Str. Transilvaniei, nr.132, Cod postal 120012, Buzau | Cod fiscal: RO1158050 | Nr.inregistrare la Registrul Comertului : J10/83/1991
Tel: +40(0)238711155 | Fax: +40(0)238710697 | E-mail: investor.relations@romcarbon.com | Website: www.romcarbon.com

- **Vanzarile Romcarbon au crescut cu 46% (+ 63.667.318 lei) in 9 luni 2021 comparativ cu perioada similara a anului 2020 in timp ce vanzarile Grupului au crescut cu 28% (+ 53.577.166 lei);**
- **Profitul net al Romcarbon a crescut cu 143% (+ 2.748.575 lei) la 9 luni 2021 comparativ cu 9 luni 2020 iar profitul net al Grupului a crescut cu 124% (+ 3.144.789 lei).**

Pe scurt in primele 9 luni ale anului 2021 Romcarbon a performat mai bine decat in perioada similara a anului 2020. Vanzarile cumulate au ajuns la 201.408.483 lei, in crestere cu 46 % fata de 2020. Profitul net este de 4.669.567 lei, in crestere cu 2.748.575 lei (+143%) fata de perioada similara a anului anterior.

EBITDA Operational a inregistrat, de asemenea, o crestere cu 2.112.785 lei, +20% in comparatie cu perioada de 9 luni a anului 2021.

Cele mai mari provocari in perioada de raportare au fost costul si disponibilitatea materiilor prime (granule din plastic). De la inceputul anului 2021, costul granulelor din plastic a crescut drastic nu numai in ce priveste pretul unitar, ci si in ceea ce priveste viteza de crestere a acestui pret.
Un alt aspect critic a fost acela al disponibilitatii granulelor din plastic pe piata, care nu a mai inregistrat vreodata o astfel de instabilitate.

In aceasta perioada echipa de management, pe de o parte a actionat pentru ajustarea pretului de vanzare al produselor, astfel incat acesta sa reflecte cresterea costului materiei prime, urmarind in continuare cresterea cantitatilor vandute, iar pe de alta parte, a depus eforturi foarte mari pentru a procura materii prime la cele mai avantajoase preturi, in scopul asigurarii activitatii de productie neintrerupte.

Pentru a sustine planul de achizitie de materii prime, societatea a contractat o linie de credit pe termen scurt in valoarea de 500.000 Euro.

Evolutia principalilor indicatori inregistrati de Romcarbon SA e prezentata in tabelul urmator, in lei:

Item	9 luni 2019	9 luni 2020	9 luni 2021		2021 vs. 2020	
Vanzari nete	142.372.892	137.741.165	**201.408.483**	▲	63.667.318	46%
Alte venituri	3.084.946	2.977.130	**3.337.597**	▲	360.467	12%
EBITDA	8.562.958	9.193.928	**11.901.014**	▲	2.707.086	29%
EBITDA Operational [1]	9.505.569	10.424.982	**12.537.767**	▲	2.112.785	20%
Profit net	895.511	1.920.992	**4.669.567**	▲	2.748.575	143%
Active pe termen lung	168.059.808	156.838.739	**145.336.714**	▼	(11.502.025)	-7%
Active curente	82.785.446	82.063.535	**107.548.547**	▲	25.485.012	31%
Capitaluri	136.745.395	138.975.244	**140.240.889**	▲	1.265.645	1%
Total Datorii	114.099.859	99.927.030	**112.644.372**	▲	12.717.342	13%
Grad indatorare	45%	42%	**45%**	▲	0	6%
Lichiditate curenta	111%	114%	**117%**	▲	0	3%

[1] *EBITDA Operational e calculata luand in considerare doar activitatea de baza, excluzand activitatea financiara, vanzarile de active, amortizarea si alte elemente nerecurente. Din punctul de vedere al evaluarii activitatii societatii, acest indicator este cel mai relevant.*

In ceea ce priveste rezultatul consolidat al Grupului Romcarbon, profitul net este de 5.676.182 lei, in crestere cu 3.144.789 lei in comparatie cu perioada de 9 luni a anului 2020.

In afara influentei rezultatului individual al Romcarbon, principalul impact provine din partea:

- Livingjumbo Industry SA care a inregistrat o pierdere de - 2.045.373 lei, in timp ce in perioada similara a anului 2020 societatea inregistra un profit de 1.279.703 lei. Cauzele acestei pierderi (inregistrate de Livingjumbo Industry) provin din activitatea de prelucrare mase plastice (tavite PET) si sunt datorate unor schimbari drastice pe piata acestor produse si dificultatilor de ajustare a preturilor de vanzare, astfel incat acestea sa reflecte cresterea preturilor materiei prime. Echipa de management a dezvoltat deja produse noi pentru a se adresa evolutiei pietei. Au fost gasite si surse mai competitive de materii prime pentru a reduce costurile. Drept urmare, in ultima perioada putem observa o reducere a pierderilor

Str. Transilvaniei, nr.132, Cod postal 120012, Buzau | Cod fiscal: RO1158050 | Nr.inregistrare la Registrul Comertului : J10/83/1991
Tel: +40(0)238711155 | Fax: +40(0)238710697 | E-mail: investor.relations@romcarbon.com | Website: www.romcarbon.com

