

POLITICA PRIVIND COMUNICAREA ÎN RELAȚIILE CU INVESTITORII

I. Introducere

Suntem convinsi ca un grad ridicat de transparență și un volum considerabil de informații relevante sunt apreciate de către acționari și investitori, comunicarea de date calitative și cantitative putând oferi acestora o bază suficientă pentru procesul decizional de investiții.

Romcarbon S.A.(„Romcarbon” sau „Compania”) este, așadar, consecventă strategiei sale de a comunica la timp, corect și nediscriminatoriu informațiile care fac obiectul obligațiilor de raportare, conform prevederilor legale în vigoare.

II. Scopul politicii și natura documentului

Politica de comunicare în relațiile cu investitorii (“Politica”) se aplică Romcarbon ca emitent de valori mobiliare (acțiuni) tranzacționate pe piața principală administrată de Bursa de Valori București precum și subsidiarelor sale și acoperă toate titlurile de valoare care se califică drept instrumente de capital, pe care le-a emis/le-ar putea emite Compania.

Politica descrie principiile și practicile pe care Romcarbon le aplică pentru a acționa cu integritate în relația cu acționarii și investitorii săi, dar și ca parte responsabilă care acționează pe piața de capital. Această politică reflectă valorile Romcarbon, în calitate de entitate de interes public, ale cărei acțiuni sunt tranzacționate pe piața reglementată Bursa de Valori București, și ghidează interacțiunile companiei cu acționarii, investitorii, analiștii, autoritățile publice și piața de capital în general.

Politica de comunicare în relațiile cu investitorii reprezintă documentul prin care compania transpune în propriul sistem de guvernare corporativă reglementările din legislația privind piața de capital, precum și reglementările/recomandările Bursei de Valori București, împreună cu aspecte suplimentare de transparență și comunicare proactivă cu acționarii și investitorii. Politica se adresează atât administratorilor, directorilor și angajaților Companiei, cât și administratorilor, directorilor și angajaților subsidiarelor Companiei.

III. Baza legală

- Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare;
- Regulamentului nr.5/2018 al Autorității de Supraveghere Financiară, privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață;
- Regulamentul (UE) nr. 596/2014 al Parlamentului European și al Consiliului privind abuzul de piață și de abrogare a Directivei 2003/6/CE a Parlamentului European și a Consiliului și a Directivelor 2003/124/CE, 2003/125/CE și 2004/72/CE ale Comisiei
- Norma ASF nr. 23/2022 privind Ghidul MAR - Amânarea publicării informațiilor privilegiate și interacțiunile care fac obiectul supravegherii prudențiale, din 21.07.2022
- Legea nr.31/1990, privind societățile comerciale;
- Codul de Guvernare al Bursei de Valori București;
- Codul de Guvernare Corporativă al Romcarbon;
- Actul constitutiv al Romcarbon.

IV. Obiective ale politicii de comunicare și relații cu investitorii



Informații generale despre activitatea de Relații cu Investitorii

Activitatea de comunicare în relațiile cu investitorii se realizează prin intermediul Biroului de relații cu investitorii, structură din cadrul companiei dedicată comunicării cu acționarii, investitorii, analiștii, autoritățile publice și piața de capital, în general.

Strategia de comunicare a Companiei

Romcarbon își adaptează în permanență strategia de comunicare cu investitorii și acționarii la bunele practici în domeniu, de aceea Compania a atribuit responsabilitatea de a comunica cu acționarii și comunitatea investițională unei funcții dedicate IR, exercitată în cadrul Biroului de relații cu investitorii.

Compania depune, astfel, toate eforturile pentru a **nu** furniza informații selectiv și pentru a disemina informații printr-o gamă largă de canale de comunicare, cum sunt [pagina emitentului](#) găzduită pe site-ul BVB, aplicația Autorității de Supraveghere Financiară, website-ul companiei www.romcarbon.com dar și canale social-media.

Pentru a asigura coerență, toate întrebările din partea acționarilor și a comunității investiționale sunt direcționate către Biroul de relații cu investitorii și orice comunicare cu aceștia se va face în conformitate cu această politică și cu legile, regulamentele și reglementările bursiere aplicabile.

Menținem website-ul companiei actualizat în permanență, atât în versiunea Lb. Română, cât și în versiunea Lb.Engleză, revizuiind, totodată, periodic secțiunile acestuia.

