.

b) piata pieselor auto romanesti – dominate de distribuitori de piese auto specializati, aflata in permanenta descrestere datorita:

- 1) scaderea parcului auto de masini romanesti (mai ales scaderea gamei Dacia 1300)
- 2) costurile ridicate de transport si termenele de plata mari (multi distribuitori au renuntat la distributie preferand sa se axeze pe magazinele si service-urile proprii si vanzarile on-line;
- 3) dificultatile modalitatii de plata prin compensare (in general distribuitorii lucreaza intre ei sau sunt cuplati; astfel preferand sa reduca costurile prin schimbul de marfa.
- 4) scaderea numarului de distribuitori datorita renuntarii la distributie sau preferand piesele ieftine din import.

c) piata low-cost – care interfereaza mai ales cu piata pieselor auto romanesti si foarte putin cu piata pieselor auto din import (pe segmental masinilor second hand). Este o piata ce a generat profit imediat si sunt prezente filtrele MASTERSPORT, FILTRON si alte filter din China si Turcia. Piata este formata din importatori directi/distribuitori, segmentul fiind destul de profitabil datorita investitiilor mici ce se fac in masinile vechi si fiind adaptabil la modul de lucru prin compensare practicat de distribuitori (inclusiv distribuitorii de prestigiu, ce si-au facut un renume vanzand piese auto de calitate, au in portofoliu filtre Mastersport si Filtron).

## **2) CARBUNE ACTIV SI MATERIALE DE PROTECTIE**

### **Principala piata**

SC ROMCARBON SA este unic producator in Romania de Echipamente de protectie a cailor respiratorii, precum si de Carbune activ. Ponderea pe piata a acestor produse este de aproximativ 60%.

In anul 2009, pentru materialele de protectie respiratorie si carbune activ, principala piata de desfacere a fost piata interna. 2009 a fost anul in care am patruns si pe piata externa a echipamentelor de protectie respiratorie. Clientii cei mai importanti sunt firme de stat: M.A.I., M.Ap.N.,COMPANIA NATIONALA a HUILEI, PETROM SA, R.A.A.N. Etc.

O alta categorie importanta de clienti o reprezinta marile combinate chimice a caror activitate va avea un trend ascendent in 2010.

Pentru grupa de produse *Materiale de protectie si Carbune activ*, procesul de vanzare se desfasoara direct intre SC Romcarbon SA si consumatorii finali.

In perioada urmatoare, datorita climatului macroeconomic intern si extern, volumul vanzarilor in 2010 va fi cel putin la nivelul anului 2009 ;

### **Concurenta:**

Principali competitori sunt distribuitori de produse echivalente fabricate in Germania, Spania, Franta, Italia. Intrarea tarii noastre in Uniunea Europeana a insemnat cresterea concurentei prin patrunderea pe piata interna a multor firme straine.

## **3) POLIETILENA PRELUCRATA**

### **Principala piata**

Produsele din polietilena isi gasesc debusee in piata interna in proportie de 90% si 10% in piata externa. Piata produselor din polietilena prezinta un grad ridicat de dispersare a cererii, existand un numar mare de clienti ce ambaleaza produse alimentare sau nealimentare prin termocontractie sau fara termocontractie, nefiind nici pe departe o piata cu un singur client sau a unui grup de clienti care sa dicteze un pret de cumparare. Pretul acestui tip de produse se formeaza in piata, liber, ca urmare a procesului de cerere si oferta. Anul 2009 a reprezentat un an cu crestere cantitative de 22% pentru segmentul foliei de agricultura determinate de investitiile facute de Romcarbon in acest sector, 1% crestere pentru cel al foliei de uz general determinata de cresterea pietei ambalajelor de uz general si respectiv crestere de 14% la sacii subtiri ca urmare a cresterii pietei legumicole;

Pe termen mediu si lung vanzarile vor creste ca urmare a tendintelor anterior mentionate.

### **Concurenta:**

S.C. ROMCARBON S.A. a tinut , in general , pasul cu concurenta care, in acest domeniu a fost doar cea interna, prin adaptarea la cerintele clientului, prin practicarea de preturi competitive, termene de plata

rezonabile si conditii de livrare rapida;

#### **4) PVC PRELUCRAT**

##### **Principala piata**

Produsele din PVC s-au vandut pe piata interna in proportie de 95% si pe piata externa in proportie de 5%. Exista un numar mare de clienti ce folosesc tubulatura de PVC pentru diverse aplicatii sau ambalaje din PVC pentru protectie, cererea nefiind concentrata pe un grup restrans de clienti, care sa impuna un anumit pret pe piata.

Anul 2009 a reprezentat un an cu scaderii cantitative de 63% pentru segmentul teava pvc determinata de scaderea cererii pentru instalatiile de apa si respectiv instalatiile electrice, scaderi de 65% pentru tuburile de drenaj.

Pe termen mediu si lung vanzarile se vor situa la un nivel comparabil cu cel al anului 2009 ,ca urmare a tendintelor pe piata constructiilor .

##### **Concurenta:**

S.C. ROMCARBON S.A. a tinut, in general, pasul cu concurenta care, in acest domeniu a fost doar cea interna, prin adaptarea la cerintele clientului, prin practicarea de preturi competitive, termene de plata rezonabile si conditii de livrare rapida;

#### **5) POLISTIREN PRELUCRAT**

##### **Principala piata**

Divizia PSE a luat fiinta in anul 2003 ca urmare a solicitarilor tot mai mari din piata si a faptului ca nu exista un producator intern sau in tarile limitrofe Romaniei. Avantajele oferite clientilor ca unic producator, la acel moment, s-au concretizat in scurt timp, in colaborari cu marii consumatori de pe piata (lanturile de hypermarket-uri, producatorii de carne si preparate din carne etc.). Schimbări majore au aparut la inceputul anului 2008 cand, pe piata locala a mai aparut un producator, S.C. British Foam Grup S.R.L.

Cel mai important de mentionat este faptul ca, in ciuda schimbarilor mari din piata datorate crizei economice se inregistreaza, fata de anul 2008, o crestere a vanzarilor cu 4.41%.

##### **➤ Tavite din polistiren expandat**

Cota de piata este de aproximativ 60%, in crestere fata de perioada precedenta datorita consolidarii pozitiei in piata. De subliniat este faptul ca, datorita avantajelor pe care le prezinta aceasta gama de produse, chiar in conditiile scaderii cererii de bunuri de larg consum(FMCG) acest sector a inregistrat o crestere.

Segmentul principal este reprezentat de hypermarketuri (mentionam ca este vorba de consum intern) cu 50% din cifra de vanzari totala pentru aceasta categorie de produse. Diferenta este sustinuta de clientii mici si medii, atat distribuitori cat si producatori de carne, legume-fructe, produse de patiserie.

Clienti principali pe piata interna: Metro, Agricola International, Carrefour Romania, Romania Hypermarche (CORA), MGV Romania (AUCHAN) etc.

Comparativ cu anul 2008, valoarea cifrei de vanzari a scazut cu aproximativ 30% si se datoreaza, asa cum am mentionat mai sus, scaderii consumului de alimente ambalate astfel (in special carne si preparate din carne).

Distribuirea vanzarilor in 2008 a fost 83% pe piata interna si 17% pe piata externa. Principalele piete: Bulgaria, Serbia, Ucraina, Israel, Rep. Moldova.

##### **➤ Placi din polistiren extrudat pentru izolarea pardoselilor.**

Cota de piata este de aproximativ 60%, in stationare fata de perioada precedenta. Cifra de vanzari este in crestere cu 25% fata de 2008 datorita cererii mari din piata si a avantajelor oferite de acest produs comparative cu celelalte solutii existente.

