

# T1 2023 Rezultate financiare & Strategie de dezvoltare

## Agenda

- Grupul Romcarbon si activitatile sale
- Cifre cheie din situatiile financiare consolidate
- Evolutia afacerii pe centre de profit si Contributia individuala a centrelor de profit
- Business focus – Reciclare Plastic, Prelucrate PET & Procesare saci mari Polipropilena
- Investitii in energia verde
- ESG
- Q&A



Leon Huang  
Director General



Carmen Manaila  
Director General  
Adjunct  
Administrativ



Cristinel Dobrota  
Director General  
Adjunct Dezvoltare



Victor Cretu  
Manager Sector  
Polipropilena



Ion Ungureanu  
Manager Sector  
Polistiren & PET



Viorica Zainescu  
Director  
Financiar

# Grupul Romcarbon & activitatile sale



Saci tesuti din **PP** de diferite marimi pentru ambalarea produselor utilizate in agricultura, in industriile chimica si alimentara si pentru alte aplicatii



## Plastic reciclat si compound-uri

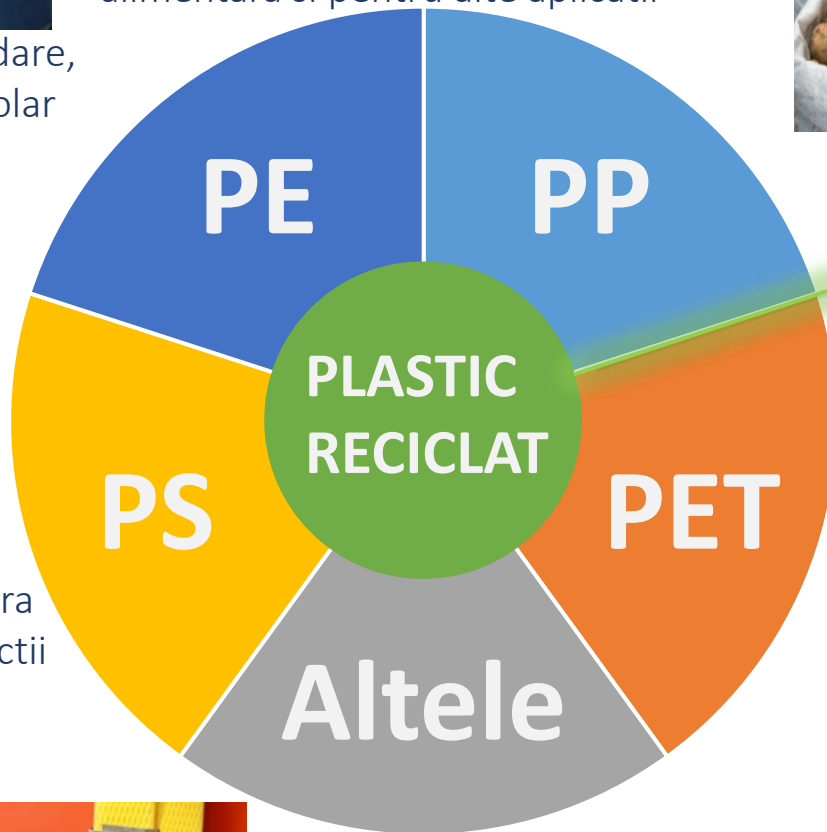
regranulat din plastic realizat din deseuri plastice PP / PE / PS / ABS postindustriale sau post-consum

Compound-uri customizate din plastic

Tavite si film rigid **PET** pentru aplicatii in ambalarea alimentelor

Film coextrudat multistrat cu 9 straturi

Pentru etanseizare/ termoformare/ laminare si altele



Ambalaje din **PE** (saci mici, saci, huse prin extrudare, imprimare, sudare), folie de uz general folie de solar si folie termocontractibila

Saci din PLA pentru fructe si legume, pentru supermarketuri si saci galbeni pentru colectare separata



Tavite din **PS** extrudat pentru industria alimentara  
Izolatie din XPS pentru pardoseli, pentru constructii si amenajari interioare

Tavite de catering biodegradabile



Filtre pentru diverse aplicatii  
Masti de protectie, carbune activ  
Suportii pentru semnalizare rutiera; chinga PP pentru ambalare

## INDICATORI FINANCIARI CHEIE T1 2023 VS 2022



VANZARI ' 000 ron	T1 2023	2023 vs 2022
ROMCARBON	61,570	-6,721 -10%
LIVINGJUMBO INDUSTRY	31,844	-8,115 -20%
ROMCARBON GROUP	89,873	-5,492 -6%