Oferim conținut direct pe site dar și sub formă de fișiere ușor accesibile. Website-ul permite o navigare intuitivă, secțiunile de raportare fiind bine organizate și ușor de accesat.

Furnizăm o arhivă de date financiare, iar situațiile financiare și datele relevante sunt disponibile și pentru descărcare în format Excel. Încărcăm cu celeritate pe website toate raportările curente și financiare, dar și cele mai recente teleconferințe, care sunt

sincronizate cu prezentările. De asemenea în termen de maxim 7 zile, încărcăm pe site și transcripturile teleconferințelor, atât în română, cât și în engleză.

Utilizăm rețelele sociale ca instrumente de comunicare în relațiile cu investitorii și acționarii, dar și cu comunitățile de business. Optimizăm website-ul astfel încât acesta să fie prietenos cu dispozitivele mobile și să fie compatibil cu cele mai recentă versiuni de browser Firefox, Chrome, Internet Explorer.

Obiectivele de comunicare ale companiei

- ✓ **Comunicare eficientă:** Compania se străduiește să informeze eficient acționarii, investitorii și alte părți interesate, inclusiv prin deschidere la dialog, încurajându-i să participe la adunările generale ale acționarilor, respectiv la conferințele organizate pentru prezentarea rezultatelor financiare, precum și la alte forme de interacțiune (social media, evenimente, etc.).
Comunicarea eficientă include și aplicarea celor mai eficace metode și mijloace de relaționare cu acționarii și investitorii, dar și aplicarea corectă și completă a prezentei politicii și a reglementărilor incidente în materie.
- ✓ **Conformitatea cu obligațiile legale:** Compania a aderat în permanență la toate cerințele legale privind raportarea și comunicarea cu acționarii și investitorii, conformându-se constant atât prevederilor din actele normative în vigoare privind piața de capital și cerințelor ASF, cât și reglementărilor Bursei de Valori București.
- ✓ **Diseminarea de informații calitative:** Transparența și dorința de a furniza toate informațiile relevante, adecvate, în mod deschis, onest, responsabil și consecvent, clar și în concordanță cu valorile și strategia de bază ale Companiei, reprezintă abordarea în comunicarea cu acționarii și investitorii. În acest cadru oferim prompt, în formele prescrise de lege

și nu numai, informații rezultate din activitatea companiei, dar și din proiecțiile și strategiile construite de companie.

Asigurăm un volum suficient de date și un mediu facil de acces la acestea fapt ce oferă o imagine amplă asupra activității pe care o desfășoară compania și vine în sprijinul tuturor stakeholderilor ajutându-i să înțeleagă mai bine afacerea.

- ✓ **Egalitate de tratament:** Compania furnizează aceleași informații în mod egal și nediscriminatoriu tuturor stakeholderilor, acționari, investitori, analiști financiari, autorități publice, BVB, etc. De asemenea respectăm egalitatea de tratament în recunoașterea și exercitarea drepturilor tuturor acționarilor aflați în aceeași situație și care nu sunt afectați de niciun conflict de interese sau concurență și stabilim măsuri adecvate pentru evitarea comunicării de informații care ar putea acorda unor acționari un privilegiu sau un avantaj față de alți acționari, sau care ar putea prejudicia interesul corporativ.
- ✓ **Respectarea regimului informațiilor privilegiate:** Prezenta politică se aplica în mod egal tuturor membrilor consiliului de administratie, directorilor executivi si angajatilor Companiei, inclusiv acelor persoane care pot fi autorizate, la un moment dat, să reprezinte compania, dar și tuturor consultanților si oricăror alte persoane care pot deține/intra în contact cu informații privilegiate privind compania și activitatea acesteia. Astfel, toate persoanele cărora li se adresează această politică trebuie să ia la cunoștință și să înțeleagă obligațiile ce le revin de a respecta regimul informațiilor privilegiate și de a păstra confidențialitatea acestor informații. În acest sens compania depune eforturi pentru a: preveni divulgarea neautorizată a informațiilor privilegiate; notifica persoanele aflate in funcții de conducere cu privire la obligațiile lor legale, în materia

protejării informațiilor privilegiate; notifica periodic persoanele care au acces la informații privilegiate cu privire la interdicția de tranzacționare a acțiunilor emise de companie; reglementa modalitățile de notificare a persoanelor care au acces la informații privilegiate cu privire la obligațiile și reglementările legale aplicabile, precum și de a le aduce la cunoștință sancțiunile aplicabile tranzacționării ilegale pe baza informațiilor privilegiate și divulgării neautorizate a acestora;