Clienti principali: Arbesque, Zentyss (ambii distribuitori nationali) care, se adreseaza atat comerciantilor, cat si consumatorilor finali (firmele mari de constructii);

##### **➤ Caserole de catering.**

Se cunoaste o crestere semnificativa a vanzarilor la acesta categorie de produse datorita completarii gamei de produse si stabilirii unei retele de distributie la nivel national. Estimam o cota de piata de 75% cu o



crestere de aproximativ 40% fata de 2008. Principalii clienti sunt Global Plast Bucuresti (distribuitor national), Horeca Distribution (distribuitor national), OTI Distribution S.R.L. (cu 7 puncte de lucru in Romania), SNIK AMBALAJE S.R.L., NORD CAPITAL S.R.L. Bistrita, HORUS AND S.R.L. Bucuresti, MIRAI OANA S.R.L.

#### Concurenta:

Principali concurenti: Sunimprof – importator Coopbox Italia, Petruzalek – importator SirapGema Ungaria, Linpac – producator Anglia. Piata externa reprezinta aproximativ 19% din totalul vanzarilor.

#### 6) PRELUCRATE POLIPROPILENA

##### Principala piata

In anul 2009 vanzarile au fost realizate in urmatoarea structura din punctul de vedere al apartenentei pietii: 62 % pe piata interna si 38% pe piata externa.

Piata produselor din polipropilena prezinta un grad ridicat de dispersare a cererii, existand un numar mare de clienti ce ambaleaza produse alimentare sau nealimentare in diferite tipuri de saci de polipropilena, specifici sectorului agricol sau industrial din care fac parte. Nefiind o piata cu un singur client sau a unui grup de clienti care sa dicteze un pret de cumparare, pretul acestui tip de produse din polipropilena se formeaza in piata, liber, ca urmare a procesului de cerere si oferta.

Principalii clienti pentru piata interna sunt:

- distribuitori : Hitexim S.R.L., Magic Serv S.R.L., Manirex IM S.R.L. , Chem Avitala S.R.L.
- industria de morarit si panificatie : Sapte Spice S.R.L., Abo Mill S.A., Moara Cibin, Boromir Buzau, Pambac S.A.
- industria chimica : Uzinele Sodice Govora S.A., G.H.C.L. Upsom Romania, Combinatul de Ingrasaminte Chimice Navodari, Oltchim S.A.
- producatori de complexe furajere : Provimi Romania, Didfarm S.R.L.
- industria zaharului : Zaharul Oradea, Agrana Romania, Fabrica de Zahar Bod, Zaharul S.A Ludus, Lemarco Cristal Urziceni.

Principalii clienti pentru piata externa sunt: Yugosac Doo ( Serbia ) , Bratpol ( Polonia ) , Arpa Logistics ( Grecia ) , Interjute BV ( Olanda ) .

#### Concurenta:

Piata ambalajelor de polipropilena este o piata deschisa, concurentiala in care opereaza 4 producatori de saci si de tesatura de polipropilena. S.C. ROMCARBON S.A. are cea mai mare capacitate de productie din Romania privind sacii de polipropilena si de asemenea detine si cea mai mare cota de piata de aproximativ 40 %. Principalul competitor este Romtextil Constanta ce detine o cota de piata pe care o apreciem la 25% din piata interna, restul de 35% fiind disputata intre ceilalti competitori. Nu exista clienti semnificativi care prin prisma cifrei de afaceri, derulata cu acestia, sa consideram ca pierderea acestora ar putea influenta semnificativ veniturile societatii .

#### **1.1.5 Evaluarea aspectelor legate de personalul societatii**

Numarul angajatilor SC Romcarbon SA la 31.12.2009 era de 708, grupati in functie de nivelul de pregatire astfel:

Numar personal , total, din care:	<b>708</b>
· studii superioare	40
· scoala postliceala	7
· scoala tehnica maistri	27
· studii medii	235
· scoala profesionala	212
· calificare la locul de munca	116
· scoala primara	71

Raporturile dintre manageri si angajati sunt raporturi de subordonare conform organigramei societatii, fiselor de post si contractului individual de munca.

Fiecare angajat este subordonat sefului ierarhic direct. Sefii raspund de legalitatea si temeinicia dispozitiilor date, precum si de consecintele acestor dispozitii.

Nu au exista elemente conflictuale in raporturile dintre manageri si angajati.

Salariatii nu sunt organizati intr-o structura sindicala.

### 1.1.6 Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii de baza asupra mediului inconjurator

SC Romcarbon SA detine autorizatia de mediu pe noile coduri CAEN in conformitate cu noua Clasificare a activitatilor din economia nationala, Editie revizuita, CAEN REV 2, conform Ordinului INS 337/2007, publicat in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 293 / 03.05.2007.

SC Romcarbon SA respecta legislatia privind protectia mediului inconjurator, nefiind implicata in litigii cu privire la incalcarea legislatiei in domeniu. Periodic este evaluata conformarea cu cerintele legale, de reglementare si alte cerinte la care organizatia subscrie.

SC Romcarbon SA are implementat si certificat un sistem de management integrat calitate – mediu- sanatate si securitate ocupationala conform standardelor ISO 9001 :2008 ; ISO 14001 : 2005 ; OHSAS 18001 :2007. Sistemul de management este certificat de Organismul de certificare SRAC, cu urmatoarele certificate :

- Certificat ISO 9001 :2008 nr. 7083
- Certificat ISO 14001 : 2005 nr 2436
- Certificat OHSAS 1801 :2007 nr 1481

In cadrul S.C. ROMCARBON SA se identifica toate aspectele de mediu reale si potentiale, pozitive si negative inclusiv aspectele indirecte generate de companiile care-si desfasoara activitatea la sediul ROMCARBON si pot afecta performanta de mediu. Identificarea aspectelor de mediu se bazeaza pe analiza sistematica a fiecarui proces/ subproces ( inclusiv intrarile si iesirile acestora) conform procedurii de sistem "PS 03 Aspecte de mediu" in situatii de functionare normala, anormala (inclusiv pornirea si oprirea) si de urgenta, accidente.

In conditii normale de functionare activitatea companiei **nu produce impact semnificativ** asupra mediului. In urma identificarii si evaluarii aspectelor de mediu au fost elaborate programe de management pentru imbunatatirea performantelor de mediu ale companiei.

### 1.1.7.Evaluarea activitatii de cercetare dezvoltare.

Activitatea de cercetare dezvoltare s-a desfasurat in cadrul unui contract de prestari servicii cu firma Total Technical Management SRL.

Costurile activitatii de cercetare dezvoltare in anul 2009 au fost de 613,338 lei, iar in anul 2010 costurile estimate conform Bugetului de venituri si cheltuieli se ridica la suma de 696,360 lei.

### 1.1.8.Evaluarea activitatii societatii privind managementul riscului.

In conditiile crizei economice si financiare mondiale, pietele de desfacere a produselor societatii noastre, dar si pietele financiar-bancare sunt foarte instabile, SC Romcarbon SA fiind nevoita sa se adapteze la noile conditii si constrangeri venite din piata, confrundandu-se cu urmatoarele riscuri:

#### Riscul de piata

Ca urmare a crizei economice si financiare care a afectat partenerii nostri comerciali interni si externi societatea a inregistrat o reducere a cifrei de afaceri totale cu 18.05% fata de cea obtinuta in anul 2008, de 93,812,673 lei. Pe piata interna cifra de afaceri a inregistrat o scadere de 18.85% iar pe piata externa o scadere de 14.27%. In anul 2009 sectorul Cablare nu a mai avut livrari intrucat clientul principal, Romtelecom SA, nu a organizat licitatii. De asemenea descresteri semnificative au inregistrat si sectoarele PVC Prelucrat (in special ca urmare a declinului inregistrat pe piata constructiilor) si Filtre cu 50.59%, respectiv 30.28%.