EBITDA OPERATIONAL '000 ron	T1 2023	2023 vs 2022
ROMCARBON	2,050	-1,376 -40%
LIVINGJUMBO INDUSTRY	286	-1,470 -84%
ROMCARBON GROUP	2,825	-3,747 -57%



PROFIT DIN OPERATIUNI ' 000 ron	T1 2023	2023 vs 2022
ROMCARBON	4,182	2,679 178%
LIVINGJUMBO INDUSTRY	-494	-1,406 n/a
ROMCARBON GROUP	4,211	416 11%



PROFIT NET' 000 ron	T1 2023	2023 vs 2022
ROMCARBON	3,190	2,139 204%
LIVINGJUMBO INDUSTRY	-786	-1,497 n/a
ROMCARBON GROUP	2,837	-1,634 -37%

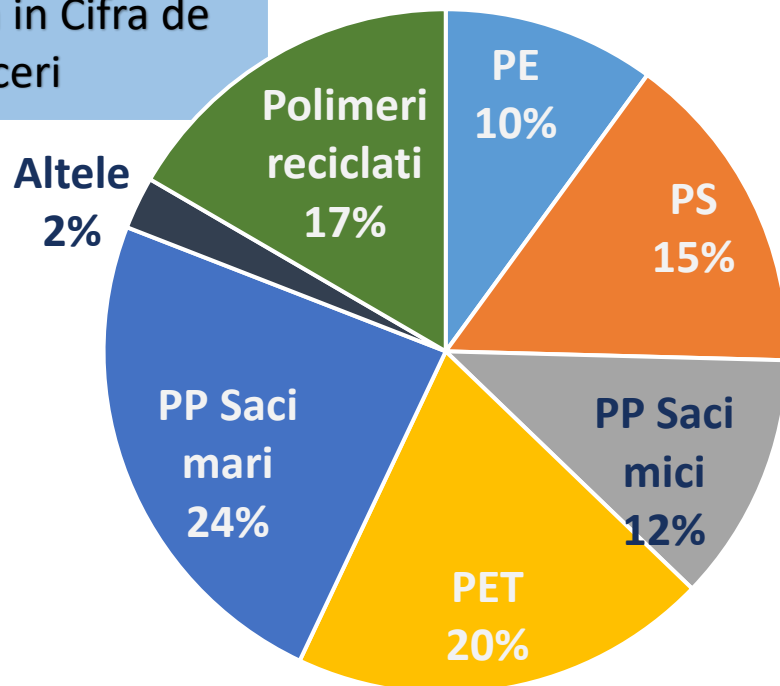
Situatii financiare consolidate indicatori cheie '000 LEI		T1 2021	T1 2022	T1 2023	2023 vs 2022
Contul de profit si pierdere	Venituri	73,844	95,365	89,873	-5,492
	Alte venituri	1,071	1,074	1,032	-42
	Pondere de profit(pierdere) a asociatilor	740	1,583	-	-1,583
	EBITDA	3,963	8,089	6,880	-1,209
	<b>EBITDA Operational</b>	<b>3,902</b>	<b>6,572</b>	<b>2,825</b>	<b>-3,747</b>
	<b>Profit (pierdere) din activitati operationale</b>	<b>1,080</b>	<b>3,795</b>	<b>4,211</b>	<b>416</b>
	Profit net	602	4,472	2,837	-1,634
	<b>Profit net fara impactul ponderii de profit(pierdere) a asociatilor[Green-Group]</b>	<b>-138</b>	<b>2,888</b>	<b>2,837</b>	<b>-51</b>
Bilant	Active pe termen lung	179,382	166,351	132,568	-33,783
	Active pe termen scurt	115,868	148,387	170,485	22,098
	Total active	295,250	314,738	303,053	-11,685
	Total capitaluri	140,352	143,438	172,676	29,238
	Total datorii	154,898	171,300	130,377	-40,922
	<b>Rata indatorarii</b>	<b>52%</b>	<b>54%</b>	<b>43%</b>	
	<b>Lichiditatea curenta</b>	<b>104%</b>	<b>105%</b>	<b>162%</b>	
Credite	Credite pe termen scurt si Linii de credit	48,827	60,105	46,768	-13,337
	Credite pentru investitii	20,398	15,555	9,497	-6,058
	<b>Total credite bancare</b>	<b>69,225</b>	<b>75,660</b>	<b>56,265</b>	<b>-19,395</b>
	Total serviciu bancar	3,095	2,748	2,026	-722