Instrumente de comunicare folosite:

- Website-ul companiei www.romcarbon.com este un instrument de bază pentru relațiile cu investitorii. Acesta este construit pentru a răspunde recomandărilor BVB dar și cerințelor acționarilor și investitorilor companiei. Website-ul corporativ prezintă conținutul general într-o secțiune amplu dezvoltată și dedicată guvernancei corporative a companiei. De asemenea site-ul include o secțiune special construită pentru relațiile cu investitorii în care sunt alocate pagini distincte pentru: acțiunile Romcarbon, adunările generale ale acționarilor, calendarul financiar, rapoarte și informări, guvernare corporativă, analiști financiari și contact pentru investitori.
De asemenea pe site-ul companiei se poate regăsi conținutul obligatoriu sub formă de conținut informativ ce reprezintă o necesitate absolută pentru toți emitenții, care trebuie furnizat și acoperă cerințele esențiale de raportare și informare.
- În pagina dedicată Rapoartelor și informărilor sunt incluse secțiuni dedicate raportărilor curente, raportărilor financiare, prezentărilor și informațiilor financiare, bugetului de venituri de cheltuieli și declarației nefinanciare (de durabilitate).
Raportările curente sunt organizate pentru o căutare facilă pe ani, iar titlul fiecărui raport indică, pe scurt subiectul raportării.
În cazul raportărilor financiare, acestea sunt organizate pe tipuri de raportări și de asemenea pe ani calendaristici, pentru facilitatea căutării.
- Compania organizează, anual, cel puțin două Teleconferințe cu acționari, investitori, analiști și jurnaliști, pentru prezentarea și analiza rezultatelor financiare ale companiei

, Teleconferințele sunt organizate utilizând aplicația MS Teams pentru accesibilitate și eficiență sporită în Comunicare.

Structura acestor conferințe este gândită pentru a asigura o scurtă prezentare a rezultatelor financiare ale Romcarbon S.A. pentru perioada analizată, realizările și provocările anului în curs, rezultatele înregistrate pe linii de afaceri și planuri pentru perioada următoare, dar și o sesiune Q&A, respectiv o sesiune de concluzii și feedback de la participanți. Accesul la teleconferințele companiei este deschis acționarilor, investitorilor, analiștilor și jurnaliștilor de profil, pe bază de preînregistrare, conform coordonatelor comunicate de companie. Compania anunță conferința prin emiterea unui comunicat prin care se prezintă structura conferinței, data și ora evenimentului și furnizează informații despre modul în care partile interesate pot accesa conferința. În plus, compania poate trimite invitații de participare către analiști, investitori instituționali, mass-media și alte persoane interesate de participarea la conferință. Imediat după finalizarea conferinței, de regulă în aceeași zi se publică pe site-ul companiei înregistrarea audio a evenimentului și prezentarea aferentă, iar în termen de maxim 7 zile se publică de asemenea și transcriptul, atât versiunea în limba română, cât și cea în limba engleză.

- Adunările generale ale acționarilor sunt un alt instrument extrem de important de comunicare cu acționarii, prin participarea directă a acestora la ședințele organizate de companie, dar și cu investitorii prin rapoartele și informațiile cu privire la hotărârile adoptate publicate imediat după ținerea acestor ședințe. Convocările pentru participarea la adunările generale ale acționarilor sunt publicate în Monitorul Oficial al României, într-un ziar de circulație locală/națională, pe pagina emitentului de la BVB, în sistemul Depozitarului Central, RoCoAp, dar și în aplicația gestionată ASF, precum și pe site-ul companiei, conform legii, cu cel puțin 30 de zile înaintea datei stabilită de Consiliul de administrație pentru ținerea acesteia.
- Compania este prezentă pe cele mai accesate rețele de socializare. Pagina Romcarbon de pe Facebook, <https://www.facebook.com/romcarbon.buzau> dar și cea de LinkedIn, [ROMCARBON SA: Overview | LinkedIn](#) sunt principalele canale de social media prin

care compania comunică cu acționarii și investitorii, dar și cu clienți sau cu publicul larg.