#### Riscul valutar

Expunerea valutara a SC Romcarbon SA este generata in principal de creditele contractate in euro pentru finantarea activitatii de productie si pentru investitii; la 31.12.2009 fiind in sold credite angajate de 17,369,339 euro, din reevaluarea carora la cursul de inchidere s-a inregistrat o pierdere de 4,462,192 lei, ca urmare a evolutiei cursului de schimb de la 3.9582 lei/euro la 31.12.2008 la 4.2282 lei/euro la 31.12.2009.

Fluxul de numerar al incasarilor si platilor in valuta, in anul 2009, se prezinta astfel:

Incasari de la clienti externi	€ 3,468,845
Cresteri de capital in devize	€ 434,648
Plati catre furnizori externi de materii prime si utilaje	-€ 3,920,802
Dobanzi platite pentru creditele contractate	-€ 755,462
Flux de numerar net	-€ 772,772

### Riscul de lichiditate

SC Romcarbon SA s-a confruntat cu o diminuare a lichiditatii curente de la 0.81 in 2007 la 0.48 in 2008, inasa aceasta situatie este una temporara intrucat Activul Terom Iasi, cel care a generat acest dezechilibru, este detinut pentru a fi revandut. In anul 2009 acest indicator a inregistrat o usoara crestere la 0.61.

### Riscul fluxurilor de numerar

SC Romcarbon SA nu este expusa la un risc mare din punct de vedere al fluxurilor de numerar, existand un management al cash-ului foarte riguros, prin previzionarea intrarilor si iesirilor de numerar pe o perioada de trei luni si urmarirea zilnica a realizarii acestei proiectii, surplusul de numerar fiind plasat in depozite la termen, urmarindu-se obtinerea celei mai bune rate a dobanzii de pe piata. In ceea ce priveste creditele pentru finantarea activitatii de productie, acestea sunt contractate pe o perioada de 12 luni cu posibilitatea prelungirii la scadenta pe o perioada similara, si in acest sens nu sunt anticipate iesiri mari de lichiditati in cursul exercitiului financiar 2010.

### **1.1.9. Elemente de perspectiva privind activitatea societatii**

*a) Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.*

Pentru anul 2010, societatea a prevazut in bugetul de venituri si cheltuieli realizarea urmatoilor indicatori economico-financiare:

-o cifra de afaceri din activitatea de productie de 89,010,195 lei, in crestere cu 15.78% fata de cifra de afaceri realizata in 2009;

-obtinerea unui profit brut de 920,040 lei.

*b) Prezentarea și analizarea efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situației financiare a societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.*

Principalele intrari de mijloace fixe sunt prezentate la punctul 1.1.d.

*c) Prezentarea și analizarea evenimentelor, tranzacțiilor schimbarilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de baza.*

Nu s-au inregistrat evenimente majore care sa influenteze veniturile din activitatea de baza, cu toate acestea evolutia cursului valutar de la 3.9582 lei/euro la 31.12.2008 la 4.2282 lei/euro la 31.12.2009 a generat cheltuieli cu diferentele de curs valutar din reevaluarea creditelor in suma de 4,462,192 lei, iar din reevaluarea contractelor de leasing financiar in suma de 224,797 ceea ce a contribuit semnificativ la diminuarea profitului din activitatea curenta.

## **2.ACTIVELE CORPORALE ALE SOCIETATII COMERCIALE**

2.1. S.C. Romcarbon S.A. Buzau detine in proprietate:

- teren si constructii industriale si civile situate in municipiul Buzau, strada Transilvaniei nr. 132, in suprafata totala de 150,732 mp din care suprafata construita de 57,943.01 mp ;
- teren si constructii industriale si civile situate in strada Transilvaniei nr. 132-baza sportiva-in suprafata totala de 23,095 mp din care suprafata construita 2,374 mp.
- teren situat in intravilanul municipiului Buzau-cale ferata-in suprafata totala de 663 mp.
- teren si spatiu comercial situate in municipiul Buzau, strada Unirii, , in suprafata totala de 287 mp din care suprafata construita de 287 mp ;
- teren si constructii industriale situate in intravilanul municipiului Buzau, Zona B captare apa - suprafata totala de 138,421 mp , din care suprafata construita de 305 mp;
- teren situat in intravilanul municipiului Buzau, zona Buzau Nord in suprafata totala de 11,525 mp;
- teren situat in intravilanul municipiului Buzau, Fundatura Uzinei in suprafata totala de 242 mp
- teren si constructii civile situate in intravilanul municipiului Buzau, str. Orizontului in suprafata totala de 419 mp, din care suprafata construita de 109.19 mp;
- teren si constructii industriale situate in extravilanul com. Tintesti , ferma Frasinu- suprafata totala de 7,779 mp, din care suprafata construita de 5,480 mp;
- teren si constructii industriale situate in Iasi, str. Calca Chisinaului, nr. 29 in suprafata totala de 95,357.1 mp, din care suprafata construita de 27,786 mp;
- teren situat in extravilanul localitatii Stefanestii de Jos – suprafata totala de 12,774.12 mp;

## **Principalele capacitati de productie :**

### **I.)BUZAU**

#### **I.1.) Principalele cladiri utilizate pentru productie, servicii si depozitare :**

- Hala stante filtre carcase in suprafata de 2497 mp, construita din stalpi prefabricati in fundatie tip pahar, cu grinzi prefabricate din beton armat, zidarie din caramida pe fundatie de beton armat ;
- Hala filtre banda – suprafata de 1793 mp constructie din stalpi prefabricati in fundatie de tip pahar, cu grinzi prefabricate din beton armat, zidarie din caramida si sticla, pe fundatie de beton armat acoperis din beton armat;
- Hala materiale de protectie – suprafata de 1405 mp, stalpi prefabricati in fundatie de tip pahar, cu grinzi prefabricati din beton armat, zidarie din caramida si sticla acoperis din beton armat;
- Hala carbune activ 1 - in suprafata de 639 mp construita in fundatie din beton armat, pereti din caramida, acoperis din beton armat;
- Hala carbune activ 2 – suprafata de 1803 mp, construita din stalpi prefabricati in fundatie de tip pahar cu grinzi prefabricati din beton armat, zidarie din caramida pe fundatie de beton armat ;
- Hala polietilena ,polipropilena - in suprafata de 11506 mp, construita din stalpi prefabricati in fundatie tip pahar, cu grinzi prefabricate din beton armat, zidarie din caramida si pe fundatie de beton armat, planseu beton armat, din care 2052 mp – hala libera;
- Hala tevi PVC – suprafata de 2261 mp, stalpi prefabricati in fundatie de tip pahar, cu grinzi prefabricate din beton, zidarie din caramida si sticla, pe fundatie de beton armat acoperis din beton armat;
- Hala polistiren expandat + Depozit - in suprafata de 4659 mp, construita din stalpi prefabricati in fundatie de tip pahar cu grinzi prefabricate din beton armat, pereti din zidarie de caramida, panouri tristrat si sticla, acoperis din planseu beton armat si panouri tristrat;
- Depozit PSE in suprafata de 572 mp construit pe fundatie de beton armat, pereti din caramida, acoperis din beton armat.
- Hala cablare 1 –suprafata de 415 mp construit pe fundatie de beton armat, pereti din caramida, planseu din beton armat.
- Hala cablare 2 –suprafata de 479 mp construit pe fundatie de beton armat, pereti din caramida, planseu din tabla cutata .
- Laborator – suprafata de 642 mp, construit pe fundatie de beton, zidarie din caramida, acoperis din tabla ;
- Depozit filtre – suprafata de 1103 mp, construit pe fundatie de beton armat, pereti din beton armat, acoperis din elemente prefabricate ;
- Pavilion administrativ – suprafata de 361 mp, construit pe fundatie din beton armat, zidarie din caramida, acoperis planseu beton armat.