- Green-Group, ale carui performante s-au imbunatatit semnificativ, segmental de activitate DEEE joaca un rol important in aceasta imbunatatire, deoarece preţul materiilor prime a scazut. Acelaşi lucru este valabil si pentru segmentul reciclare sticla. De asemenea, afacerea cu fibra si-a revenit treptat din perioada descendenta a anului 2020.
Ca impact in rezultatul consolidat al Grupului Romcarbon, societatile din Green Group au generat o crestere cu 4.101.341 lei a profitului net, in comparatie cu perioada similara a anului anterior

In ansamblu, echipa de management vede activitatea societatii indreptându-se intr-o direcţie pozitiva, desi exista inca unele provocari semnificative pentru anumite divizii, provocari pentru care, insa, am dezvoltat strategii.

Evolutia principalilor indicatori ai Grupului sunt prezentati in tabelul de mai jos:

Indicator	9 luni 2019	9 luni 2020	9 luni 2021		2021 vs 2020	
Venituri	187.560.270	193.429.377	247.006.543	▲	53.577.166	28%
Alte venituri	4.121.692	3.648.287	3.976.152	▲	327.865	9%
Ponderea de profit(pierdere) a asociatilor	1.432.866	(1.244.003)	2.857.339	▲	4.101.341	n/a
EBITDA	11.729.622	13.002.355	16.019.992	▲	3.017.638	23%
EBITDA Operational	**9.279.549**	**15.468.410**	**14.103.112**	▼	**(1.365.298)**	**-9%**
Profit net [1]	565.060	2.531.394	5.676.182	▲	3.144.789	124%
Profit net fara impactul ponderii de profit(pierdere) a asociatilor[Green-Group]	**(867.806)**	**3.775.396**	**2.818.844**	▼	**(956.552)**	**-25%**
Active pe termen lung	210.209.053	187.149.148	173.961.193	▼	(13.187.955)	-7%
Active pe termen scurt	96.701.134	103.026.397	126.480.541	▲	23.454.144	23%
Total Capitaluri	141.717.247	142.017.125	142.784.720	▲	767.595	1%
Total Datorii	165.192.941	148.158.421	157.657.014	▲	9.498.593	6%
Rata indatorarii	54%	51%	52%	▲	0	3%
Lichiditatea curenta	94%	100%	105%	▲	0	5%

[1] Evolutia contributiei filialelor la profitul net consolidat aferent grupului la 9 luni 2021 este prezentata in tabelul urmator:

Subsidiara	Rezultat 9 luni 2020 (in lei)	Rezultat 9 luni 2021 (in lei)	2021 vs 2020
Romcarbon SA	1.920.992	4.669.567	2.748.575
Livingjumbo Industry SA	1.279.703	(2.045.373)	(3.325.076)
RC Energo Install SRL	326.449	205.703	(120.746)
Infotech Solutions SRL	14.053	62.288	48.235
Recyplat Ltd Cipru	(218)	(276)	(58)
Eco Pack Management SA	279.924	(18.062)	(297.986)
Ajustari de consolidare : Ponderea de profit(pierdere) a asociatilor (Romgreen Universal (Green-Group))	(1.244.003)	2.857.339	4.101.341
Alte ajustari de consolidare	(45.507)	(55.004)	(9.496)
Total Profit net al Grupului	**2.531.393**	**5.676.182**	**3.144.789**

Despre Grup

Grupul Romcarbon e format din societati:(i) producatoare de articole de ambalaj din material plastic si alte profile din material plastic (Romcarbon SA si Livingjumbo Industry SA), (ii) polimeri regenerati si compounduri (Romcarbon SA), (iii) alte activitati de productie (Romcarbon SA) si (iv) prestatoare de alte activitati (RC Energo Install SRL, Infotech Solutions SRL, Recyplat Ltd Cipru, Eco Pack Management SA).

Romcarbon SA detine o participatie de 17,59% din Romgreen Universal LTD (Green-Group), principalul reciclator integrat din Europa de Sud-Est.

Principalele societati cu activitati de productie ale Grupului sunt Romcarbon SA si Livingjumbo Industry SA, detinand 73%, respectiv 14% din totalul activelor imobilizate.

Distributia veniturilor pe domenii de activitate in 9 luni 2021 a fost urmatoarea:

- prelucrarea maselor plastice (din polietilena, polisitiren, polipropilena, PET): 78% (83% la 9 luni 2020);
- polimeri reciclati si compounduri: 12% (9% la 9 luni 2020);
- alte activitati productive (producerea de filtre pentru autovehicule si filtre industriale, producerea de masti pentru protectia cailor respiratorii, suporti PVC pentru indicatoare rutiere): 2% (2% la 9 luni 2020);
- alte activitati: 8% (6% la 9 luni 2020).

Presedinte C.A. si Director General,

Huang Liang Neng

Director Financiar,

ec. Zainescu Viorica Ioana

Director General Adjunct Administrativ,

Manaila Carmen