

# POLITICA PRIVIND ACHIZITIILE DURABILE



**DEZVOLTARE DURABILA, INTEGRITATE, RESPECT**  
**SUSTAINABLE DEVELOPMENT, INTEGRITY, RESPECT**

Dezvoltarea durabilă este cea care urmărește satisfacerea nevoilor prezentului, fără a compromite posibilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface nevoile lor

Report of the World Commission on Environment and Development United Nations

**R<sup>2</sup>MCARBON**

J/10/83/1991, R 1158050-COD FISCAL

Str. Transilvaniei, nr. 132, BUZĂU-ROMÂNIA, Tel.: 0238/711 155, fax: 0238/710 697; 0238/710 722



## Cuprins

1. Introducere
  - 1.1. Scopul politicii pentru achiziții sustenabile
  - 1.2. Domeniul de aplicare a politicii pentru achiziții sustenabile
  - 1.3. Viziunea GRUPULUI ROMCARBON privind sustenabilitatea
2. Angajamentul GRUPULUI ROMCARBON
  - 2.1. Principiile de bază în achizițiile sustenabile
  - 2.2. Integrarea principiilor de sustenabilitate în toate etapele procesului de achiziție
  - 2.3. Colaborarea cu furnizorii pentru promovarea practicilor sustenabile
3. Criterii de sustenabilitate în achiziții
  - 3.1. Evaluarea impactului asupra mediului
  - 3.2. Considerații sociale și etice
  - 3.3. Eficiența economică și costurile pe termen lung
4. Practici de achiziție responsabilă
  - 4.1. Selecția și evaluarea furnizorilor
  - 4.2. Cerințe specifice pentru furnizori
  - 4.3. Monitorizarea performanței furnizorilor în domeniul sustenabilității
5. Cooperarea cu furnizorii
  - 5.1. Dialogul și parteneriatul cu furnizorii
  - 5.2. Încurajarea inovației sustenabile
6. Managementul impacturilor, riscurilor, oportunităților și conformitatea
  - 6.1. Identificarea și gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de sustenabilitate în lanțul de aprovizionare
  - 6.2. Asigurarea conformității cu legislația relevantă și standardele internaționale
  - 6.3. Auditeri și evaluări periodice
7. Obiective și tinte
8. Transparență și raportare
  - 8.1. Comunicarea angajamentului și performanței în domeniul achizițiilor sustenabile
  - 8.2. Raportarea progresului și a provocărilor
  - 8.3. Feedback-ul părților interesate și îmbunătățirea continuă
9. Instruire și sensibilizare
  - 9.1. Dezvoltarea competențelor interne pentru achiziții sustenabile
  - 9.2. Sensibilizarea și formarea angajaților privind importanța sustenabilității
10. Dispozitii finale
  - 10.1. Procesul de revizuire periodică a politicii pentru achiziții sustenabile
  - 10.2. Actualizarea politicii în funcție de evoluțiile interne și externe
  - 10.3. Aprobarea și comunicarea politicii

 **ROMCARBON**

J/10/83/1991, R 1158050-COD FISCAL

Str. Transilvaniei, nr. 132, BUZĂU-ROMÂNIA, Tel.: 0238/711 155, fax: 0238/710 697; 0238/710 722





## 1. INTRODUCERE

În funcție de industrie, până la 85 la suta din emisiile de CO2 ale companiilor sunt generate de lanțul logistic. Pe lângă tehnologie și calitate, aspectele sociale și de mediu joacă un rol din ce în ce mai important în diferențierea unei companii de concurenții săi. În această privință, achizițiile reprezintă sectorul central în ceea ce privește stabilirea obiectivelor, indicatorilor și tintelor pentru creșterea sustenabilității companiilor.

Această Politică se aplică următoarelor companii din GRUPUL ROMCARBON: ROMCARBON SA, LIVINGJUMBO INDUSTRY SA, RC ENERGO INSTALL SRL și INFO TECH SOLUTIONS SRL.

GRUPUL ROMCARBON recunoaște importanța esențială a sustenabilității în toate aspectele operațiunilor sale. Această politică subliniază angajamentul nostru de a promova practici responsabile din punct de vedere social și de mediu, reflectând poziția companiei față de un viitor mai durabil.

### 1.1. Scopul politicii pentru achiziții durabile

**Scopul acestei politici este de a stabili și implementa în următorii ani un cadru definit pentru achizițiile durabile realizate de GRUPUL ROMCARBON, asigurându-ne că toate achizițiile susțin viziunea noastră privind sustenabilitatea.**

Politica vizează și integrarea cerințelor de responsabilitate socială și de mediu în procesul decizional de achiziții, de la selecția furnizorilor până la finalizarea contractelor și comenzilor. Prin implementarea acestei politici, urmărim să minimizăm impactul GRUPULUI ROMCARBON asupra mediului, să promovăm drepturile omului și să încurajăm inovația și eficiența în lanțul nostru de aprovizionare.

