



19 MAI 2022, 10:30 A.M.

PREZENTAREA REZULTATELOR T1 2022 CONFERINTA ONLINE

OUR SPEAKERS



**LEON
HUANG**

PRESEDINTE C.A. SI
DIRECTOR GENERAL



**CARMEN
MANAILA**

DIRECTOR GENERAL
ADJUNCT ADMINISTRATIV



**CRISTINEL
DOBROTA**

DIRECTOR GENERAL ADJUNCT
DE DEZVOLTARE



**ION
UNGUREANU**

MANAGER DIVIZIE PSE
& PET



**VIDRICA
ZAINESCU**

DIRECTOR FINANCIAR



**VICTOR
CRETU**

MANAGER DIVIZIE
POLIPROPILENA – SACI
MICI si BIG-BAGS

AGENDA



1. Grupul Romcarbon & activitatile sale
2. Indicatori cheie din Situatiile financiare consolidate
3. Evolutia afacerii pe centre de profit& Contributia centrelor de profit la rezultatul general
4. Business focus – Procesari polietilena
5. Business focus – Polimeri regenerati si compounduri
6. Business focus – Procesari PET
7. Business focus – Procesari PS
8. Rezultatele Green-group
9. ESG
10. Q&A
11. Legal disclaimer

Grupul Romcarbon & activitatile sale



Procesari plastic: PE / PS / PP / PVC

Polimeri regenerati si compounduri

Filtre, Carbune activ, Materiale individuale de Protectie, Suporti PVC pentru indicatoare rutiere

826
angajati



Procesari plastic : PP / PET / PE

660
angajati

Investitii Majore



Economie circulara

1,829
angajati



PP, saci țesuți de diferite dimensiuni pentru ambalare produse folosite în agricultură, industria alimentară și în cea chimică, dar și pentru alte aplicații



PE, ambalaje (pungi, saci, huse produse prin extrudare, imprimare și sudare) folie de uz general, folie pentru solar, folie termo, pungi din PLA pentru fructe și legume destinate supermarketurilor, saci galbeni pentru colectarea separată a deșeurilor



Polimeri Regenerați și compound-uri

regranulat de plastic fabricat din deșuri PP/PE/PS/ABS post industrial și post consum, compounduri din plastic personalizate.

PET, tăvițe din film rigid și tăvițe destinate ambalării produselor alimentare, film multistrat coextrudat cu 9 straturi pentru etanșare superioară/ termoformare/laminare și altele



PS expandat, tăvițe pentru industria alimentară
plăci din PSE pentru izolație pardoseală, construcții și amenajări interioare, tăvițe biodegradabile pentru catering



Filtre pentru diferite aplicații
Măști de protecție, cărbune activ
Suporturi PVC pentru semnalizare rutieră, chingă PP pentru ambalare