- Compania participă la evenimente organizate de Bursa de Valori București sau alte entități de interes public (conferințe, forumuri, mese rotunde, consultări publice, etc.), pe diverse teme, care sunt în strânsă legătură fie cu postura de emitent de valori mobiliare, fie cu profilul de activitate al companiei, ocazie cu care reprezentanții companiei interacționează cu stakeholderii din piața de capital și nu numai.

Frecvență a comunicării

În acord cu prevederile legale în vigoare și cu dispozițiile Codului de guvernare corporativă al BVB, dar și cu propriul Cod de guvernare corporativă, compania publică cu frecvență stabilită, informații financiare. Frecvența comunicărilor financiare este evidențiată în calendarul financiar publicat atât la BVB/ASF cât și pe site-ul companiei, care include și perioadele închise.

Astfel, compania publică raportează pentru T1 și T3 ale fiecărui exercițiu financiar, precum și situații financiare individuale și consolidate semestriale și anuale. De asemenea, în luna februarie compania publică Situațiile anuale preliminare pentru anul anterior.

Compania organizează cel puțin o Adunare Generală Ordinară, respectiv Extraordinară a acționarilor, anual, cel mai târziu la finalul lunii aprilie a fiecărui an. De asemenea, adunări generale ale acționarilor ordinare/extraordinare, după caz, sunt organizate și ori de câte ori se impune aprobarea unor aspecte date de lege și/sau de actul constitutiv în competența de aprobare a adunărilor generale ale acționarilor.

Cu cel puțin 30 de zile înainte de ținerea Adunării Generale Ordinare a Acționarilor pentru aprobarea situațiilor financiare aferente exercițiului financiar încheiat la 31.12 a anului precedent, compania publică pe site-ul propriu situațiile financiare individuale și consolidate, raportul anual al administratorilor precum și raportul auditorului financiar extern asupra situațiilor financiare individuale și consolidate ale companiei pentru exercițiul financiar încheiat. Totodată, împreună cu situațiile financiare anuale

sunt publicate și toate celelalte materiale supuse aprobării Adunării Generale a Acționarilor.

Interacțiunea cu acționarii și investitorii este asigurată și prin intermediul teleconferințelor organizate bianual, după închiderea T1 și respectiv T3, în termen de cel mult 5 zile de la publicarea rezultatelor financiare.

În ceea ce privește raportările curente, frecvența acestora este una aleatorie și depinde de evenimentele apărute în activitatea companiei și care sunt evaluate ca putând avea un impact asupra prețului acțiunilor.

Așadar, compania face publice informațiile privilegiate prin intermediul rapoartelor curente, de îndată ce este posibil, dar fără a depăși 24 de ore de la producerea evenimentului sau de la data luării la cunoștință.

Persoane responsabile de comunicarea cu investitorii (inclusiv din consiliul de administrație sau conducere, nu doar reprezentanții IR)

Consiliul de Administrație este încredințat cu gestionarea și supravegherea la cel mai înalt nivel a informațiilor furnizate acționarilor, investitorilor și pieței de capital, în general, precum și pentru protejarea și facilitarea exercitării drepturilor și intereselor tuturor părților interesate, respectiv pentru apărarea interesului corporativ al acționarilor, și pot delega aceste atribuții altor organe sau funcții.

În aceste scopuri, Consiliul de administrație, este cel care, în acord cu prevederile legale în vigoare, dar și cu prezenta politică, a stabilit/stabilește canalele de comunicare și contact cu acționarii, investitorii, analiștii și autoritățile care acționează în piața de capital, și determină serviciile/compartimentele/persoanele care pot fi utilizate pentru canalizarea informațiilor către acționarii și investitorii companiei.

Consiliul de Administrație și președintele acestuia pot încredința directorului general competențele de relaționare cu acționarii și/sau investitorii cu privire la orice probleme specifice legate de informațiile comunicate de companie. De asemenea, în orice situație, declarațiile făcute de administratori obligă compania doar atunci când sunt susținute în mod expres de o hotărâre sau decizie a Consiliului de administrație.

În subordinea Directorului general este constituit Serviciul de Relații cu Investitorii, care reprezintă interfața generală de comunicare cu acționarii și investitorii.

Serviciul IR al companiei este disponibil tuturor stakeholderilor la o adresa de e-mail dedicată, investor.relations@romcarbon.com, precum și prin telefon, sau la sediul companiei, coordonatele de contact ale acestuia fiind disponibile pe site-ul companiei, <https://www.romcarbon.com/contact-pentru-investitori/> unde este disponibil inclusiv un formular de contact on-line.