### 1.2 Domeniul de aplicare

Politica se aplică în întreg GRUPUL ROMCARBON în cadrul procesului de achiziții de: materii prime, materiale, produse, echipamente de lucru, servicii și utilități.

### 1.3. Viziunea GRUPULUI ROMCARBON privind sustenabilitatea

Viziunea GRUPULUI ROMCARBON privind sustenabilitatea este de a crea legături în industria de prelucrare și reciclare a materialelor plastice între partea operațională, responsabilitatea socială și cea ecologică. Înțelegem că sustenabilitatea este continuă și anevoioasă, nu doar un obiectiv de atins. Prin urmare, ne angajăm să îmbunătățim constant politicile noastre de achiziții pentru a reflecta cele mai bune practici în domeniul sustenabilității.

Ne propunem să fim o legătură majoră în lanțul de sustenabilitate, conectând beneficiarii produselor noastre cu furnizorii noștri printr-un angajament comun față de principiile dezvoltării durabile.

**Prin integrarea factorilor sociali și de mediu în procesul nostru de achiziții, nu doar că ne îndeplinim responsabilitățile, dar contribuim și la un viitor mai sustenabil pentru toți.**

GRUPUL ROMCARBON integrează clauze sociale și de mediu în contractele cu furnizorii săi relevanți, stabilind astfel așteptări clare privind practicile sustenabile. Această abordare nu numai că îmbunătățește performanța de mediu și socială a lanțului nostru de aprovizionare, dar creează și valoare pe termen lung pentru acționarii și părțile noastre interesate.

Prin această politică, GRUPUL ROMCARBON își reafirmă angajamentul de a respecta cerințele legale internaționale și locale relevante, cum ar fi Pactul Global al Națiunilor Unite și Directiva CSR. Mai mult, prin consultarea părților interesate și implicarea acestora în procesul de achiziții sustenabile, GRUPUL ROMCARBON își propune să construiască parteneriate solide, bazate pe încredere și performanță mutuală.

**ROMCARBON**

J/10/83/1991, R 1158050-COD FISCAL

Str. Transilvaniei, nr. 132, BUZĂU-ROMÂNIA, Tel.: 0238/711 155, fax: 0238/710 697; 0238/710 722





## 2. ANGAJAMENTUL GRUPULUI ROMCARBON

### 2.1. Principiile de bază în achizițiile sustenabile

GRUPUL ROMCARBON își fundamentează achizițiile sustenabile pe o serie de principii de bază, care ghidează întregul nostru proces de achiziție, asigurând că fiecare decizie va susține angajamentele noastre față de protecția mediului, practicile de muncă etice și drepturile omului. Aceste principii includ:

- **Responsabilitatea fata de mediu:** Recunoaștem importanța protecției mediului și evoluția schimbărilor climatice și ne angajăm să reducem impactul ecologic al operațiunilor noastre prin selecția atentă a materiilor prime și a furnizorilor relevanți
- **etică și transparență:** Toate achizițiile să fie realizate cu integritate, onestitate și în conformitate cu cele mai înalte standarde etice, promovând transparența în toate etapele procesului de achiziție.
- **Respectarea drepturilor omului:** Suntem ferm angajați să respectăm drepturile omului în lanțul nostru de aprovizionare, pentru a evita orice formă de muncă forțată sau de muncă a copiilor, și pentru a asigura condiții de muncă sigure și echitabile pentru toți.
- **Inovație și eficiență:** Încurajăm și valorizăm inovația în practicile de sustenabilitate, atât în cadrul companiei noastre, cât și la furnizorii noștri, pentru a îmbunătăți continuu eficiența și impactul nostru asupra mediului și cel social.

### 2.2. Integrarea principiilor de sustenabilitate în toate etapele procesului de achiziție

GRUPUL ROMCARBON este preocupat să integreze principiile de sustenabilitate în fiecare etapă a procesului de achiziție, de la identificarea și selecția furnizorilor până la evaluarea și revizuirea contractelor. Acest proces include:

- **Evaluarea preliminară:** Identificăm nevoile de achiziție cu o înțelegere profundă a impactului social și de mediu asociat, stabilind criteriile de sustenabilitate pentru selecția furnizorilor relevanți de materii prime și servicii. Unul din criteriile pe care le avem în vedere se referă la amprenta de carbon a materiilor prime și serviciilor achiziționate.
- **Selecția furnizorilor:** Furnizorii sunt evaluați și selectați pe baza conformității lor cu criteriile noastre de sustenabilitate, inclusiv managementul deșeurilor, reducerea emisiilor cu efect de seră și practicile de muncă etice.
- **Negocierea contractelor:** Integrăm clauze sociale și de mediu în contractele/ comenzile cu furnizorii relevanți, stabilind așteptări clare privind sustenabilitatea și monitorizând conformitatea.