# EVOLUTIA AFACERII PE DOMENII DE ACTIVITATE

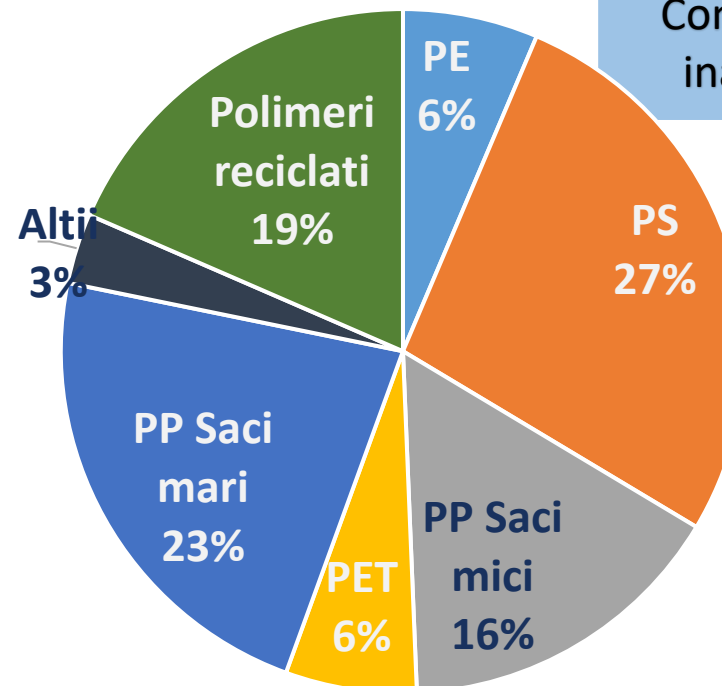
Activitate	Indicatori cheie - 000 LEI	T1 2021	T1 2022	T1 2023	2023 vs 2022
<b>Saci PE, folii si saci biodegradabili</b>	Cifra de afaceri	8,635	9,655	<b>7,309</b>	<b>-2,346</b>
	EBITDA inainte de generale	60	646	<b>372</b>	<b>-274</b>
	Profit inainte de generale	-142	458	<b>186</b>	<b>-272</b>
<b>Ambalaje alimentare din polistiren si placi XPS pentru parchet</b>	Cifra de afaceri	10,931	12,768	<b>11,208</b>	<b>-1,560</b>
	EBITDA inainte de generale	2,316	1,481	<b>1,584</b>	103
	Profit inainte de generale	1,949	1,165	<b>1,276</b>	112
<b>Saci mici din polipropilena</b>	Cifra de afaceri	9,641	10,658	<b>8,584</b>	<b>-2,074</b>
	EBITDA inainte de generale	1,142	822	<b>918</b>	96
	Profit inainte de generale	1,060	742	<b>829</b>	87
<b>Polimeri reciclati si compounduri</b>	Cifra de afaceri	8,254	13,901	<b>12,102</b>	<b>-1,799</b>
	EBITDA inainte de generale	1,174	2,240	<b>1,076</b>	<b>-1,163</b>
	Profit inainte de generale	228	1,239	<b>160</b>	<b>-1,079</b>
<b>Ambalaje alimentare din PET si film flexibil</b>	Cifra de afaceri	12,748	18,575	<b>14,440</b>	<b>-4,135</b>
	EBITDA inainte de generale	577	938	<b>361</b>	<b>-577</b>
	Profit inainte de generale	-49	295	<b>-314</b>	<b>-609</b>

Activitate	Indicatori cheie - 000 LEI	T1 2021	T1 2022	T1 2023	2023 vs 2022
<b>Saci Jumbo din polipropilena</b>	Cifra de afaceri	16,635	21,384	<b>17,404</b>	<b>-3,980</b>
	EBITDA inainte de generale	999	1,905	<b>1,319</b>	<b>-586</b>
	Profit inainte de generale	818	1,721	<b>1,144</b>	<b>-577</b>
<b>Filtre, echipamente de protectie individuale si altele</b>	Cifra de afaceri	1,404	1,786	<b>1,805</b>	19
	EBITDA inainte de generale	168	380	<b>193</b>	<b>-187</b>
	Profit inainte de generale	87	303	<b>110</b>	<b>-193</b>

Contributia in Cifra de afaceri




Contributia in EBITDA inainte de generale



# Business Focus – Reciclare plastic



## Cerere scazuta pe piata si intreruperea productiei

 Cererea scazuta pe piata in general conduce la reducerea pretului de achizitie a polimerilor virgini. Acest lucru determina fie scaderea pretului polimerilor reciclati, fie, in cazul unor clienti, alegerea polimerilor virgini in detrimentul polimerilor reciclati.