#### **I.2.) Cladiri inchiriate :**

- Hala in suprafata de 1034 mp, construita din stalpi prefabricati in fundatie de tip pahar cu grinzi prefabricate din beton armat, zidarie din caramida, acoperis din elemente prefabricate de beton armat
- Hala in suprafata de 2227 mp constructie pe fundatie de beton armat, structura din stalpi din beton, zidarie din caramida, planseu din beton armat
- Hala – suprafata de 1653 mp, stalpi prefabricati in fundatie de tip pahar cu grinzi prefabricate din beton armat, zidarie din caramida si sticla, pe fundatie de beton armat acoperis din beton armat;
- Hala – suprafata de 3035 mp, stalpi prefabricati in fundatie de tip pahar cu grinzi prefabricate din beton armat, zidarie din caramida si sticla, pe fundatie de beton armat acoperis din beton armat;
- Hala – suprafata de 2718 mp, stalpi prefabricati in fundatie de tip pahar cu grinzi prefabricate din beton armat, zidarie din caramida si sticla, pe fundatie de beton armat acoperis din beton armat;
- Hala – suprafata de 2362 mp, stalpi prefabricati in fundatie de tip pahar cu grinzi prefabricate din beton armat, zidarie din caramida si sticla, pe fundatie de beton armat acoperis din beton armat;

## II.) PUNCT DE LUCRU FRASINU

- Hala Polipropilena - suprafata de 5480 mp, structura din beton armat, fundatii , stalpi si grinzi prefabricate, cu inchideri si compartimentari din caramida, sarpanta din elemente prefabricate din beton armat, cu invelitoare din tabla cutata cu termoizolatie la halele de productie si placi de azbociment ondulat la depozite.

## III.) PUNCT DE LUCRU IASI

### ACTIV 1

- atelier mecanica 1 – suprafata de 6248.6 mp constructie pe fundatie de beton armat, structura din stalpi din beton, zidarie din caramida, planseu din beton
- pavilion mecanica 1 - suprafata de 468.71 mp constructie pe fundatie de beton armat, structura din stalpi din beton, zidarie din caramida
- depozit - suprafata de 1415.27 mp constructie pe fundatie de beton armat, structura din stalpi din beton, zidarie din caramida, planseu din beton

### ACTIV 2

- hala instalatie oxigen- suprafata de 312.65 mp constructie pe fundatie de beton armat, structura din stalpi din beton, zidarie din caramida, planseu din beton
- hala compresori mecanica - suprafata de 216 mp constructie pe fundatie de beton armat, structura din stalpi din beton, planseu din beton
- cladire statie epurare - suprafata de 767 mp constructie pe fundatie de beton armat, structura din stalpi din beton, zidarie din caramida, planseu din beton
- statie pompe apa recirculata - suprafata de 447.2 mp constructie pe fundatie de beton armat, structura din stalpi din beton, zidarie din caramida, planseu din beton

### ACTIV 3

- a) remiza locotractor – suprafata de 169.9 mp, structura din beton armat, fundatii , stilpi si grinzi prefabricate

### ACTIV 4

- b) atelier intretinere auto - suprafata de 477.73 mp constructie pe fundatie de beton armat, structura din stalpi din beton, zidarie din caramida, planseu din beton

### ACTIV 5

- c) cladire statie stins incendiu - suprafata de 595.37 mp constructie pe fundatie de beton armat, structura din stalpi din beton, zidarie din caramida

### ACTIV 6

- d) centrala telefonica - suprafata de 462 mp constructie pe fundatie de beton armat, structura din stalpi din beton, zidarie din caramida, planseu din beton

### ACTIV 8

- e) pavilion administrativ - suprafata de 1864.37 mp constructie pe fundatie de beton armat, structura din stalpi din beton, zidarie din caramida, planseu din beton

### ACTIV 10

- f) cladire pregatire culori - suprafata de 1842.25 mp constructie pe fundatie de beton armat, structura din stalpi din beton, zidarie din caramida, planseu din beton
- g) hala negru de fum - suprafata de 194.69 mp constructie pe fundatie de beton armat, structura din stalpi din beton, planseu din beton

### ACTIV 11

- hala atelier + birou poli I - suprafata de 767.67 mp constructie pe fundatie de beton armat, structura din stalpi din beton, zidarie din caramida, planseu din beton

### ACTIV 14

- hala distilare - suprafata de 173.25 mp constructie pe fundatie de beton armat, structura din stalpi din beton, zidarie din caramida, planseu din beton

### ACTIV 15

- hala spalare mecanica + uscare - suprafata de 496.19 mp constructie pe fundatie de beton armat, structura din stalpi din beton, zidarie din caramida, planseu din beton

ACTIV 17

- cladire depozit - suprafata de 3208.31 mp constructie pe fundatie de beton armat, structura din stalpi din beton, zidarie din caramida, planseu din beton

ACTIV 18.

- pavilion fibra 1 corp A - suprafata de 660 mp constructie pe fundatie de beton armat, structura din stalpi din beton, zidarie din caramida, planseu din beton

ACTIV 19

- pavilion fibra 1 corp B - suprafata de 1070.37 mp constructie pe fundatie de beton armat, structura din stalpi din beton, zidarie din caramida, planseu din beton

ACTIV 20

- hala SRA - suprafata de 280.89 mp constructie pe fundatie de beton armat, structura din stalpi din beton, zidarie din caramida, planseu din beton.

La Punctul de Lucru Iasi, SC Romcarbon SA nu desfasoara activitatii de productie, dar o parte din aceste cladiri si constructii au fost reamenajate in vederea inchirierii.

2.2 O parte a capacitatilor de productie au vechime mare si un grad de uzura cuprins intre 10 – 50%.

Printre acestea se numara instalatia de obtinere a carbunelui activ, instalatiile de prelucrare tevi p.v.c., o parte din instalatiile de obtinere a filtrelor, a materialelor de protectie si a prelucratelor din polietilena.

2.3 S.C. Romcarbon S.A. Buzau detine titlul de proprietate asupra tuturor activelor corporale.

### **3.PIATA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE SOCIETATEA COMERCIALA**

3.1 Actiunile societatii sunt tranzactionate la Bursa de Valori Bucuresti S.A., Sectiunea Titluri de Capital, Categoria a II-a.

In scopul asigurarii transparentei pe piata de capital precum si a unei informari permanente atat a actionarilor cat si a potentialilor investitori, in cadrul Adunarii Generale Extraordinare a Actionarilor din data de 20.11.2007, actionarii au decis admiterea la tranzactionare a societatii pe Bursa de Valori Bucuresti, Sectiunea Titluri de Capital, Categoria a II-a. In cadrul sedintei din data de 11.03.2008, Comisia Nationala a Valorilor Mobiliare a hotarat, prin decizia nr. 469/11.03.2008, aprobarea Prospectului intocmit in vederea admiterii la tranzactionare pe piata reglementata administrata de S.C. Bursa de Valori Bucuresti S.A. a actiunilor emise de catre S.C. ROMCARBON S.A.

Capitalul social al societatii a fost majorat ca urmare a operatiunii de majorare capital social aprobata in cadrul Adunarii Generale Extraordinare din data de 24.03.2009. Din totalul de 78,181,818 de actiuni emise au fost subscrise in cadrul termenelor de exercitare a dreptului de preferinta( 06.04.2009- 06.05.2009 (etapa I) respectiv 13.05.2009( etapa II)- aprobate in AGEA din data de 24.03.2009 - ) un numar de 77,664,829 de actiuni, restul de 516,989 actiuni ramase nesubscrise la sfarsitul celei de-a doua etape de subscriere, fiind anulate in baza Deciziei C.A. 6/14.05.2009.