### 2.3. Colaborarea cu furnizorii pentru promovarea practicilor sustenabile

Conștienți de faptul că un lanț de aprovizionare sustenabil necesită un efort comun, GRUPUL ROMCARBON este preocupat să lucreze îndeaproape cu furnizorii săi pentru a promova și îmbunătăți practicile de sustenabilitate prin:

- **Dialog constant:** Menținem o comunicare deschisă și continuă cu furnizorii noștri pentru a împărtăși bune practici, inovații și provocări în domeniul sustenabilității.
- **Evaluări și feedback:** Realizăm evaluări periodice (anuale) ale performanței de sustenabilitate a furnizorilor și oferim feedback constructiv pentru îmbunătățiri continue.

Prin această abordare colaborativă, GRUPUL ROMCARBON își propune să creeze un lanț de aprovizionare solid și sustenabil, care să reflecte angajamentul nostru comun față de un viitor mai bun. Împreună, construim un fundament solid pentru sustenabilitate, care sprijină nu doar obiectivele noastre, dar și pe cele ale comunităților și mediului în care operăm.

## 3. CRITERII DE SUSTENABILITATE ÎN ACHIZIȚII

### 3.1. Evaluarea impactului asupra mediului

În cadrul GRUPULUI ROMCARBON evaluarea impactului asupra mediului trebuie să devină o componentă esențială a procesului de achiziții sustenabile. Aceasta va include:

- **Analiza ciclului de viață:** Suntem preocupați să evaluăm produsele și serviciile pentru a înțelege impactul lor ecologic pe întregul ciclu de viață, de la producție până la eliminare.

 **ROMCARBON**

J/10/83/1991, R 1158050-COD FISCAL

Str. Transilvaniei, nr. 132, BUZĂU-ROMÂNIA, Tel.: 0238/711 155, fax: 0238/710 697; 0238/710 722





- **Reducerea emisiilor de carbon (GES):** Suntem preocupați să acordăm prioritate achizițiilor care contribuie la reducerea amprente de carbon a companiei, prin selectarea furnizorilor având în vedere: distanța, cantitatea comandată, mijlocul de transport, angajamentele furnizorilor
- **Conservarea resurselor:** Încurajăm utilizarea materialelor reciclate și reciclabile, precum și a produselor care necesită mai puține resurse naturale.

### 3.2. Principii sociale și etice

GRUPUL ROMCARBON integrează principii sociale și etice în criteriile de achiziție, reflectând angajamentul nostru față de practici de muncă corecte și responsabilitate socială:

- **Drepturile omului:** Solicităm furnizorilor noștri să respecte drepturile fundamentale ale omului în toate aspectele operațiunilor lor, interzicând muncă forțată și exploatarea copiilor.
- **Condiții de muncă:** Solicităm furnizorilor noștri să respecte condițiile de muncă, asigurându-ne că aceștia oferă un mediu de lucru sigur și sănătos pentru angajați.
- **Egalitate și nediscriminare:** Promovăm diversitatea și egalitatea de șanse în lanțul nostru de aprovizionare, selectând furnizori care demonstrează angajamentul față de nediscriminare și incluziune.
- **Dezvoltare comunitară:** Încurajăm parteneriatele cu furnizorii care contribuie la dezvoltarea economică și socială a comunităților locale.

### 3.3. Eficiența economică și costurile pe termen lung

**Managementul de top al GRUPULUI ROMCARBON subliniază că sustenabilitatea implică nu doar responsabilitate de mediu și socială, dar și eficiență economică**

GRUPUL ROMCARBON este preocupat de adoptarea unei abordări sistematice și riguroase în selecția și evaluarea furnizorilor, pentru a asigura alinierea lor la principiile noastre de sustenabilitate, responsabilitate socială și eficiența economică. Procesul include:

- **Criterii de selecție:** Stabilirea unor criterii de selecție care reflectă angajamentul nostru față de protecția mediului, practicile de muncă etice și respectarea drepturilor omului.
- **Evaluări de sustenabilitate:** Implementarea unor evaluări ale sustenabilității, inclusiv audituri și verificări ale lanțului de aprovizionare, pentru a asigura conformitatea furnizorilor cu standardele noastre.
- **Dialog deschis:** Menținerea unui dialog deschis cu potențialii furnizori pentru a înțelege capacitățile și angajamentele lor în domeniul sustenabilității, precum și pentru a identifica oportunitățile de îmbunătățire.