Pe de alta parte, stocul de deseuri de plastic a fost achizitionat in principal in cursul anului trecut cand preturile s-au situat la un nivel ridicat. In plus, costul electricitatii a crescut semnificativ. Toate aceste aspecte au condus la reducerea vanzarilor sectorului si la scaderea marjelor de profit.

Din cauza perioadei de utilizare indelungate, unele echipamente au avut defectiuni tehnice ceea ce a generat o reducere a productivitatii cu 16%.

## Perspective

 Taxarea polimerilor virgini la nivel European va fi extinsa in mai multe tari.

Comisia Europeana se pregateste sa impuna obligativitatea introducerii unui continut minim de material reciclat in produsele de plastic folosite in industria auto si in industria bunurilor de larg consum. E de asteptat ca aceasta obligativitate sa fie impusa in acest an, inainte de vacanta de vara.

Eco-modularea este o masura pe care Comisia UE o ia in calcul pentru a creste reciclabilitatea ambalajelor introduse pe piata. Deja unele companii au introdus in produsele lor din material plastic un anumit procent de polimeri reciclati.

## Strategie

 Inlocuirea echipamentelor vechi cu unele noi pentru a creste capacitatea de productie.

Concentrarea pe compound-uri cu valoare adaugata ridicata, material regranulat de calitate ridicata.

Investirea in echipamente noi pentru a creste calitatea produselor in toate fazele de procesului de productie: sortare, spalare si regranulare.

# Business Focus – Prelucrate PET



**Cerere foarte scazuta pe piata, atat pe piata interna, cat si pe cea externa.**



Instabilitatea climatului macroeconomic si scaderea puterii de cumparare au determinat consumatorii individuali sa acorde o atentie deosebita cheltuielilor. Un mediu inflationist, cresterea preturilor produselor de baza neinsotita de cresterea veniturilor populatiei, conduce inevitabil la scaderea puterii de cumparare. Pretul produselor alimentare a inregistrat in Romania o crestere anuala de 21.56% in luna Martie 2023. Industria alimentara fiind principala piata de desfacere a acestui sector, motivele enuntate anterior au condus la o reducere a cererii cu aproximativ 30% fata de perioada similara a anului 2022.

## Perspective

- In acest moment nu avem semne clare privind revenirea cererii la nivelul perioadei anterioare;
- Am inceput sa primim comenzi de la clienti care obisnuiau sa cumpere de la competitorul nostru. Din cauza acelorasi dificultati cu care ne confruntam si noi, singurul competitor local pentru tavite PET si film rigid a fost nevoit sa-si inchida productia.

## Strategie

Avem in plan optimizarea activitatii prin reducerea fortei de munca cu 13% in special in sectorul de productie. Aceasta optimizare nu se datoreaza doar reducerii comenzilor primite, dar vizeaza si cresterea productivitatii sectorului.

Intarirea colaborarii cu acei clienti noi care au migrat de la competitorul nostru.





# Business Focus – PP – Saci mari

## Cerere foarte scazuta pe piata, atat pe cea interna, cat si pe cea externa

Piata ingrasamintelor agricole (principala piata a acestui sector) a scazut cu mai mult de 30% in T1 2023.

Vanzarile de saci cu un maner si de tesatura PP au scazut de asemenea cu aproximativ 25% in T1 2023 fata de T1 2022.

Din cauza cererii scazute, competitorii non-europeni, din Asia, India, Turcia, practica preturi de dumping pe piata europeana. Costul scazut al electricitatii din aceste tari si scaderea costului logistic au creat conditiile propice pentru o abordare atat de agresiva.

## Perspective

- Cererea pe piata ramane la un nivel redus si in T2 2023.

- Totusi, din luna Iunie 2023, va incepe sezonul agricol. Acest an, din punctul de vedere al conditiilor meteo, pare sa fie unul foarte bun pentru sectorul agricol. Ne asteptam ca cererea sa creasca in T3 2023.