In consecinta, capitalul social s-a majorat cu suma de 7,766,482.90 lei, de la 18,645,726 lei la 26,412,209.60 lei ( in prezent), fiind divizat in 264,122,096 actiuni cu o valoare nominala de 0.1 lei.

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială : 264,122,096 actiuni nominative, dematerializate, cu valoare nominala de 0.1 lei.

3.2 Valoarea dividendelor cuvenite in ultimii 3 ani :

2007 – 0

2008 – 0

2009 – 395,251.40 lei

3.3 Societatea nu a intrepris activitati de achizitionare a propriilor actiuni.

3.4 In cazul in care societatea comerciala are filiale, precizarea numarului si a valorii nominale a actiunilor emise de societatea mama detinute de filiale.

Nu este cazul.

3.5 S.C. Romcarbon SA nu a emis obligatiuni sau alte titluri de creanta in anul 2009.

#### 4.CONDUCEREA SOCIETĂȚII COMERCIALE

##### 4.1 Administratorii societății:

a) Componenta Consiliului de Administratie, ca urmare a Hotararii AGOA din 05.02.2008:  
Hung Ching Ling –Presedintele Consiliului de Administratie incepand cu data de 05.02.2008, numit in baza Hotararii Adunarii Generale Ordinare a S.C ROMCARBON S.A. din data de 05.02.2008, 41 ani;  
Simionescu Dan – Vicepresedinte C.A. numit in baza Hotararii Adunarii Generale Ordinare a S.C ROMCARBON S.A. din data de 05.02.2008, 58 ani;  
Dobrota Cristinel : administrator/membru C.A., numit in baza Hotararii Adunarii Generale Ordinare a S.C ROMCARBON S.A. din data de 05.02.2008, 43 ani;

b) nu este cazul.

c) Participarea administratorilor la capitalul social al SC Romcarbon SA, la data de referinta 31.12.2009:

Hung Ching Ling- 1,368 actiuni

Dobrota Cristinel - 579,473 actiuni

Simionescu Dan -1,073,328 actiuni

d) Lista persoanelor afiliate societatii comerciale la data de 31.12.2009:

societatile in cadrul carora S.C. Romcarbon S.A. detine minim 25% si maxim 50% din capitalul social - S.C. Greentech S.A. - 32%, S.C. Greenfiber International S.A. -32.2476%, Greenfield Ltd.- 50%

- societatile in cadrul carora S.C. Romcarbon S.A. detine peste 50% din capitalul social (S.C. Renasa S.R.L.-100.00%, S.C. Kamio Trans S.R.L.-99.99%, S.C. RC Energo Install S.R.L.-99.50%, S.C. Autoking S.R.L.-99.50%- societatea aflata in lichidare, S.C. Info Tech Solutions S.R.L.-99.00%, S.C. Total Business Management S.R.L.-95.00%, S.C. Total Commercial Management S.R.L.-95.00%, S.C. Total Technical Management S.R.L. – 95.00%, Yenki S.R.L. – 70%, Greenwece International S.A. – 54.5021%, S.C. Greenplastic International S.R.L.51.00%);

➤ directorii, la data mai sus mentionata;

➤ actionarii semnificativi, la data de 31.12.2009:

- S.C. Living Plastic Industry S.A. – 86,774,508 actiuni – 32.8539 %;

- Unitai International Corporation – 55,058,589 actiuni – 20.8459 %;

- Eastern Eagle Fund LTD- 53,592,431 actiuni - 20.2908 %;

- Hyposwiss Lux Fund – Danube Tiger Citibank – 26,460,082 actiuni – 10.0181 %

##### 4.2. Membrii conducerii executive:

a) perioada nedeterminata

Banucu Ileana	: Director General incepand cu data de 04.04.2008
Roman Florenta	: Director Financiar incepand cu data de 01.01.2006-14.01.2010
Zainescu Viorica Ioana	: Director Financiar incepand cu data de 15.01.2010
Damian Nicoleta	: Director Resurse Umane incepand cu data de 01.02.2006
Stroescu Daniela	: Director Productie incepand cu data de 01.06.2005
Duracu Gheorghe	: Director Calitate incepand cu data de 05.01.2004

b) Nu este cazul.

c) Nu este cazul.

4.3. Nu au existat litigii sau proceduri administrative in care sa fie implicati membrii conducerii societatii(administratorii) sau membrii conducerii executive, respectiv persoanele enumerate la pct.4.1si 4.2.

#### 5. SITUATIA FINANCIAR-CONTABILA

Sunt anexate:

-Situatiile financiare neconsolidate pentru anul incheiat la 31.12.2009, intocmite in conformitate cu OMFP 1752/2005, cu modificarile ulterioare( Raportul auditorului independent- Deloitte Audit SRL -;Bilantul contabil neconsolidat;Contul de profit si pierdere neconsolidat; Situatia neconsolidata a fluxurilor de

trezorerie; Situatia neconsolidata a modificarilor in capital propriu; Note si politici contabile la Situatiile financiare neconsolidate; Raportul Administratorilor);

-Hotararea Adunarii Generale Ordinare a Actionarilor din data de 30.04.2010, prin care au fost aprobate Situatiile financiare ale anului 2009;

-Situatii financiare statutare la 31.12.2009(formularele 10,20,30,40);

-Declaratia conducerii societatii referitoare la conformitatea situatiilor financiar-contabile.

Intocmirea situatiilor financiare s-a facut in conformitate cu reglementarile contabile armonizate cu Directiva a IV-a a CEE si cu standardele internationale de contabilitate, aprobate prin OMFP nr.1752/2005 modificat si completat cu OMFP 2374/2007, Legea Contabilitatii nr.82/1991, republicata.

#### **a.) Elemente de bilant.**

Situatia elementelor bilantiere pe anii 2007, 2008, 2009 este prezentata in urmatoarul tabel

Elemente bilantiere	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2009	% in total A/P (2009)	2009 vs. 2008	
					Valoare	Procent
Total imobilizari necorporale	149,890	61,862	213,513	0.09%	151,651	▲ 245.15%
Terenuri si constructii	137,177,143	137,661,390	142,255,253	62.80%	4,593,863	▲ 3.34%
Instal tehnice si masini	12,121,841	14,693,304	13,636,638	6.02%	-1,056,666	▼ 7.19%
Alte active imobilizate	142,710	245,738	203,129	0.09%	-42,609	▼ 17.34%
Avansuri si imobilizari in curs	6,345,962	5,614,403	1,416,760	0.63%	-4,197,643	▼ 74.77%
Total imobilizari corporale	155,787,656	158,214,835	157,511,780	69.53%	-703,055	▼ 0.44%
Imobilizari financiare	11,694,654	24,966,397	23,872,734	10.54%	-1,093,663	▼ 4.38%
Total active imobilizate	167,632,200	183,243,094	181,598,027	80.16%	-1,645,067	▼ 0.90%
Total stocuri	13,651,012	11,150,511	13,658,397	6.03%	2,507,886	▲ 22.49%
Total creante	20,359,043	16,540,703	19,528,281	8.62%	2,987,578	▲ 18.06%
Casa si conturi la banci	17,486,377	5,075,051	11,638,742	5.14%	6,563,691	▲ 129.33%
Total active circulante	51,496,432	32,766,265	44,825,420	19.79%	12,059,155	▲ 36.80%
Cheltuieli in avans	278,298	234,402	111,310	0.05%	-123,092	▼ 52.51%
<b>TOTAL ACTIV</b>	<b>219,406,930</b>	<b>216,243,761</b>	<b>226,534,757</b>	<b>100.00%</b>	<b>10,290,996</b>	<b>▲ 4.76%</b>
Sume datorate institutiilor de credit	44,240,877	52,798,258	56,218,953	24.82%	3,420,695	▲ 6.48%
Avansuri incasate in contul comenzilor	111,266	3,664,517	113,382	0.05%	-3,551,135	▼ 96.91%
Datorii comerciale	13,070,181	9,372,941	11,560,612	5.10%	2,187,671	▲ 23.34%
Alte datorii	6,122,683	2,609,658	2,823,994	1.25%	214,336	▲ 8.21%
Total datorii ce trebuie platite intr-o perioada mai mica de 1 an	63,545,007	68,445,375	70,716,941	31.22%	2,271,566	▲ 3.32%
Sume datorate institutiilor de credit	18,956,893	18,579,150	17,222,085	7.60%	-1,357,065	▼ 7.30%
Alte datorii ce trebuie platite intr-o perioada mai mare de 1 an	3,825,515	3,643,742	2,705,455	1.19%	-938,287	▼ 25.75%
Total datorii	86,327,415	90,668,266	90,644,481	40.01%	-23,785	▼ 0.03%
Provizioane pentru riscuri si cheltuieli	0	42,183	42,183	0.02%	0	0.00%
Subventii pentru investitii	1,483,400	1,277,142	1,072,535	0.47%	-204,607	▼ 16.02%
Capital social subscris si varsat	18,645,727	18,645,727	26,412,210	11.66%	7,766,483	▲ 41.65%
Prime de capital	1,405,635	1,405,635	2,182,283	0.96%	776,648	▲ 55.25%
Rezerve din reevaluare	100,565,088	99,176,312	98,212,654	43.35%	-963,658	▼ 0.97%
Rezerve legale	1,020,344	1,020,344	1,124,219	0.50%	103,875	▲ 10.18%
Alte rezerve	10,933,888	12,495,536	13,459,195	5.94%	963,659	▲ 7.71%