## 4. PRACTICI DE ACHIZIȚIE RESPONSABILĂ

### 4.1 Selecția și evaluarea furnizorilor

Criteriile de selecție pentru a stabili dacă un furnizor este sau nu relevant sunt:

- furnizori cu cifra de afaceri  $\geq 30\,000$  euro/an
- furnizori unici
- furnizori strategici: importanți pentru activitatea noastră indiferent de cifra de afaceri
- furnizori de echipamente/ utilaje
- furnizori de utilități (combustibil, energie electrică, gaz)

Criteriile de mai sus nu sunt cumulative. În urma aplicării criteriilor de mai sus se întocmește Lista furnizorilor relevanți.

Furnizorilor aflați în *Lista furnizorilor relevanți* li se transmite *Chestionarul de autoevaluare ESG* și se solicită completarea acestuia.

Evaluarea se realizează pe fiecare pilon în parte, respectiv E (mediu), S (social) și G (guvernanta). Managementul executiv analizează *lista* și o aprobă. Se comunică furnizorilor rezultatul analizei și se recomandă după caz îmbunătățirea performanțelor ESG.

**ROMCARBON**

J/10/83/1991, R 1158050-COD FISCAL

Str. Transilvaniei, nr. 132, BUZĂU-ROMÂNIA, Tel.: 0238/711 155, fax: 0238/710 697; 0238/710 722





## 4.2. Cerințe specifice pentru furnizori

GRUPUL ROMCARBON solicita furnizorilor relevanți să adere la **Codul de etică și conduită** al grupului, care include:

- **Practici de mediu:** Adoptarea unor practici de producție care minimizează impactul negativ asupra mediului, inclusiv gestionarea eficientă a deșeurilor, reducerea emisiilor(GES) și utilizarea resurselor regenerabile.
- **Munca și respectarea drepturilor omului:** Asigurarea unui mediu de muncă sigur și sănătos, respectarea drepturilor lucrătorilor, interzicerea muncii forțate sau a muncii copiilor și promovarea egalității și diversității, interzicerea hartuirii de orice tip și a discriminării;
- **Etică în afaceri:** Conducerea afacerilor cu integritate, transparență și conformitate cu legislația aplicabilă, inclusiv în materie de corupție și mită.

Anual, Biroul de sustenabilitate, analizează aderările primite și stabilește acțiuni de îmbunătățire.

## 4.3. Monitorizarea performanței furnizorilor în domeniul sustenabilității

Pentru a asigura respectarea continuă a angajamentelor de sustenabilitate, GRUPUL ROMCARBON este preocupat să implementeze un sistem robust de monitorizare a performanței furnizorilor:

- **Evaluări periodice:** evaluarea și reevaluarea se realizează anual
- **Planuri de acțiune:** În cazul identificării de probleme, colaborarea cu furnizorii pentru a dezvolta și implementa planuri de acțiune, asigurând astfel alinierea la standardele noastre de sustenabilitate.

Prin aceste practici de achiziție responsabilă, GRUPUL ROMCARBON își demonstrează angajamentul față de un lanț de aprovizionare sustenabil și etic, consolidând în același timp relațiile cu furnizorii care împărtășesc aceleași valori și obiective de sustenabilitate. Această abordare nu doar că sprijină obiectivele noastre de responsabilitate corporativă, dar contribuie și la crearea unei baze solide pentru creșterea durabilă pe termen lung.

## 5. COOPERAREA CU FURNIZORII

### 5.1. Dialogul și parteneriatul cu furnizorii

GRUPUL ROMCARBON înțelege că sustenabilitatea lanțului său de aprovizionare depinde nu doar de politici interne stricte, ci și de capacitatea furnizorilor de a răspunde acestor așteptări.

Dialogul continuu și parteneriatul strâns cu furnizorii sunt esențiale pentru îmbunătățirea continuă a performanței de sustenabilitate în lanțul de aprovizionare.

- **Întâlniri:** Organizarea de întâlniri cu furnizorii pentru a discuta despre progrese, provocări și oportunități de îmbunătățire în domeniul sustenabilității.
- **Parteneriate:** Încurajarea dezvoltării parteneriatelor pe termen lung cu furnizorii care demonstrează un angajament ferm față de sustenabilitate, pentru a împărtăși cunoștințe și resurse.

### 5.2. Încurajarea inovației sustenabile

GRUPUL ROMCARBON recunoaște că inovația este cheia pentru abordarea eficientă a provocărilor de sustenabilitate și încurajează furnizorii să exploreze și să implementeze soluții inovatoare:

- **Participarea la proiecte pilot:** Implicarea furnizorilor în proiecte pilot pentru a testa și scala soluții inovatoare de sustenabilitate înainte de implementarea pe scară largă.
- **Recunoașterea performanței:** Evidențierea furnizorilor care demonstrează că sunt lideri în inovație sustenabilă, încurajând astfel întregul lanț de aprovizionare să urmeze cele mai bune practici.