T1 – Indicatori cheie 2022 vs 2021

ROMCARBON

Situatii financiare individuale

1 VANZARILE
au crescut cu + 7,066,974 lei (+12%)

2 EBITDA Operational
a crescut cu + 352,510 lei (+11%)

3 PROFITUL NET
a crescut cu + 754,371 lei (+255%)



GRUP

Situatii financiare consolidate

1 VANZARILE
au crescut cu + 16,839,901 lei (+23%)

2 EBITDA Operational
a crescut cu + 2,670,226 lei (+68%)

3 PROFITUL NET(fara Green-Group)
a crescut cu + 3,025,931 lei ((137,706) lei in T1 2021)

4 PROFITUL NET(cu Green-Group)
a crescut cu + 3,869,532 lei (+ 255%)

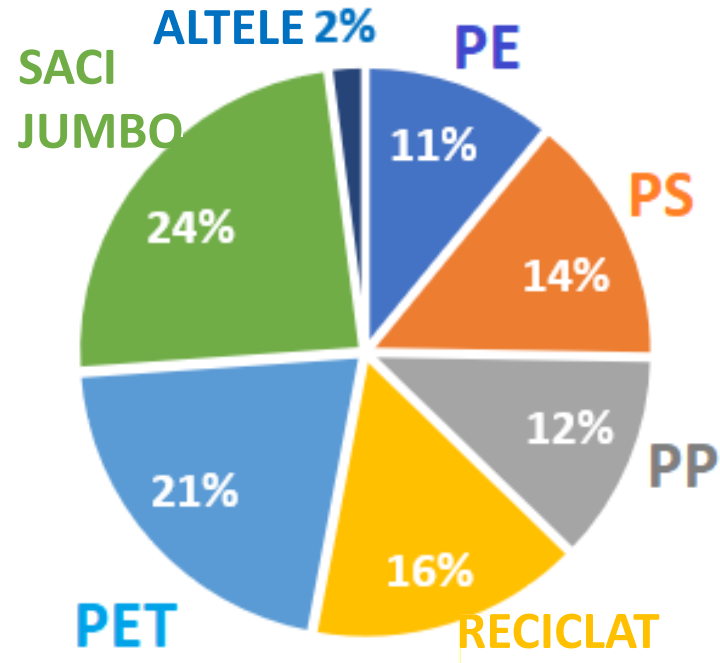
Situatii financiare consolidate		T1 2020	T1 2021	T1 2022	2022 vs 2021
indicatori cheie 000 LEI					
Contul de profit si pierdere	Venituri (Vanzari nete)	65,609	73,075	89,915	16,840
	Alte venituri	1,434	1,840	6,524	4,684
	Partea de profit net/pierdere a asociatilor	-295	740	1,583	843
	EBITDA	3,047	3,963	8,089	4,126
	EBITDA operational	4,316	3,902	6,572	2,670
	Profit net	-446	602	4,472	3,870
	Profit net fara Green Group	-151	-138	2,888	3,026
Bilantul	Active pe termen lung	195,124	179,382	166,351	-13,031
	Active pe termen scurt	111,454	115,841	148,329	32,488
	Total Active	306,578	295,223	314,680	19,457
	Total Capitaluri	139,139	140,352	143,438	3,086
	Total Datorii	167,438	154,871	171,242	16,371
	Rata indatorarii	55%	52%	54%	
	Lichiditatea curenta	97%	104%	105%	
Credite bancare	Linii de credit si credite pe termen scurt	47,874	48,120	62,969	14,849
	Credite pentru investitii	31,794	21,141	12,690	-8,451
	Total credite bancare	79,668	69,261	75,660	6,399
	Serviciul datoriei bancare	5,328	3,095	2,748	-347