Rezultatul reportat	0	-974,567	-8,487,385	-3.75%	-7,512,818	N/A
Rezultatul exercitiului	-974,567	-7,512,817	1,976,257	0.87%	9,489,073	N/A
Repartizarea profitului	0	0	103,875	0.05%	103,875	N/A
Total capitaluri proprii	131,596,115	124,256,170	134,775,558	59.49%	10,519,388	▲ 8.47%
<b>TOTAL PASIV</b>	<b>219,406,930</b>	<b>216,243,761</b>	<b>226,534,757</b>	<b>100.00%</b>	<b>10,290,996</b>	<b>▲ 4.76%</b>

#### ACTIVE IMOBILIZATE

Inregistrarea in contabilitate a activelor imobilizate s-a facut in conformitate cu prevederile Legii 15/1994, OMFP 1752/2005 si 2374/2007.

In anul 2009 **activele imobilizate** detin 80.16% din activele societatii, inregistrand o scadere cu 1,645,067 lei , respectiv de 0.90 % fata de 31.12.2008.

La 31.12.2009 s-a constituit un provizion pentru deprecierea imobilizarilor financiare la nivelul sumei de 299,990 lei corespunzator participarii SC Romcarbon SA in capitalul societatii SC Kamio Trans SRL.

#### ACTIVE CIRCULANTE

**Activele circulante** detin 19.79% din activele totale inregistrand o crestere cu 12,059,155 lei, respectiv cu 36.80% fata de anul 2008. Cresterea activelor circulante a fost influentata de:

Indicator	Evolutie	Valoate
Stocuri	▲	2,507,885 lei
Creante	▲	2,987,578 lei
Disponibil in casa si in conturi bancare	▲	6,563,691 lei
<b>Total</b>	<b>▲</b>	<b>12,059,155 lei</b>

La 31.12.2009 s-au efectuat urmatoarele ajustari pentru deprecierea activelor circulante in valoare de 339,864 lei, astfel:

ajustari pentru deprecierea materiilor prime si materialelor	232,256 lei
ajustari pentru deprecierea stocului de produse finite	11,109 lei
ajustari pentru deprecierea stocului de marfuri	14,153 lei
ajustari pentru deprecierea materialelor de natura obiectelor de inventar	5,693 lei
ajustari pentru deprecierea creantelor clienti	76,652 lei
<b>Total</b>	<b>339,864 lei</b>

In perioada de raportare societatea a acordat imprumuturi urmatoarelor firme :

- SC Greenfiber International SA in valoare de 845,640 lei, echivalentul a 200,000 euro, societate in capitalul careia SC ROMCARBON SA detine 32.25%.
- SC GreenWeee International SA in valoare de 700,676 lei, echivalentul a 165,715 euro. Mentionam ca SC ROMCARBON SA detine 54.5021% din capitalul acestei societati.

#### DATORII

**Datoriile totale** ale societatii detin 40.01% din total pasiv, inregistrand o scadere fata de anul 2008 de 23,785 lei, respectiv de 0.03%.

**Datoriile societatii cu termen de plata mai mic de un an**, reprezentand 78.02% din total datorii si 31.22% din total pasiv, au inregistrat o crestere cu 2,271,566 lei fata de aceeași perioada a anului 2008, respectiv cu 3.32%, si au urmatoarea componenta:

credite bancare pe termen scurt	56,218,953 lei
datorii comerciale	11,560,612 lei
avansuri incasate in contul comenzilor	113,382 lei
drepturi de personal si asimilate	257,005 lei

datorii fiscale si datorii pt. Asigurarile sociale	291,562 lei
rate contracte leasing financiar	1,233,379 lei
creditori diversi si alte datorii	1,042,048 lei
<b>Total</b>	<b>70,716,941 lei</b>

**Datoriile societatii cu termen de plata mai mare de un an** sunt de 19,927,540 lei si reprezinta credite bancare pe termen lung 17,222,085 lei si rate leasing financiar cu termen de rambursare ce depasesc un an 2,705,455 lei.

Situatia creditelor bancare angajate de SC Romcarbon SA la data de 31.12.2009 este urmatoarea:

Banca	Tip credit	Valuta	Suma Initiala	Sold la 31.12.2009	
				euro	lei
Banca Romaneasca-NBG Londra	Linie de credit	euro	€ 9,500,000	€ 9,384,342	39,678,875 lei
Banca Romaneasca				€ 115,658	489,025 lei
Banca Romaneasca-NBG Londra	Credit pentru investitii	euro	€ 5,300,000	€ 4,662,037	19,712,025 lei
BRD	Linie de credit	euro	€ 2,550,000	€ 2,548,318	10,774,798 lei
Raiffeisen Bank	Linie de credit	euro	€ 600,000	€ 595,201	2,516,627 lei
BCR	Linie de credit	euro	€ 100,000	€ 63,783	269,688 lei
<b>Total</b>			<b>€ 18,050,000</b>	<b>€ 17,369,339</b>	<b>73,441,038 lei</b>

Din reevaluarea la 31.12.2009 a creditelor acordate in euro, la cursul de inchidere de 4.2282 lei/euro, a rezultat o pierdere de 4,462,192 lei.

Creditul pe termen lung contractat cu Banca Romaneasca(NBG Suc.Londra) este defalcat astfel :

- datorii cu termen de rambursare mai mic de un an : 2,489,940 lei
- datorii cu termen de rambursare mai mare de un an : 17,222,085 lei

Aceste credite au fost garantate cu ipoteci si gajuri asupra unor cladiri, mijloace fixe, cu cesiuni create precum si cu cesiuni ale cash-flow-ului din Banci.

**Capitalurile proprii** detin 59.49% din total pasiv, si au inregistrat o crestere de 8.47% ca urmare a majorarii capitalului social (41.65%) precum si a profitului inregistrat in anul 2009 in suma de 1,976,257 lei.