Prin aceste strategii, GRUPUL ROMCARBON își propune să creeze un mediu de afaceri în care cooperarea, dialogul, dezvoltarea capacităților și inovația sustenabilă sunt valorificate la maxim, pentru a asigura un lanț de aprovizionare responsabil și sustenabil. Această abordare nu doar că duce la îmbunătățirea performanței de mediu și a celei sociale a societății și a partenerilor săi, dar contribuie și la crearea unei valori adăugate pe termen lung pentru toate părțile interesate.

**ROMCARBON**

J/10/83/1991, R 1158050-COD FISCAL

Str. Transilvaniei, nr. 132, BUZĂU-ROMÂNIA, Tel.: 0238/711 155, fax: 0238/710 697; 0238/710 722





## 6. MANAGEMENTUL IMPACTURILOR, RISCURILOR OPORTUNITATILOR (IRO) SI CONFORMAREA

### 6.1. Identificarea și gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de sustenabilitate în lanțul de aprovizionare

GRUPUL ROMCARBON este preocupat să implementeze un proces robust de identificare și gestionare IRO pentru a include provocările legate de sustenabilitate în lanțul său de aprovizionare. Acest proces trebuie să includă:

- **Analiza impacturilor, riscurilor și oportunităților:** Realizarea unei analize cuprinzătoare pentru a identifica potențialele probleme de sustenabilitate, precum impactul negativ asupra mediului și schimbărilor climatice, practicile de muncă neetice, încălcarea drepturilor omului, etc.
- **Planuri de acțiuni:** Dezvoltarea și implementarea planurilor de acțiuni pentru tratarea efectelor impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate, asigurând că sunt luate măsurile adecvate.
- **Colaborare cu furnizorii:** Colaborarea cu furnizorii pentru a îmbunătăți practicile lor de sustenabilitate și a reduce riscurile asociate lanțului de aprovizionare.

Analiza impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de lanțul de aprovizionare este una din preocupările principale ale grupului precum și o informație esențială pentru stabilirea strategiei de sustenabilitate.

Principalele impacturi, riscuri și oportunități (IRO) materiale analizate sunt:

Impacturi (pozitive sau negative)	Risc	Oportunitate
Emisii CO2 eq din domeniul 1 și domeniul 2 Productia de ambalaje din plastic implica procese care genereaza emisii de gaze cu efect de sera, cum ar fi dioxidul de carbon și metanul, în special în etapele de producție și transport. Materiile prime utilizate contin resurse virgine (petrol) - epuizarea resurselor Materiile prime sunt importate de la distante lungi (impact mai mare asupra transportului; risc mai mare)	Cresterea pretului combustibililor fosili Control sporit din partea clientilor cu privire la amprenta de CO2 a produselor pe care le cumpara	Schimbarea progresiva a surselor de energie electrica cu sursele regenerabile
Folosirea materialelor nevirgine (materiale reciclabile) pentru a reduce impactul	intarzieri la materiile prime achizitionate din afara Europei (conflicte/ vreme) Risc de reglementare Controale mai intense din partea autoritatilor de mediu, crescand riscul de amenzi Reglementari mai stricte privind poluarea (deseuri și responsabilitate pentru recuperarea produselor din plastic comercializate) Progres tehnologic rapid care consolideaza nevoia de investitii frecvente pentru a tine pasul cu concurenta și cu nevoile clientilor. Risc de reputatie Exista riscul ca furnizorii sa se confrunte cu oprire operationala sau insolventa (din cauza amenzilor) în cazul în care licențele de funcționare le sunt revocate.	Investestiti în bunuri de capital care ar ajuta grupul sa isi alinieze activitatea la taxonomia verde care ar trebui sa ajute la obtinerea de finantare cu costuri mai mici Reducerea deșeurilor prin utilizarea unor tehnologii mai bune
Emisiile de CO2 eq ale bunurilor achizitionate		
Impactul consumului de combustibil și energie (emisii indirecte)		
Impactul CO2 al procesului de transport		
Reducerea deșeurilor prin utilizarea unui % din acestea ca materie prima		
Îmbunătățirea proprietăților plasticului și identificarea de noi pietele pentru a depăși barierele de adoptare ale clienților existenți (de exemplu fermierii locali care cumpara materialele cu care sunt obișnuiți) Materiale ecologice și regenerabile ca aditivi sau înlocuitori pentru materialele plastice convenționale Având în vedere industria în care își desfășoară activitatea furnizorii, există o probabilitate mare de contaminare a solului din cauza deversărilor. Furnizorii ar putea folosi multă apă pentru a produce materiile prime RCB		

**ROMCARBON**

J/10/83/1991, R 1158050-COD FISCAL

Str. Transilvaniei, nr. 132, BUZĂU-ROMÂNIA, Tel.: 0238/711 155, fax: 0238/710 697; 0238/710 722





În plus în afara riscurilor identificate pentru lanțul valoric se analizează și se identifică și riscuri punctuale pe fiecare furnizor relevant în parte.