EVOLUȚIA AFACERII PE DOMENII DE ACTIVITATE

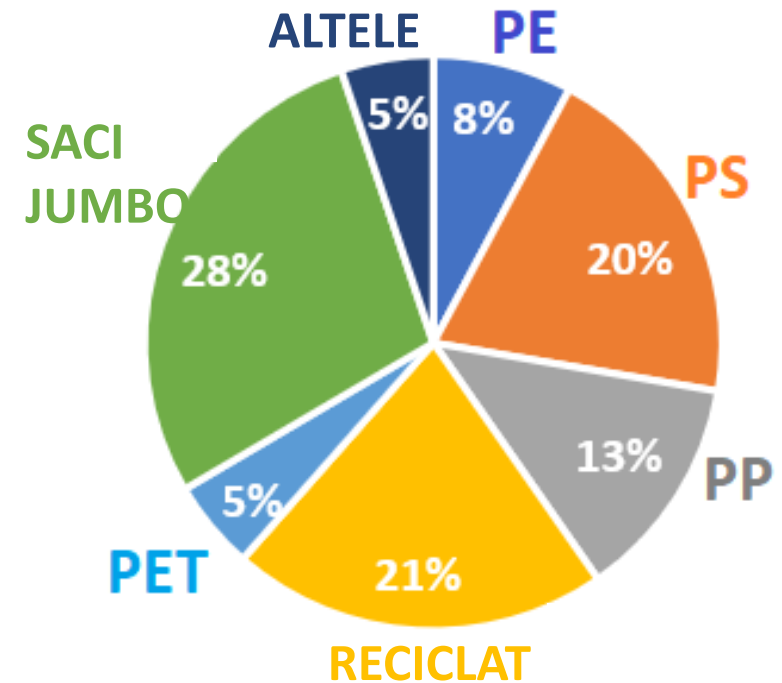
Activitate	indicatori cheie - 000 LEI	T1 2020	T1 2021	T1 2022	2022 vs. 2021
Sacii PE, folii și sacii biodegradabili	Cifra de afaceri	8,316	8,635	9,655	1,020
	EBITDA înainte de generale	620	60	646	586
	Profit înainte de generale	399	-142	458	600
Ambalaje alimentare din polistiren și plăci pentru PSE pentru parchet	Cifra de afaceri	9,695	10,931	12,768	1,837
	EBITDA înainte de generale	2,337	2,316	1,481	-835
	Profit înainte de generale	1,926	1,949	1,165	-784
Sacii mici din polipropilena	Cifra de afaceri	8,227	9,641	10,658	1,017
	EBITDA înainte de generale	1,010	1,142	822	-320
	Profit înainte de generale	932	1,060	742	-318
Polimeri regenerați și compounduri	Cifra de afaceri	6,976	8,254	13,901	5,647
	EBITDA înainte de generale	1,225	1,174	2,240	1,066
	Profit înainte de generale	304	228	1,239	1,011
Ambalaje alimentare din PET și film flexibil	Cifra de afaceri	11,234	12,748	18,575	5,827
	EBITDA înainte de generale	957	577	938	361
	Profit înainte de generale	342	-49	295	344

Activitate	indicatori cheie - 000 LEI	T1 2020	T1 2021	T1 2022	2022 vs. 2021
Saci Jumbo din polipropilena	Cifra de afaceri	15,237	16,635	21,384	4,749
	EBITDA inainte de generale	979	999	1,845	846
	Profit inainte de generale	693	818	1,660	842
Filtre, echipamente de protectie individuale si altele	Cifra de afaceri	1,410	1,404	1,786	382
	EBITDA inainte de generale	179	168	380	212
	Profit inainte de generale	96	87	303	216

contributia centrelor la Cifra de afaceri



contributia centrelor la profitul total



Business focus – PE processing

Anterior, acest sector de activitate s-a confruntat cu provocări cauzate de deficitul de forță de muncă calificată, de eficiența scăzută în producție, de pierderi mari generate de schimbări frecvente ale produselor în producție. De anul trecut, echipa de management a luat măsuri pentru restructurarea echipei de producție, ajustarea portofoliului de produse, creșterea producției de produse biodegradabile (introduse în 2019).

Îmbunătățirea se observă pentru prima dată în T4 2021, iar acum continuă în T1 2022.

Indicator '000 lei	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021	T1 2022
Cifra de afaceri	8,635	8,517	9,596	9,300	9,655
EBITDA înainte de general	60	-142	-289	375	646
Profit înainte de generale	-142	-339	-484	185	458

Echipa de management va continua eforturile de îmbunătățire a rezultatelor. Următoarea acțiune va fi înlocuirea unor echipamente foarte vechi care au un consum mare de utilități și o productivitate scăzută. Luând aceste măsuri putem reduce nu doar costurile cu utilitate, ci și costurile cu forța de muncă și întreținerea. De asemenea, dorim să creștem în continuare vânzările de produse biodegradabile.