La 31.12.2009, capitalurile proprii au urmatoarea structura:

Capital subscris si varsat (reprezentand contravaloarea unui numar de 264,122,096 actiuni la valoare nominala de 0.1 lei pe actiune)	26,412,210 lei
Prime de capital	2,182,283 lei
Rezervele din reevaluare	98,212,654 lei
Rezerve legale	1,124,219 lei
Alte rezerve	13,459,195 lei
Rezultatul reportat(Pierdere)	- 8,487,385 lei
Rezultatul exercitiului financiar	1,976,257 lei
Repartizarea profitului	103,875 lei
<b>Total capitaluri proprii</b>	<b>134,775,558 lei</b>

#### **b.)Contul de profit si pierdere**

Denumirea indicatorului	Exercitiul financiar		
	2007	2008	2009
Cifra de afaceri neta	90,588,846	93,812,672	76,880,098

Productia vanduta (ct. 701+702+703+704+705+706+708)	75,237,110	76,964,389	64,971,705
Venituri din vanzarea marfurilor (ct. 707)	15,351,736	16,848,284	11,908,393
Variatia stocurilor( ct. 711 )	4,144,230	1,160,083	564,613
Productia realizata de entitate pentru scopurile sale proprii si capitalizata (ct. 721+722)	0	232,773	203,052
Alte venituri din exploatare( ct. 758)	1,168,178	3,248,228	5,132,324
<b>VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL</b>	<b>95,901,254</b>	<b>98,453,756</b>	<b>82,780,087</b>
Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	47,415,610	44,280,586	32,406,517
Alte cheltuieli materiale	252,247	228,783	60,573
Alte cheltuieli din afara (cu energie si apa)	5,283,530	6,313,385	5,892,126
Cheltuieli privind marfurile	14,861,684	15,421,260	10,950,373
Cheltuieli cu personalul , din care:	11,148,326	12,645,152	10,906,533
Salarii si tichete	8,603,143	9,922,394	8,543,493
Cheltuieli cu asigurarile si protectia sociala	2,545,183	2,722,758	2,363,039
Ajustarea valorii imobiliarilor corp si necorp	2,301,285	2,707,345	3,033,551
Ajustarea valorii activelor circulante	245,228	846,567	259,218
Alte cheltuieli de exploatare, total din care:	9,979,447	12,590,610	10,408,984
Cheltuieli privind prestatii externe	8,468,210	9,150,561	9,020,667
Cheltuieli cu alte impozite, taxe si vars asimilate (ct. 635)	495,659	530,606	537,743
Cheltuieli cu despagubiri, donatii si activele cedate (ct. 658)	1,015,578	2,909,443	850,574
Ajustari privind provizioanele	0	42,183	0
<b>CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL</b>	<b>91,487,357</b>	<b>95,075,871</b>	<b>73,917,875</b>
<b>REZULTATUL DIN EXPLOATARE</b>	<b>4,413,897</b>	<b>3,377,885</b>	<b>8,862,212</b>
Venituri din alte investitii financiare si creante ce fac parte din activele imobilizate	0	0	0
Venituri din dobanzi	536,415	406,485	582,271
Alte venituri financiare	918,349	3,808,069	4,715,745
<b>VENITURI FINANCIARE- TOTAL</b>	<b>1,454,764</b>	<b>4,214,554</b>	<b>5,298,016</b>
Ajustari de valoare privind imobiliarile financiare si investitiile detinute ca active circulante	0	0	299,990
Cheltuieli privind dobanzile	1,774,557	4,456,822	3,433,187
Alte cheltuieli financiare	5,033,192	10,648,434	8,436,128
<b>CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL</b>	<b>6,807,749</b>	<b>15,105,256</b>	<b>12,169,305</b>
<b>REZULTATUL FINANCIAR:</b>	<b>-5,352,985</b>	<b>-10,890,702</b>	<b>-6,871,289</b>
<b>VENITURI TOTALE</b>	<b>97,356,018</b>	<b>102,668,310</b>	<b>88,078,103</b>
<b>CHELTUIELI TOTALE</b>	<b>98,295,106</b>	<b>110,181,127</b>	<b>86,087,180</b>
<b>REZULTATUL BRUT-PROFIT</b>	<b>-939,088</b>	<b>-7,512,817</b>	<b>1,990,923</b>
<b>IMPOZITUL PE PROFIT</b>	<b>35,479</b>	<b>0</b>	<b>14,667</b>
<b>REZULTATUL NET AL EXERCITIULUI FINANCIAR:</b>			
- Profit	0	0	1,976,256
- Pierdere	-974,567	-7,512,817	0

### *CIFRA DE AFACERI*

Cifra de afaceri la 31.12.2009 este de 76,880,098 lei, cu 18.05% mai mica de cea inregistrata in 2008.

Structura cifrei de afaceri	2007		2008		2009	
	Valoare	% in total	Valoare	% in total	Valoare	% in total
Venituri din vanzari de produse finite	72,198,780 lei	79.70%	71,357,777 lei	76.06%	59,423,570 lei	77.29%
Venituri din vanzari de semifabricate	5,417 lei	0.01%	26,019 lei	0.03%	29,726 lei	0.04%
Venituri din prestari servicii	311,464 lei	0.34%	283,587 lei	0.30%	146,637 lei	0.19%
Venituri din vanzari de marfuri	15,351,736 lei	16.95%	16,848,284 lei	17.96%	11,908,393 lei	15.49%
Venituri din inchirieri	838,579 lei	0.93%	2,118,122 lei	2.26%	2,777,032 lei	3.61%
Venituri din alte activitati, din care:	1,882,870 lei	2.08%	3,178,884 lei	3.39%	2,594,739 lei	3.38%
<i>Venituri din vanzari de utilitati</i>	<i>1,785,213 lei</i>	<i>1.97%</i>	<i>3,100,705 lei</i>	<i>3.31%</i>	<i>2,565,564 lei</i>	<i>3.34%</i>
<i>Alte venituri din vanzari</i>	<i>97,657 lei</i>	<i>0.11%</i>	<i>78,179 lei</i>	<i>0.08%</i>	<i>29,175 lei</i>	<i>0.04%</i>
<b>Total, din care:</b>	<b>90,588,846 lei</b>	<b>100.00%</b>	<b>93,812,673 lei</b>	<b>100.00%</b>	<b>76,880,098 lei</b>	<b>100.00%</b>
~intern	75,199,097 lei	83.01%	77,339,251 lei	82.44%	62,757,450 lei	81.63%
~export	15,389,749 lei	16.99%	16,473,422 lei	17.56%	14,122,648 lei	18.37%

### INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI

Indicator	An 2008	An 2009
Lichiditate curenta (Active curente/Datorii curente)	48.21%	63.54%
Lichiditate imediata (Active curente-Stocuri/Datorii curente)	31.92%	44.23%
Rata indatorarii (Datorii totale/Active totale)	41.93%	40.01%
Viteza de rotatie a stocurilor(Cifra de afaceri/Stocuri)	8.41	5.63
Viteza de rotatie a creantelor (Sold mediu clienti/Cifra de afaceri)	60.41	75.25
Viteza de rotatie a activelor(Cifra de afaceri/ Total active)	0.43	0.34
Rata rentabilitatii comerciale ( Profit net/Cifra de afaceri)	-8.01%	2.57%
Rata rentabilitatii economice( Profit net/Total active)	-3.47%	0.87%
Rata rentabilitatii financiare( Profit net/Capitaluri proprii)	-6.05%	1.47%
EBIT(Profit inainte de impozit si dobanda)	-3,055,994	5,424,111
EBIT/Cifra de afaceri	-3.26%	7.06%
EBIT/Capitaluri proprii	-2.46%	4.02%

### c)Situatia fluxurilor de trezorerie

Numerarul si echivalentul de numerar existent la sfarsitul anului 2009 a crescut de la 5,075,051 lei(la 31.12.2008) la 11,638,742 lei (la 31.12.2009).

Cresterea de numerar provine atat din participarea actionarilor la majorarea de capital social cat si din activitatea de exploatare.