Selectarea furnizorilor pentru care se analizează riscurile se realizează în funcție de impactul potențial al produselor furnizate: importanța materiei prime/ serviciului furnizat/ poziția geografică/ unicitatea furnizorului/ etc, o listă de furnizori care vor fi analizați și din punct de vedere al riscurilor care le pot genera pentru capacitatea organizației de a satisface consecvent cerințele clienților și cerințele legilor aplicabile

În activitățile și situațiile de rutină și de non-rutină se stabilește pentru fiecare furnizor evaluat ce disfuncții pot să apară, în toate situațiile previzibile și probabile de funcționare. Pentru stabilirea măsurilor de prevenire necesare se impune luarea în considerare a ierarhiei riscurilor evaluate, conform *Scalei de încadrarea nivelurilor de risc*.

## 6.2. Asigurarea conformității cu legislația relevantă și standardele internaționale

ROMCARBON GRUP se angajează să respecte toate legile aplicabile și să adere la standardele internaționale relevante pentru sustenabilitate, inclusiv:

- **Legislație și reglementări:** Asigurarea conformității continue cu legislația națională și internațională, în domeniu
- **Standarde internaționale:** Alinierea în vederea implementării celor mai bune practici și standarde internaționale în domeniul sustenabilității pentru a ghida operațiunile și relațiile cu furnizorii
- **Clauze contractuale:** Integrarea clauzelor de sustenabilitate în contractele cu furnizorii pentru a asigura conformitatea acestora cu standardele și politica companiei

## 6.3. Audituri și evaluări periodice

Pentru a asigura respectarea continuă a angajamentelor de sustenabilitate și conformitatea cu legislația relevantă, GRUPUL ROMCARBON este preocupat să efectueze audituri și evaluări periodice:

- **Audituri regulate:** Programarea și efectuarea auditurilor regulate la furnizorii relevanți, pentru a verifica conformitatea cu politica de sustenabilitate și cu cerințele legale aplicabile.
- **Analiza performanței:** Colectarea și analiza datelor de performanță de la furnizori pentru a evalua progresele în domeniul sustenabilității și pentru a identifica zonele care necesită îmbunătățiri, care se realizează anual prin *Chestionarele de autoevaluare furnizori ESG*
- **Acțiuni:** Implementarea acțiunilor și măsurilor atunci când sunt identificate neconformități, lucrând îndeaproape cu furnizorii pentru a remedia problemele într-un mod eficient.

Prin aceste măsuri, GRUPUL ROMCARBON dorește să își consolideze capacitatea de a gestiona riscurile legate de sustenabilitate în lanțul său de aprovizionare și de a asigura un nivel înalt de conformitate cu legislația relevantă și standardele internaționale. Această abordare nu doar că protejează compania și partenerii săi de potențialele riscuri și penalități, dar contribuie și la construirea unei reputații solide ca lider responsabil în sustenabilitate.

## 7. OBIECTIVE SI INDICATORI

Riscurile legate de sustenabilitate sunt luate în considerare, împreună cu impacturile și oportunitățile, în procesul de elaborare a strategiei specifice de sustenabilitate a Grupului. Riscurile legate de sustenabilitate evaluate ca fiind materiale se dovedesc a fi cele care au potențialul de a afecta în mod semnificativ activitatea noastră. Astfel, măsurile identificate pentru îndeplinire obiectivelor de sustenabilitate sunt constituite, în multe cazuri, ca măsuri de dezvoltare a afacerilor.

Obiectivele și indicatorii stabiliți prin **Strategia de sustenabilitate** a GRUPULUI ROMCARBON, orizont 2025-2050, sunt

Obiectiv	KPI
• <b>Orientarea spre furnizori care furnizează energie electrică obținută din surse regenerabile</b>	• <b>minim 50% surse regenerabile în etichetele energiei a furnizorului</b>

**ROMCARBON**

J/10/83/1991, R 1158050-COD FISCAL

Str. Transilvaniei, nr. 132, BUZĂU-ROMÂNIA, Tel.: 0238/711 155, fax: 0238/710 697; 0238/710 722