Business focus – plastic recycle and compound

Principala forță motrică pentru acest sector de afaceri este prețul ridicat al materialului virgin și politica globală pentru sustenabilitate. Cererea de pe piață este foarte puternică. Principala provocare în acest moment este capacitatea producției și calitatea produsului. Având în vedere acest lucru, echipa de management a propus un proiect de investiții de aproximativ 1,5 milioane EUR pentru acest an, având ca scop creșterea capacității de producție și îmbunătățirea calității.

Ținând cont de vulnerabilitatea cauzată de instabilitatea geopolitică și de situația economică, echipa de management începe diversificarea portofoliului de clienți. Pe lângă industria automotive, dezvoltăm și canalul cu retailerii (supermarket -uri). Un exemplu este materialul dezvoltat pentru un client pentru a produce un produs specific pentru marii retailerii.

Indicator '000 lei	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021	T1 2022
Cifra de afaceri	8,254	10,485	10,957	10,313	13,901
EBITDA înainte de general	1,174	2,082	1,291	1,264	2,240
Profit înainte de generale	228	1,131	303	269	1,239

Business focus – PET processing

Anterior, acest sector de activitate s-a confruntat cu provocările cauzate de creșterile mari ale prețului materiilor prime, de disponibilitatea materiilor prime, de schimbările pe piață generate de reorientarea utilizatorului final, de consecințele pandemiei. Echipa de management a luat măsuri pentru a identifica noi surse de materii prime, a găsi noi piețe, a dezvolta noi rețete, a colabora cu partenerul strategic. Îmbunătățirea este observată pentru prima dată în T4 2021, iar acum continuă în T1 2022. T1 2022 este mult mai bun decât T1,T2,T3 2021, în timp ce T4 2021 a beneficiat și de comanda pentru sezonul sărbătorilor de iarnă 2021.

Indicator '000 lei	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021	T1 2022
Cifra de afaceri	12,748	15,355	15,408	19,719	18,575
EBITDA înainte de general	577	252	146	1,558	938
Profit înainte de generale	-49	-380	-487	920	295

Problemele legate de materiile prime, atât în ce privește nivelul prețului, cât și disponibilitatea, nu s-au îmbunătățit față de anul trecut, chiar s-au înrăutățit. Echipa comercială a făcut toate eforturile pentru a reflecta creșterea costurilor în prețul de vânzare, deși este foarte dificil. Proiectul cu partenerul strategic - dezvoltarea noului produs, a avut un rezultat satisfăcător. Echipa noastră tocmai s-a întors de la târgul IFFA Frankfurt, în care partenerul nostru a prezentat acest nou produs pe piață.

Business focus – PS processing

Acest sector de afaceri era principalul contributor la profitul companiei. Cu toate acestea, începând cu octombrie 2021, a fost implementată interdicția pentru utilizarea tavițelor de catering de unică folosință din PS. Impactul este foarte mare pentru activitatea acestei linii de produse din sectorul de procesare PS. Nu mai vindem aceste produse pe piata din Romania. Echipa de management depune toate eforturile pentru a redirecționa vânzarea către alte piețe. De asemenea, capacitatea suplimentară a acestei linii de producție a fost folosită pentru a produce celelalte tipuri de produse.

Piata - in tone	2021												2022		
	Ian	Feb	Mar	Apr	Mai	Iun	Iul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec	Ian	Feb	Mar
Interna	63	69	63	66	63	61	65	65	84	0	0	0	0	0	0
Externa	21	28	39	25	27	22	18	26	19	22	26	41	22	36	57
Total	85	97	102	91	89	83	83	92	103	22	26	41	22	36	57

Pentru a redobândi profitabilitatea acestui sector de activitate, echipa de management a propus o investiție de aproximativ 1 milion de EURO pentru o noua linie de produse. Noua investiție va fi adăugată la linia de producție existentă pentru a produce, pe baza unui produs existent, un nou produs cu o valoare adăugată mai mare. Noul produs va consta în panouri XPS laminate cu folie de aluminiu. Produsul existent în portofoliul nostru este fără stratul de laminare, fiind un produs de valoare mai mică.