Pentru raportul anual și toate rapoartele intermediare, Consiliul de administrație, împreună cu CEO -ul/CFO- ul companiei, sunt responsabili pentru controlul divulgării.

Perioade de tăcere și perioade închise. Abuzul de piață

Nici compania și nici vreuna dintre persoanele cu responsabilități de conducere din cadrul Companiei nu pot împărtăși opinii sau informații suplimentare despre companie și operațiunile sau rezultatele acesteia, într-un interval de timp de 30 zile anterior publicării rezultatelor financiare ale companiei, aceasta fiind perioada de tăcere aplicabilă pentru a evita riscul unei divulgări selective sau chiar și simpla percepție a unei divulgări selective de informații.

Această perioadă de tăcere este stabilită pentru a respecta principiul **egalității de tratament** și al nediscriminării în comunicarea cu acționarii, investitorii și cu piața de capital în general.

De asemenea persoanele cu responsabilități de conducere din cadrul Companiei, precum și persoanele care au o legătură strânsă cu acestea au obligația de a nu derula nicio tranzacție în nume propriu sau în contul unei terțe părți, direct sau indirect, legată de acțiunile emise de Companie, pe durata unei perioade închise de 30 de zile calendaristice, înainte de anunțarea unui raport financiar intermediar sau al unui raport financiar anual.

Calendarul financiar al Companiei întocmit și publicat la sfârșitul fiecărui exercițiu financiar, pentru exercițiul financiar următor, evidențiază în avans, atât perioadele de raportare financiară cât și perioadele închise.

În sensul respectării prevederilor legale și a prezentei politici, persoanele cu responsabilități de conducere din cadrul Companiei primesc periodic notificări cu privire la obligațiile pe care le au în ce privește respectarea perioadelor de tăcere și a perioadelor închise.

Membrilor Consiliului de administrație, directorilor executivi, angajaților precum și oricăror terțe persoane, care la orice moment, au acces la informații privilegiate referitoare la companie, le este interzis să tranzacționeze acțiuni ale companiei în orice situație în care sunt în posesia oricăror informații privilegiate nedivulgate despre Companie.

De asemenea oricare dintre persoanele mai sus menționate nu pot oferi indicații false sau înșelătoare cu privire la oferta și cererea sau prețul acțiunii companiei și nu poate fixa prețul la un nivel anormal sau artificial.

Sunt de asemenea interzise:

- efectuarea de tranzacții, emiterea de ordine de tranzacționare sau orice altă activitate sau comportament care influențează sau care poate influența prețul acțiunilor companiei, prin recurgerea la un procedeu fictiv sau la orice altă formă de înșelăciune sau artificiu;

- difuzarea de informații prin mijloace de comunicare în masă, inclusiv prin internet sau prin orice alte mijloace, care dă sau poate da semnale false sau înșelătoare în legătură cu prețul acțiunii companiei, sau poate determina prețul la un nivel anormal sau artificial, inclusiv răspândirea de zvonuri, în contextul în care persoana care a difuzat informațiile știa sau trebuia să știe că informațiile sunt false sau înșelătoare;

- transmiterea de informații false sau înșelătoare sau furnizarea de date de intrare false sau înșelătoare în legătură cu o valoare de referință, în cazul în care persoana care a transmis informațiile sau a furnizat datele știa că sunt false sau înșelătoare, sau orice comportament care manipulează calcularea unei valori de referință.

Persoanele care intră sub incidența comportamentului etic mai sus menționat și a interdicțiilor detaliate sunt notificate periodic, ori după caz, cu privire la obligațiile

pe care acestea le au în privința respectării reglementărilor în materia abuzului de piață.

Informațiile privilegiate

Informațiile privilegiate sunt informații cu caracter precis, care nu au fost făcute publice, care se referă în mod direct sau indirect la Companie și care, în cazul în care ar fi făcute publice, ar putea influența semnificativ prețul acțiunilor emise de aceasta sau care este posibil să aibă o influență semnificativă asupra deciziei de investire a unui investitor.