- Orientarea catre furnizorii locali/europeni
- Eficientizarea achizitiei si utilizarii materiilor prime virgine
- Reducerea riscului de poluare a solului cu deseuri din plastic
- Achizitionarea de echipamente sustenabile
- Aplicarea nediscriminatorie a Procedurii de aprovizionare si respectarea termenelor de plata
- Aderarea furnizorilor la cultura corporativa si la politicile privind conduita profesionala ale Grupului
- minim 50% pondere a achizitiilor de materii prime de baza din surse locale/europene in total achizitii materii prime de baza efectuate de grup
- minim 50% materii prime virgine origine Europa / total achizitii materii prime virgine
- 100% furnizori relevanti evaluati
- 100% analiza oferte de la furnizori
- 100% echipamente achizitionate cu emisii reduse comparativ cu echipamentele inlocuite, respectiv oferte alternative
- 0 reclamatii/plangeri/ sesizari cu privire la un tratament discriminatoriu la adresa furnizorului
- 100% aderare a furnizorilor relevanti la Codul Grupului privind etica si conduita a furnizorilor

Pentru fiecare obiectiv sunt determinate actiuni si masuri, precum si termene si responsabili.

## 8. TRANSPARENTĂ ȘI RAPORTARE

### 8.1. Comunicarea angajamentului și performanței în domeniul achizițiilor sustenabile

GRUPUL ROMCARBON pune un accent deosebit pe transparența în toate aspectele legate de achizițiile sustenabile, recunoscând că aceasta este esențială pentru construirea și menținerea încrederii părților interesate, prin:

- **Publicare politica:** Pe site ul [www.romcarbon.com](http://www.romcarbon.com), se publica **Politica de achiziții sustenabile**, si **Codul de etica si conduita a furnizorilor**, pentru a asigura o înțelegere clară a așteptărilor.
- **Raportare performanța:** Se comunică regulat performanța și progresele sale în domeniul sustenabilității prin rapoarte anuale publicate pe site [www.romcarbon.com](http://www.romcarbon.com) (**Raportul de sustenabilitate**) si rapoarte curente, actualizări pe website.

### 8.2. Raportarea progresului și a provocărilor

GRUPUL ROMCARBON adoptă o abordare transparentă și onestă în raportarea progresului și a provocărilor întâmpinate în calea sustenabilității:

- **Rapoarte detaliate:** Oferă detalii privind măsurile concrete luate pentru a aborda problemele de sustenabilitate, impactul acestora și provocările întâmpinate prin **Raportul de sustenabilitate** si politicile publicate;
- **Obiective și indicatori de performanță:** Este preocupată de includerea de obiective clar definite și indicatori de performanță (KPI-uri) în rapoartele sale, pentru a facilita urmărirea progresului și evaluarea eficacității acțiunilor întreprinse.

### 8.3. Feedback-ul părților interesate și îmbunătățirea continuă

Angajamentul GRUPUL ROMCARBON față de îmbunătățirea continuă este alimentat de feedback-ul părților interesate:

- **Consultarea părților interesate:** Inițiază și menține canale de comunicare deschise cu clienții, furnizorii, angajații și alte părți interesate, pentru a colecta feedback-ul acestora privind practicile de achiziție sustenabile inclusiv in analiza dublei materialitati;
- **Întâlniri de feedback:** Este deschis pentru a organiza întâlniri de feedback cu părțile interesate pentru a discuta despre performanța în domeniul sustenabilității și pentru a identifica oportunități de îmbunătățire.
- **Procese de îmbunătățire bazate pe feedback:** Implementează modificări și îmbunătățiri în politicile și practicile de achiziții sustenabile pe baza feedback-ului primit de la partile interesate, angajându-se într-un ciclu continuu de evaluare și îmbunătățire.

**ROMCARBON**

J/10/83/1991, R 1158050-COD FISCAL

Str. Transilvaniei, nr. 132, BUZĂU-ROMÂNIA, Tel.: 0238/711 155, fax: 0238/710 697; 0238/710 722





Prin aceste măsuri, ROMCARBON GRUP își demonstrează angajamentul față de o transparență completă și îmbunătățirea continuă a performanței sale în domeniul achizițiilor sustenabile, consolidând în același timp relația de încredere cu părțile interesate și promovând o cultură organizațională bazată pe responsabilitate și deschidere.

## 9. INSTRUIRE ȘI SENSIBILIZARE

### 9.1. Dezvoltarea competențelor interne pentru achiziții sustenabile

Pentru GRUPUL ROMCARBON, dezvoltarea competențelor interne este esențială pentru implementarea efectivă a achizițiilor sustenabile. Societatea asigură:

- **Programe de formare:** Organizează programe de formare pentru echipele de achiziții și alte sectoare relevante, accentuând pe înțelegerea și aplicarea principiilor de achiziție sustenabilă, evaluarea sustenabilității furnizorilor și integrarea criteriilor de mediu și sociale în procesul de selecție a acestora.
- **Workshop-uri și seminare:** Participare la workshop-uri și seminare pentru a menține angajații la curent cu cele mai recente tendințe, reglementări și bune practici în domeniul sustenabilității.
- **Consultari experți în domeniu:** Colaborarea cu consultanți externi pentru a aduce o perspectivă competentă în formarea angajaților și pentru a asigura că abordările adoptate sunt în concordanță cu cele mai bune practici internaționale.