## Strategie

Cererea scazuta pune toti furnizorii, atat cei locali cat si importatorii, intr-o pozitie dificila. Am folosit acest dezavantaj ca oportunitate de negociere a unor conditii comerciale mai bune cu furnizorii de saci destinati revanzarii.

De asemenea, am inceput sa importam tesatura din polipropilena standardizata pentru a inlocui tesatura produsa de noi astfel incat sa reducem costurile.





# Investitii in energia verde

Costul cu electricitatea reprezinta un cost important in structura costurilor de productie ale Romcarbon, tinand cont ca procesul nostru de productie e mare consumator de energie, el reprezinta aproximativ **12%** din costurile directe de productie.

Pe de alta parte ingrijorarile legate de emisiile de dioxid de carbon sunt tot mai mari in fiecare an.

Prin prisma acestor realitati e in interesul nostru sa continuam investitiile in **Energia Verde**, in special in energia solara.

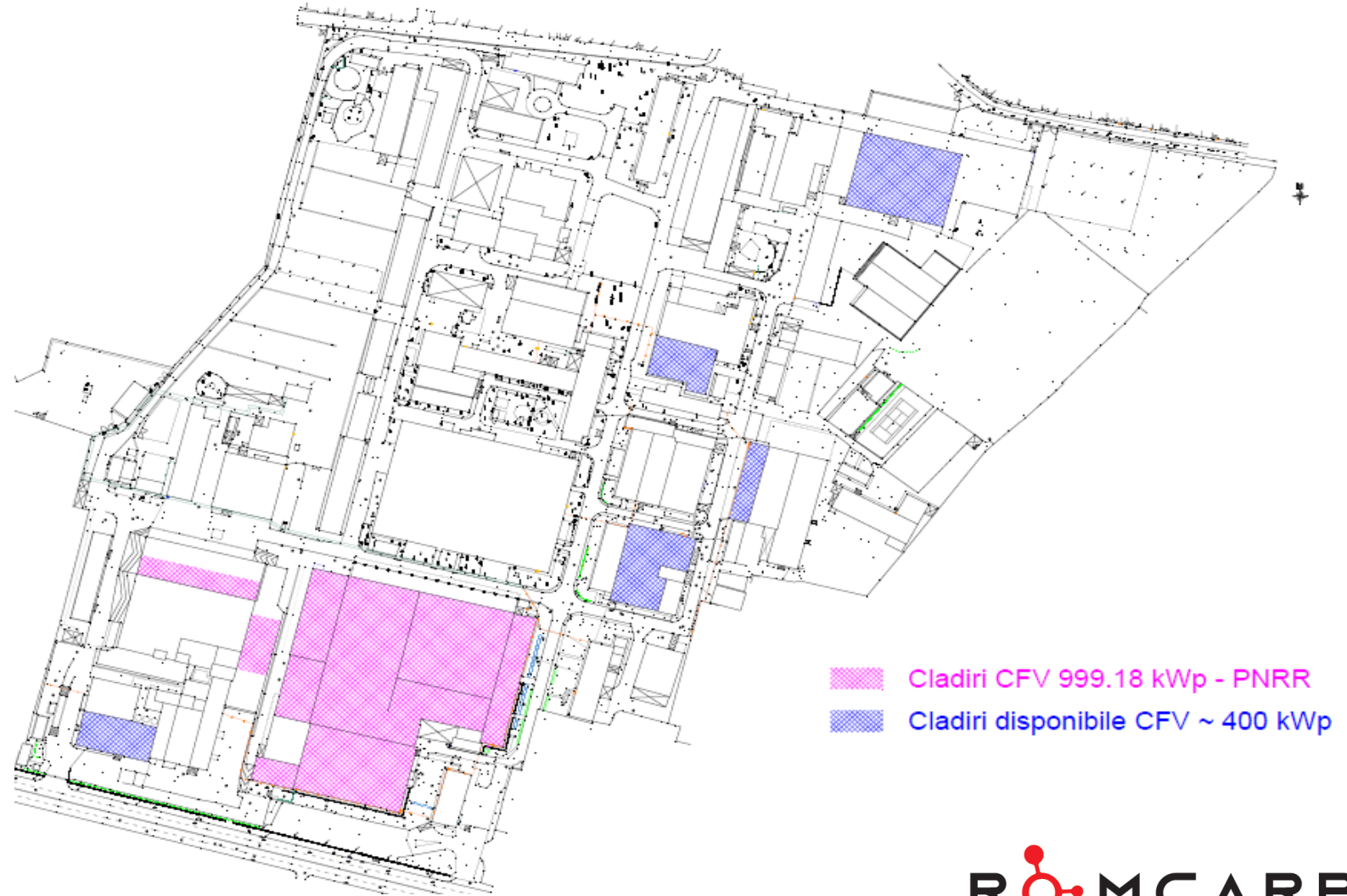
In anul 2022 am instalat pe acoperisul cladirii administrative panouri fotovoltaice avand o putere de 60 KW. Aceste panouri au generat in total **69 MWh** de electricitate pentru consum propriu. Tinand cont de pretul electricitatii, valoric s-a inregistrat o economie de **44 Mii LEI**, dar si o reducere cu aproximativ **42 tone a emisiilor de dioxid de carbon**.