În categoria informațiilor privilegiate sunt incluse, dar enumerarea nu se limitează la acestea:

- deciziile consiliului de administrație referitoare la convocarea adunării generale sau la ținerea unei ședințe a consiliului de administrație/directoratului care urmează să delibereze în vederea exercitării atribuțiilor delegate de AGEA, în conformitate cu [art. 114](#) din Legea nr. 31/1990;
- solicitarea adresată de acționarii îndreptățiți să convoace/să completeze convocatorul AGA;
- convocarea adunării generale a acționarilor;
- neadoptarea, ca urmare a neîntrunirii cvorumului sau a neîndeplinirii condițiilor de majoritate, a unei hotărâri de către adunarea generală a acționarilor sau de către consiliul de administrație căruia i-a fost delegat exercițiul atribuțiilor, în conformitate cu prevederile [art. 114](#) din Legea nr. 31/1990;
- hotărârile adunărilor generale ale acționarilor sau ale consiliului de administrație, luate în exercitarea atribuțiilor delegate de AGEA, în conformitate cu prevederile [art. 114](#) din Legea nr. 31/1990;
- schimbări în controlul asupra companiei, inclusiv schimbări în controlul entității care deține controlul asupra companiei;

- schimbări în conducerea companiei, respectiv înregistrarea la ORC a respectivei schimbări sau intrarea în vigoare a respectivei schimbări;
- schimbarea auditorului financiar/firmei de audit a compniei și cauzele care au dus la această modificare, respectiv înregistrarea la ORC sau intrarea în vigoare a respectivei schimbări;
- contracte încheiate de companie cu același contractant, în mod individual sau cumulat, a căror valoare depășește 10% din cifra de afaceri netă sau venitul total, după caz, aferente ultimei situații financiare anuale;
- reducerea valorii contractuale sau încetarea înainte de scadență a relațiilor contractuale cu același contractat, care au generat sau care urmau să genereze, individual sau cumulat, cel puțin 10% din cifra de afaceri netă sau venitul total, după caz, aferente ultimei situații financiare anuale;
- publicarea proiectului de fuziune/divizare, respectiv de desprindere în Monitorul Oficial al României, potrivit prevederilor legale în vigoare;
- litigii în care este implicată compania;
- declanșarea unei proceduri de încetare, respectiv de reluare/încetarea, respectiv reluare a întregii activități sau a unei părți substanțiale a acesteia;
- declanșarea unei proceduri de încetare, respectiv de reluare/încetarea, respectiv reluarea activității;
- inițierea și, după caz, încheierea procedurii de dizolvare, inițierea procedurii de insolvență, a reorganizării judiciare, respectiv, după caz, încheierea procedurii de insolvență și reinsertia companiei în activitatea de afaceri sau inițierea falimentului. În cazul în care evenimentele anterior menționate sunt declanșate ca urmare a cererilor formulate de companie, acesta aduce la cunoștința investitorilor atât informația privind depunerea la tribunalul competent a unei cereri privind deschiderea procedurii insolvenței, cât și litigiul astfel declanșat. În cazul în care evenimentele anterior

menționate sunt declanșate ca urmare a cererilor formulate de creditori, compania informează investitorii de îndată ce are cunoștință de un astfel de demers;

- restructurări sau reorganizări care au efect semnificativ asupra activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, poziției financiare sau a profiturilor și pierderilor companiei;
- decizii referitoare la programele de răscumpărare sau tranzacții în alte instrumente financiare listate și emise de companie;
- schimbări semnificative ale valorii activelor emitentului, inclusiv creșterea sau diminuarea semnificativă a valorii instrumentelor financiare din portofoliu;
- insolvența acționarilor semnificativi, respectiv a debitorilor semnificativi ai companiei;
- noi licențe, patente sau mărci semnificative înregistrate;
- alte operațiuni bilanțiere/extrabilanțiere cu efecte semnificative asupra rezultatelor financiare ale companiei;
- schimbări în obligațiile societăților care pot afecta semnificativ activitatea sau situația patrimonială a companiei;
- achiziții sau înstrăinări substanțiale de active. Termenul "achiziție" nu se referă numai la cumpărări, ci include achiziții sub formă de leasing sau orice alte metode prin care se pot obține active. În mod similar, termenul "înstrăinare" nu se referă numai la vânzare, ci poate include contracte de leasing, schimb, precum și casare, abandonare sau distrugere de active. Achizițiile sau înstrăinările de active vor fi considerate substanțiale dacă activele reprezintă cel puțin 10% din valoarea totală a activelor companie fie înainte, fie după tranzacția respectivă;
- realizarea unui produs sau introducerea unui serviciu nou sau a unui nou proces de dezvoltare ce afectează semnificativ resursele companiei;

- cazuri de afectare a mediului sau situații legate de produse sau producție ce pot cauza daune semnificative, produse de companie sau care pot afecta compania;
- intrarea sau retragerea dintr-o nouă activitate principală;
- schimbări semnificative în politica de investiție a companiei.