### 9.2. Sensibilizarea și formarea angajaților privind importanța sustenabilității

Sensibilizarea angajaților privind importanța sustenabilității este fundamentală pentru crearea unei culturi care valorizează și susține practicile responsabile. GRUPUL ROMCARBON organizează:

- **Comunicare internă regulată:** Utilizarea de canale de comunicare internă, cum ar fi notele interne, meetinguri și platforme online, pentru a împărtăși istorii de succes, provocări și lecții învățate legate de sustenabilitate.
- **Încurajarea inițiativei individuale:** Promovează inițiativa individuală și implicarea angajaților în proiecte de sustenabilitate, oferind recunoaștere și recompense pentru contribuții inovatoare și eficiente.

Prin aceste eforturi, care sunt concentrate în prezenta **Politica de achiziții durabile**, managementul grupului își propune să crească nivelul de cunoștințe și de implicare a forței de muncă proprii, asigurându-se ca aceasta contribuie activ la realizarea obiectivelor sale de sustenabilitate.

## 10. DISPOZITII FINALE

### 10.1. Procesul de revizuire periodică a politicii de achiziții durabile

GRUPUL ROMCARBON recunoaște importanța de a menține politica sa pentru achiziții durabile relevantă și eficientă în fața schimbărilor constante din mediul de afaceri și din societate.

Pentru aceasta, a stabilit un proces de revizuire periodică:

- **Evaluare anuală:** Stabilirea evaluării anuale ale politicii de achiziții sustenabile pentru a identifica orice necesități de actualizare sau ajustare. Aceste evaluări iau în considerare feedback-ul de la părțile interesate, performanța sustenabilității și schimbările legislației relevante.
- **Grupuri de lucru:** Formarea de grupuri de lucru interdepartamentale pentru: a analiza eficacitatea politicii actuale și a propune modificări bazate pe cele mai recente tendințe și cele mai bune practici în domeniul sustenabilității.
- **Consultarea partilor interesate:** Pentru a se asigura că revizuirile reflectă o înțelegere cuprinzătoare a nevoilor și așteptărilor, grupul poate propune consultări cu partile interesate: furnizori, ONG-uri și experți în sustenabilitate, etc...

### 10.2. Actualizarea politicii în funcție de evoluțiile interne și externe

GRUPUL ROMCARBON este pregătit să se angajeze într-un proces dinamic de actualizare a politicii sale pentru achiziții sustenabile, asigurându-se că rămâne în pas cu evoluțiile interne și externe, cum ar fi:

**ROMCARBON**

J/10/83/1991, R 1158050-COD FISCAL

Str. Transilvaniei, nr. 132, BUZĂU-ROMÂNIA, Tel.: 0238/711 155, fax: 0238/710 697; 0238/710 722





- **Schimbări în legislație și standarde:** Actualizarea politicii pentru a reflecta orice schimbări în legislația națională și internațională, precum și modificările în standardele de sustenabilitate și cele mai bune practici.
- **Feedback și plusvaloare:** Integrarea lecțiilor învățate din implementarea politicilor și feedback-ul părților interesate pentru a îmbunătăți continuu eficacitatea și aplicabilitatea politicii.

Prin acest proces de revizuire și actualizare, ROMCARBON GRUP își demonstrează angajamentul în domeniul achizițiilor sustenabile, asigurându-se că politica sa rămâne relevantă, eficientă și aliniată cu cele mai înalte standarde și așteptări ale părților interesate. Această abordare permite grupului să navigheze cu succes prin complexitățile și provocările dinamicului peisaj de afaceri și social, promovând în același timp o dezvoltare sustenabilă pe termen lung.

### 10.3. Aprobarea și comunicarea politicii

Prezenta politică și orice schimbare intervenită în aceasta face obiectul aprobării de către Consiliul de Administrație și va fi adusă la cunoștința forței de muncă proprii și partilor interesate.

Politica intră în vigoare de la data aprobării sale, va fi postată pe site-ul [www.romcarbon.com](http://www.romcarbon.com) și este pusă în aplicare prin procedurile specifice ale companiilor ce fac parte din GRUPUL ROMCARBON.

**ROMCARBON**

J/10/83/1991, R 1158050-COD FISCAL

Str. Transilvaniei, nr. 132, BUZĂU-ROMÂNIA, Tel.: 0238/711 155, fax: 0238/710 697; 0238/710 722