Situatia comparativa pe anii 2007, 2008, 2009 privind fluxurile de trezorerie este redată in tabelul de mai jos.

	31 dec 07	31 dec 08	31 dec 09
<b>Fluxuri de numerar din activitati operationale</b>			
<b>Profitul brut al anului</b>	<b>-939,088</b>	<b>-7,512,817</b>	<b>1,990,924</b>
Cheltuieli cu dobanda	1,774,557	4,456,822	3,433,187
Venituri din dobanzi	-536,414	-406,485	-582,271
Cheltuieli din diferente de curs	0	6,688,758	4,584,311
(Castig)/pierdere din vanzarea sau cedarea de mijloace fixe	-365,031	-328,532	453,696
(Castig)/pierdere din investitii financiare	0	-118,731	-705,092
Pierdere deprecierea activelor circulante	245,227	846,567	259,217
Cheltuieli privind provizioanele pentru imobilizari financiare	0	0	299,990
Amortizarea /depreciere a activelor pe termen lung	2,301,285	2,707,345	3,033,551

(Venitul)/Cheltuiala pentru obligatiile privind beneficiile la pensionare			
Cresterea / (descresterea) provizioanelor	0	42,183	0
Miscari în capitalul circulant			
(Crestere) creante comerciale si alte creante	-13,153,899	3,799,666	-2,762,343
(Crestere) stocuri	-7,396,961	1,716,503	-2,771,098
(Crestere)/descrestere alte active	0	0	0
Crestere / (descrestere) datorii comerciale si alte datorii	16,554,603	-2,809,768	-1,506,239
Crestere / (descrestere) alte datorii	0	0	0
<b>Numerar generat din activitati operationale</b>	<b>-1,515,721</b>	<b>9,081,511</b>	<b>5,727,833</b>
Dobanzi platite	-1,774,557	-4,456,822	-3,433,187
Dobanzi încasate	536,414	406,485	582,271
Impozit pe profit platit	-658,705	-17,653	-112,815
<b>Numerar net generat din activitati operationale</b>	<b>-3,412,569</b>	<b>5,013,523</b>	<b>2,764,102</b>
<b>Fluxuri de numerar din activitati de investitii</b>			
Plati aferente imobilizarilor corporale	-44,394,964	-1,458,933	-2,736,334
Plati aferente imobilizarilor necorporale	0	-7,733	-214,700
Încasari din vanzarea de imobilizari corporale	603,120	2,758,636	43,299
Plati aferente imobilizarilor financiare	-6,382,508	-15,946,492	-2,441,527
Încasari aferente imobilizarilor financiare	0	2,793,481	3,940,292
<b>Numerar net utilizat în activitati de investitii</b>	<b>-50,174,352</b>	<b>-11,861,041</b>	<b>-1,408,969</b>
<b>Fluxuri de numerar din activitati de finantare</b>			
Cresterea capitalului social	13,544,004	0	8,543,131
Încasari din împrumuturi	54,048,988	3,611,130	186,965
Rambursari de împrumuturi	0	-2,167,642	-2,482,849
(Crestere) / diminuare de leasing	-794,348	-7,007,296	-1,038,689
<b>Numerar net generat din activitati de finantare</b>	<b>66,798,644</b>	<b>-5,563,808</b>	<b>5,208,558</b>
Crestere neta a numerarului si a echivalentelor de numerar	<b>13,211,723</b>	<b>-12,411,326</b>	<b>6,563,691</b>
<b>Numerar si echivalente de numerar la începutul anului financiar</b>	<b>4,274,654</b>	<b>17,486,377</b>	<b>5,075,051</b>
<b>Numerar si echivalente de numerar la sfarsitul anului financiar</b>	<b>17,486,377</b>	<b>5,075,051</b>	<b>11,638,742</b>

## 6. ANEXE

a) actele constitutive ale societății comerciale, dacă acestea au fost modificate în anul pentru care se face raportarea;

Nu e cazul

b) Contracte importante încheiate în anul 2009

1. Contracte încheiate în anul 2009 de SC ROMCARBON SA, în calitate de vânzător:

- Contract de vânzare-cumpărare încheiat cu SC ZENTYSS GRUP SRL Bucuresti nr.1601/01.09.2008, act aditional nr.3/08.12.2009;
- Contract de vânzare-cumpărare încheiat cu PH BRATPOL Polonia în 12.06.2007, act aditional nr.1/2009;
- Contract de vânzare-cumpărare încheiat cu METRO CASH & CARRY SRL Otopeni în 22.04.2008, act aditional nr.10;
- Contract de vânzare-cumpărare încheiat cu CARREFOUR ROMANIA SA în 05.12.2008;

• Contract de vanzare-cumparare incheiat cu GREENFIBER INTERNATIONAL SA nr.917/17.06.2009.

2.Contracte incheiate in anul 2009 de SC ROMCARBON SA, in calitate de cumparator:

• Contract de vanzare-cumparare incheiat cu SLOVNAFT PETROCHEMICALS SRO Slovacia nr.890 din 12.06.2009;

c)actele de demisie/demitere, daca au existat astfel de situatii in randul membrilor administratiei, conducerii executive, cenzorilor;-

Nu e cazul

d) Societati controlate de S.C. Romcarbon S.A. la 31.12.2009 : S.C. Renasa S.R.L, S.C. Kamio Trans S.R.L., S.C. Energo Install S.R.L., S.C. AUTOKING S.R.L., S.C. INFOTECH SOLUTIONS S.R.L, S.C. TOTAL TECHNICAL MANAGEMENT S.R.L., S.C. TOTAL BUSINESS MANAGEMENT S.R.L., S.C. TOTAL COMERCIAL MANAGEMENT S.R.L., S.C. GREENWEE INTERNATIONAL S.A., S.C. YENKI S.R.L., S.C. GREENPLASTIC INTERNATIONAL S.R.L.

e) lista persoanelor afiliate societati comerciale.

Denumire societate	Nr.total actiuni	Valoarea nominala	Capital social	Nr.act. detinute	Valoarea de achizitie a titlurilor de participare	Cota de participare
		(lei)	(lei)		(lei)	(%)
RENASA SRL	20	10	200	20	200	100.0000%
KAMIOTRANS SRL	30,000	10	300,000	29,999	299,990	99.9967%
RC ENERGO INSTALL SRL	200	10	2,000	199	1,990	99.5000%
AUTOKING SRL	200	10	2,000	199	1,990	99.5000%
INFO TECH SOLUTIONS SRL	200	10	2,000	198	1,980	99.0000%
TOTAL TECHNICAL MANAGEMENT SRL	20	10	200	19	190	95.0000%
TOTAL BUSINESS MANAGEMENT SRL	20	10	200	19	190	95.0000%
TOTAL COMMERCIAL MANAGEMENT SRL	20	10	200	19	190	95.0000%
YENKI SRL	48,500	10	485,000	33,950	339,500	70.0000%
GREENWEE INTERNATIONAL SA	161,759	100	16,175,900	88,162	8,816,200	54.5021%
GREENPLASTIC INTERNATIONAL SRL	900	100	90,000	459	45,900	51.0000%
GREENFIELD UCRAINA					2,687,755	50.0000%
ASOCIATIA ECOLOGICA GREENLIFE			1,200		400	33.3333%
GREENFIBER INTERNATIONAL SA	1,842	15,000	27,630,000	594	9,988,677	32.2476%
GREENTECH SA	200	16,664	3,332,700	64	1,982,572	32.0000%
REGISTRUL MIORITA SA	19,700	10	197,000	398	5,000	2.0203%
<b>Total</b>					<b>24,172,724</b>	

Administrator,  
Dobrota Cristinel



Director General: ing. Banucu Ileana  
Director Financiar : ec. Zainescu Viorica-Ioana