Confidențialitate informațiilor privilegiate nedivulgate

Toate informațiile privilegiate care nu au fost încă făcute publice sunt incluse în categoria informațiilor confidențiale ale companiei.

Toate persoanele care au acces la informații confidențiale („persoane vizate”) au obligația legală de a nu dezvălui informațiile confidențiale cu care intră în contact nici unei alte persoane care nu este autorizată în mod expres la respectivele informații, cu excepția situațiilor în care se impune dezvăluirea acestora pentru desfășurarea activității, sau ca urmare a unei obligații legale ori în limitele premise de prezenta Politică.

Cerințele legale privind păstrarea confidențialității informațiilor companiei se completează cu următoarele cerințe suplimentare:

- informațiile confidențiale vor fi diseminate în cadrul companiei numai pe baza principiului necesității de a cunoaște iar receptorii acestor informații vor depune toate eforturile pentru limitarea accesului la informații confidențiale;
- documentele conținând informații confidențiale vor fi marcate ca atare și vor fi păstrate în siguranță, protejate de „chei de acces” (user, parole, coduri PIN, etc.);
- informațiile confidențiale vor fi protejate împotriva diseminării accidentale și/sau neautorizate, nu vor fi citite, afisate în locuri publice sau eliminate în spații de unde ar putea fi recuperate;

- informațiile confidențiale în format digital vor fi protejate, prin acces controlat la stațiile de lucru, precum și prin programe antivirus și antiphishing, iar spațiile de birouri vor fi protejate de accesul persoanelor neautorizate.
- accesul oricărui terț în incinta companiei se va face doar respectând regulamentul de acces și doar însoțit de un reprezentant al companiei, pe un traseu stabilit în prealabil;
- este interzisă vehicularea de informații confidențiale despre companie în spații publice și/sau cu audiență neautorizată pentru acces la acest timp de informații.

Tertii colaboratori ai companiei care intra in contact cu/au acces la informatii confidențiale nedezvaluite in timpul desfasurarii activitatii lor in relatia cu compania sunt obligati sa confirme angajamentul de confidentialitate printr-un acord scris in acest sens, inclus de regula in contractele semnate cu compania, sau, dupa caz, printr-un in scris separate dedicat.

Divulgarea selectivă si Divulgare întârziată

In deplină conformare cu prevederile legale si cu principiile enuntate in prezenta politica, Compania comunica nediscriminatoriu cu acționarii și investitorii, precum și cu piața de capital, în general.

Divulgarea selectivă de informații privilegiate, în sensul comunicării de informații cu impact asupra prețului acțiunii emise de companie și care nu au fost, încă, făcute publice, unei persoane sau unui grup restrâns de persoane, acționari, investitori, analiști financiari, intermediari, etc. este strict interzisă.

De asemenea divulgarea neautorizată a informațiilor privilegiate precum și formularea de recomandări sau utilizarea de mijloace de convingere a unei alte persoane să achiziționeze sau să cedeze instrumentele financiare emise de companie, la care se referă informațiile sau determinarea acelei persoane să facă o astfel de achiziție sau cedare sunt strict interzise.

Compania se conformeaza Ghidului MAR - Amânarea publicării informațiilor privilegiate și interacțiunile care fac obiectul supravegherii prudențiale, din 21.07.2022.

Canale de Comunicare

In ce priveste comunicarea cu investitorii si actionarii companiei, punem la dispozitie acestora o gama larga de canale de comunicare:

- Adresa de e-mail dedicata – investor.relations@romcarbon.com
- Formular de contact/sugestii/reclamatii disponibil pe site-ul companiei <https://www.romcarbon.com/contact/>
- Teleconferinte on-line
- Canale de social media precum Facebook, LinkedIn, unde interactionam cu actionarii si investitorii.

V. Revizuirea politicii

Politica privind comunicarea în relațiile cu investitorii va fi revizuita o data la doi ani sau ori de cate ori intervin modificari semnificative si va fi supusa aprobarii Consiliului de Administratie.