Pentru T1 2022, Green Group a anuntat un profit de 1,87 milioane EURO

		Valori in 000 EUR	2021 Q1	2022 Q1	2022 vs 2021
		Green Group	852	1.87	1,013
		Partea Romcarbon 17,59%	152	320	168

Greenweee ramane principalul generator de profit al grupului inca din 2021, ajutat de inflatie. Produsul principal al Greenweee il reprezinta deseurile metalice rezultate din deseurile EEE.

Greenfiber & Greentech se confrunta cu probleme legate de preturile ridicate ale sticlelor PET post consum. Green Group are in curs planuri de fuziuni si achizitii, care urmaresc extinderea portofoliului sau in industria de reciclare, precum si planul de crestere a capacitatii de productie in Greenweee.



EuCertPlast



Mediu și schimbările climatice

- Autorizația de mediu acoperă toate activitățile și este reînnoită în 2021
- Fără incidente/accidente de mediu și/amenzi de la autorități în 2021 și primul Q/2022.
- Am reciclat peste 15.000 de tone deșeurile de plastic pe an.
- Am produs ambalaje cu materiale reciclate sau biodegradabile
- Am implementat un sistem de contorizare inteligent pentru monitorizarea consumului de energie. Proiectul va fi finalizat în a doua parte a anului 2022.
- S-a instalat un sistem pilot de panouri fotovoltaice cu o capacitate de 67 MWh pe an. De la data instalării am economisit echivalentul a peste 9 tone de cărbuni sau 10 tone emisii de CO2 sau echivalentul a 14 arbori. Economii estimate sunt de aproximativ 47.000 de lei/an.
- Adoptăm standardele GRI și emitem primul raport de sustenabilitate până la 30 iunie 2022.

Codul de etică

Respectăm drepturile omului, nediscriminarea, egalitatea și protecția vieții private

Social

- Am menținut active peste 1.500 de locuri de muncă pentru comunitatea locală
- Am asigurat pentru angajați consultanță, informare și dezvoltare, în toate aspectele legate de muncă.
- Am organizat cursuri de calificare pentru 105 angajați în perioada iulie 2021-iunie 2022, însumând 37.800 de ore teoretice și practice.
- Suntem membru fondator al Asociației „Viitorul Incepe Azi”, împreună cu alte 6 companii locale, pentru promovarea și dezvoltarea învățământului profesional.
- Asigurăm constant cadrul organizatoric și mijloacele pentru sănătatea și securitatea angajaților la locul de muncă.
- Sprijinim comunitatea: Am donat de concentratoarea de oxigen către un spital local.



Î. Ce avantaje concurențiale are Romcarbon în contextul crizei energetice din piață?

Ce oportunități are compania acum?

R. Criza energetica inseamna, pe langa majorarea pretului energiei, o crestere semnificativa a nivelului de pret pentru materiile prime. In acest context, materialele reciclate reprezenta alternativa care, pe langa efectul pozitiv pentru mediu, reprezinta o oportunitate pentru dezvoltarea afacerii. Avem o capacitate de

reciclare semnificativa, lucram continuu pentru optimizarea proceselor si diversificarea materialelor oferite clientilor nostri. In acelasi timp, folosim avantajul de a detine un sector propriu de reciclare, asigurandu-ne materii prime pentru centrele de prelucrare a maselor plastice.

In anul 2022 am devenit si producatori de energie verde printr-un proiect pilot - sistem de panouri fotovoltaice.

Capacitatea este mica, in raport cu consumul nostru de energie, dar nicio economie nu este prea mica. In prezent incercam sa obtinem finantare din PNRR pentru un sistem de panouri fotovoltaice de putere mai mare, ce va fi instalat pe cladirile de pe platforma noastra.

Reducerea si eficientizarea consumului de energie sunt absolut necesare si luam masuri in acest sens in activitatile de productie si administrative. Suntem in curs de instalare a unui sistem inteligent de contorizare si monitorizare online, care ne va ajuta in analiza si stabilirea de masuri potrivite pentru reducerea costului cu electricitatea.