Anul acesta vom continua investitia in energia verde prin instalarea de panouri fotovoltaice cu o capacitate de 1.4 MW, care aproximativ pot genera o cantitate de electricitate de **1.61 GWh/an**. Aceasta inseamna o economie de **1.18 milioane lei/an** si o **reducere cu 988 tone a emisiilor de dioxid de carbon**.

In afara acestor investitii pentru producerea de energie electrica destinata consumului propriu, exploram si oportunitatile de investire intr-un parc fotovoltaic pentru a produce electricitate cu scopul de a fi vanduta consumatorilor finali.



# Investitii in energia verde



# ESG



EuCertPlast



## RAPORT DE SUSTENABILITATE 2022

- Lucram la Raportul de Sustenabilitate aferent anului 2022, acesta urmand a fi publicat pana la finalul lunii iunie 2023.

## ECONOMIA CIRCULARA SI ECONOMISIREA RESURSELOR, cifre pentru Trimestrul 1 2023 - Materiale/energie/apa

- **3,600 tone** deseuri din plastic achizitionate din piata pentru reciclare;
- **34.1%** pondere a materialelor reciclate in total materiale folosite in productie in sectoarele de procesare din Romcarbon, respectiv in Sectorul Reciclare&Compounduri – 92.4%. In cadrul Livingjumbo Industry ponderea materialelor reciclate a fost de 22.6%, din care: sector PET – crestere la 41.4%, sector PP – 3.1%;
- **0.8%** reducere a consumului de energie/tona de productie in sectoarele de procesare din Romcarbon (in comparatie cu nivelul anului 2022, deja cu 4% mai mic fata de 2021);
- **9.17 MWh** productie de energie verde;
- **7,000 m3/luna** reducere a consumului de apa, incepand cu luna Martie 2023, prin continuarea actiunilor de eficientizare a recircularii apelor tehnologice si prin inlocuirea unor tronsoane de conducte vechi

## ACTIVITATI SUPORT

- **Audituri de supraveghere a Sistemului de Management in conformitate cu ISO 9001,14001, 45001 in Romcarbon si ISO 9001, 14001, 22000 in Livingjumbo Industry– sector PP;**
- **Urmeaza auditul de recertificare BRC Packaging in Livingjumbo Industry - sector PET;**
- **Ca membru al PETCORE Europe, in anul 2023 Livingjumbo Industry s-a inregistrat la nivel European si national, in cadrul procedurii cu privire la tehnologia de obtinere a foliei si caserolelor din PET care foloseste bariera functionala (in acord cu Regulamentul UE 1616/2022), ca reciclator care utilizeaza o tehnologie noua.**

## SOCIAL

- 1,405 angajati in grup la finalul Trimestrului 1- 2023;
- am venit in sprijinul comunitatii locale prin sponsorizari in valoare de 22,000 lei ;
- peste 150 de elevi de gimnaziu si liceu ne-au vizitat sectorul de reciclare si de productie ambalaje pe durata “Saptamanii altfel” si a “Saptamanii verzi” si au invatat despre cum se face reciclarea plasticului;
- in Martie 2023 am organizat a 14-a campanie de donare de sange in parteneriat cu Centrul de Transfuzii Buzau.