R  M CARBON

Follow us on **LinkedIn** 

THANK YOU

DECLINAREA RESPONSABILITĂȚII

Această prezentare nu este, și nimic din conținutul sau nu trebuie interpretat ca o ofertă, invitație sau recomandare cu privire la acțiunile emise de Romcarbon, sau o ofertă, invitație sau recomandare de vânzare sau o solicitare a unei oferte de cumpărare de acțiuni la Romcarbon.

Nici această prezentare și nici nimic din conținutul sau nu vor forma baza vreunui contract sau angajament.

Această prezentare nu este menită să fie invocată ca sfaturi sau recomandări pentru investitori sau potențiali investitori și nu ia în considerare obiectivele investiționale, situația financiară sau nevoile vreunui investitor. Informațiile continute în aceasta prezentare sau materialele discutate verbal nu pot constitui nicio baza pentru niciun scop, oricare ar fi acela.

Romcarbon a pregătit această prezentare pe baza informațiilor deținute public, disponibile, inclusiv informații derivate din surse publice care nu au fost verificate independent. Nicio reprezentare sau garanție, expresă sau implicită, nu este furnizată în legătură cu caracterul echitabil, acuratețea, corectitudinea, caracterul complet sau fiabilitatea informațiilor, opiniilor sau concluziilor exprimate aici.

Această prezentare nu trebuie considerată o reprezentare cuprinzătoare a activității, performanței financiare sau rezultatelor Romcarbon. Nu se oferă nicio declarație sau garanție, expresă sau implicită, cu privire la acuratețea, corectitudinea sau actualitatea informațiilor sau opiniilor conținute în acest document sau cu privire la caracterul complet al acestora și nu este acceptată nicio răspundere pentru astfel de informații, pentru orice pierdere care ar apărea, direct sau indirect, din orice utilizare a acestei prezentări sau a oricărui conținut al acesteia sau care rezultă în alt mod în legătură cu aceasta.

Această prezentare poate conține declarații anticipative, sub rezerva unui număr de riscuri și incertitudini care nu pot fi controlate de companie și nu ar trebui luate ca prognoze sau promisiuni și nici nu ar trebui luate ca implicând vreo indicație, asigurare sau garanție că ipotezele pe baza cărora au fost pregătite asemenea proiecții, așteptări, estimări, perspective sau informațiile și declarațiile conținute aici sunt corecte sau complete. Aceste afirmații reflectă cunoștințele actuale ale Romcarbon, așteptările și proiecțiile sale despre evenimentele viitoare, construite pe circumstanțe actuale și pot fi identificate prin contextul unor astfel de afirmații sau cuvinte precum „anticipează”, „crede”, „estimează”, „așteptă”, „intenționează”, „planifică”, „proiectează”, „țintă”, „poate”, „va”, „ar fi”, „ar putea” sau „ar trebui” sau o terminologie similară.

Romcarbon nu își asumă nicio obligație de a actualiza sau revizui această prezentare și nici aceste declarații anticipative pentru a reflecta evenimente sau circumstanțe care apar după data prezentării sau pentru a reflecta apariția unor evenimente neprevăzute. Inevitabil, toate/unele ipoteze pot să nu se concretizeze, iar evenimente și circumstanțe neprevăzute pot afecta rezultatele financiare finale. Proiecțiile sunt în mod inerent supuse unor incertitudini substanțiale și numeroase și unei mari varietăți de riscuri semnificative de afaceri, economice și competitive. Prin urmare, rezultatele finale obținute pot varia semnificativ față de previziuni, iar variațiile pot fi semnificative.

Această prezentare și conținutul acesteia sunt proprietatea Companiei și nici acest document și nici o parte a acestuia nu pot fi reproduse sau redistribuite către nicio altă persoană.