**Intrebare :** Sunt interesat de dezvoltarea liniilor de business ale companiei, planurile pentru urmatorul an si cum intentionati sa utilizati fondurile rezultate din diminuarea capitalului social al Recyplat

**Raspuns :** Destinatia viitoarelor investitii

- Activitatea de productie – Sectorul Polimeri reciclati & Compounduri

Introducerea unei cantitati mai mari de material reciclat in produsele noastre. Asteptam lansarea programului PNRR pentru a aplica pentru subventii pentru finantarea acestor investitii;

- Energia verde– instalarea unei capacitati de 1.4MW pentru consumul propriu; alt proiect vizeaza productia de energie verde destinata vanzarii catre consumatorii finali.

**Intrebare :** Aveti in plan sa achizitionati alte companii? Sau o alta companie activand in acelasi domeniu de activitate, de tipul Green-group, ar putea achizitiona Romcarbon?

**Raspuns :** Pentru acest moment nu avem astfel de planuri.



R  M CARBON

Urmariti-ne si pe **LinkedIn** 

**THANK YOU**

# DECLINAREA RESPONSABILITĂȚII

Aceasta prezentare nu este, și nimic din conținutul său nu trebuie interpretat ca o ofertă, invitație sau recomandare cu privire la acțiunile emise de Romcarbon, sau o ofertă, invitație sau recomandare de vânzare sau o solicitare a unei oferte de cumpărare de acțiuni la Romcarbon.

Nici această prezentare și nici nimic din conținutul său nu vor forma baza vreunui contract sau angajament.

Această prezentare nu este menită să fie invocată ca sfaturi sau recomandări pentru investitori sau potențiali investitori și nu ia în considerare obiectivele investitoriale, situația financiară sau nevoile vreunui investitor. Informațiile conținute în această prezentare sau materialele discutate verbal nu pot constitui nicio bază pentru niciun scop, oricare ar fi acela.

Romcarbon a pregătit această prezentare pe baza informațiilor deținute public, disponibile, inclusiv informații derivate din surse publice care nu au fost verificate independent. Nicio reprezentare sau garanție, expresă sau implicată, nu este furnizată în legătură cu caracterul echitabil, acuratețea, corectitudinea, caracterul complet sau fiabilitatea informațiilor, opiniilor sau concluziilor exprimate aici.

Această prezentare nu trebuie considerată o reprezentare cuprinzătoare a activității, performanței financiare sau rezultatelor Romcarbon. Nu se oferă nicio declarație sau garanție, expresă sau implicată, cu privire la acuratețea, corectitudinea sau actualitatea informațiilor sau opiniilor conținute în acest document sau cu privire la caracterul complet al acestora și nu este acceptată nicio răspundere pentru astfel de informații, pentru orice pierdere care ar apărea, direct sau indirect, din orice utilizare a acestei prezentări sau a oricărui conținut al acesteia sau care rezultă în alt mod în legătură cu aceasta.

Această prezentare poate conține declarații anticipative, sub rezerva unui număr de riscuri și incertitudini care nu pot fi controlate de companie și nu ar trebui luate ca prognoze sau promisiuni și nici nu ar trebui luate ca implicând vreo indicație, asigurare sau garanție ca ipotezele pe baza cărora au fost pregătite asemenea proiectii, așteptări, estimări, perspective sau informațiile și declarațiile conținute aici sunt corecte sau complete. Aceste afirmații reflectă cunostințele actuale ale Romcarbon, așteptările și proiectiile sale despre evenimentele viitoare, construite pe circumstanțe actuale și pot fi identificate prin contextul unor astfel de afirmații sau cuvinte precum „anticipează”, „crede”, „estimează”, „aștepta”, „intentionează”, „planifica”, „proiectează”, „tinta”, „poate”, „va”, „ar fi”, „ar putea” sau „ar trebui” sau o terminologie similară.

Romcarbon nu își asumă nicio obligație de a actualiza sau revizui această prezentare și nici aceste declarații anticipative pentru a reflecta evenimente sau circumstanțe care apar după data prezentării sau pentru a reflecta apariția unor evenimente neprevăzute. Inevitabil, toate/unele ipoteze pot să nu se concretizeze, iar evenimente și circumstanțe neprevăzute pot afecta rezultatele financiare finale. Proiecțiile sunt în mod inerent supuse unor incertitudini substanțiale și numeroase și unei mari varietăți de riscuri semnificative de afaceri, economice și competitive. Prin urmare, rezultatele finale obținute pot varia semnificativ față de previziuni, iar variațiile pot fi semnificative.

Această prezentare și conținutul acesteia sunt proprietatea Companiei și nici acest document și nici o parte a acestuia nu pot fi reproduse sau redistribuite către nicio altă persoană.