

POLITICA PRIVIND SCHIMBARILE CLIMATICE

CLIMATE CHANGE POLICY



DEZVOLTARE DURABILA, INTEGRITATE, RESPECT

SUSTAINABLE DEVELOPMENT, INTEGRITY, RESPECT

R^oMCARBON

J/10/83/1991, R 1158050-COD FISCAL

Str. Transilvaniei, nr. 132, BUZĂU-ROMÂNIA, Tel.: 0238/711 155, fax: 0238/710 697; 0238/710 722



Cuprins

1. Introducere
 - 1.1. Scopul politicii privind schimbarile climatice
 - 1.2. Domeniul de aplicare a politicii privind schimbarile climatice
 - 1.3. Viziunea GRUPULUI ROMCARBON privind schimbarile climatice
2. Angajamentul GRUPULUI ROMCARBON
 3. Identificarea riscurilor fizice privind schimbarile climatice si adaptarea la acestea
 - 3.1. Analiza de scenarii climatice
 - 3.2. Scenarii climatice aplicate (din cel de-al șaselea raport al IPCC)
 4. Analiză de sensibilitate și soluții propuse pentru atenuarea riscurilor fizice materiale legate de climă
 5. Managementul impacturilor,riscurilor, oportunitatilor și conformitatea
 - 5.1. Identificarea și gestionarea impacturilor, riscurilor si oportunitatilor legate de sustenabilitate în lanțul de aprovizionare
 - 5.2. Asigurarea conformității cu legislația relevantă și standardele internaționale
 - 5.3. Audituri și evaluări periodice
- 6.Obiective si tinte
- 7.Transparentă și raportare
 - 7.1. Comunicarea angajamentului și performanței în domeniul achizițiilor sustenabile
 - 7.2. Raportarea progresului și a provocărilor
 - 7.3. Feedback-ul părților interesate și îmbunătățirea continuă
8. Instruire și sensibilizare
 - 8.1. Dezvoltarea competențelor interne pentru achiziții sustenabile
 - 8.2. Sensibilizarea și formarea angajaților privind importanța sustenabilității
9. Dispozitii finale
 - 9.1. Procesul de revizuire periodică a politicii pentru achiziții sustenabile
 - 9.2. Actualizarea politicii în funcție de evoluțiile interne și externe
 - 9.3 Aprobarea si comunicarea politicii
10. Definitii si abrevieri

1. INTRODUCERE

GRUPUL ROMCARBON recunoaște importanța esențială a sustenabilității în toate aspectele operațiunilor sale. Această politică subliniază angajamentul nostru de a promova practici responsabile, reflectând poziția grupului față de un viitor mai durabil.

Această Politică privind schimbările climatice se aplică următoarelor companii din **GRUPUL ROMCARBON : ROMCARBON SA, LIVINGJUMBO INDUSTRY SA ,RC ENERGO INSTALL SRL si INFO TECH SOLUTIONS SRL.**

1.1. Scopul politicii

GRUPUL ROMCARBON este dedicat pe deplin atenuării schimbărilor climatice și gestionării responsabile a resurselor și se angajează să ia măsuri pentru a combate schimbările climatice și impactul acestora.

Scopul acestei politici este identificarea elementelor (impacturi, riscuri, oportunități) care contribuie la schimbările climatice, stabilirea acțiunilor care să ducă la diminuarea impactului grupului asupra schimbărilor climatice precum și adaptarea GRUPULUI ROMCARBON la efectele schimbărilor climatice.

Această politică reflectă obiectivele stabilite în **Strategia de sustenabilitate 2025-2050** a grupului în ceea ce privește:

- Atenuarea schimbărilor climatice;
- Adaptarea la schimbările climatice;

GRUPUL ROMCARBON aderă la principiile Acordului de la Paris (2015), care reprezintă un punct de referință în procesul multilateral de combatere a schimbărilor climatice deoarece, pentru prima dată, un acord cu caracter obligatoriu reunește toate națiunile într-o cauză comună de a întreprinde eforturi ambițioase pentru a atenua impactul schimbărilor climatice și de a se adapta la efectele acestora.

1.2 Domeniul de aplicare

Această Politică se aplică fiecărei companii din GRUPUL ROMCARBON, forței de muncă proprii (așa cum este definită mai jos) și lanțului valoric în amonte și în aval.

Atunci când este folosit în această politică, termenul forță de muncă proprie include fiecare persoană care lucrează pentru sau furnizează servicii către orice companie din GRUPUL ROMCARBON, pe baza unui contract de muncă sau așa cum este contractat ca persoană fizică autorizată sau similar. De asemenea, termenul include fiecare membru al consiliilor de administrație și managementul executiv. Activitățile la care se aplică sunt:

- Prelucrare mase plastice;
- Reciclare și obținere polimeri;
- Producție de filtre, echipamente individuale de protecție și Carbune Activ;
- Produse și servicii IT;
- Realizare de instalații electrice, gaze, apă, construcții și renovări de clădiri.

Această politică este structurată pentru a acoperi atât condițiile prezente (pană în următorul deceniu) cât și diferite scenarii viitoare (în special din 2050 până în 2100).

1.3. Viziunea GRUPULUI ROMCARBON

GRUPUL ROMCARBON susține cooperarea globală pentru gestionarea schimbărilor climatice și implementarea Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă, a Acordului de la Paris privind schimbările climatice și a Convenției - Cadru a Națiunilor Unite privind Schimbările Climatice (UNFCCC).

Comportamentul nostru produce o impresie de durată, la fel ca o amprentă. Așadar, prin acțiunile și alegerile noastre, fiecare dintre noi poate lua măsuri pentru a genera o amprentă mai mică și a ajuta la combaterea schimbărilor climatice

ROMCARBON

J/10/83/1991, R 1158050-COD FISCAL

Str. Transilvaniei, nr. 132, BUZĂU-ROMÂNIA, Tel.: 0238/711 155, fax: 0238/710 697; 0238/710 722



Activitățile omului influențează treptat clima Pământului prin adăugarea unor cantități enorme de gaze cu efect de seră la cele care apar în mod natural în atmosferă.

Aceste emisii suplimentare de gaze cu efect de seră provin în principal din arderea combustibililor fosili pentru producerea de energie, precum și din alte activități umane precum tăierea pădurilor tropicale, agricultura, creșterea animalelor și producția de substanțe chimice. Dioxidul de carbon (CO₂) este gazul cu efect de seră produs cel mai frecvent de activitățile umane.

Cu cât problemele sunt mai mari, cu atât va fi mai dificil și mai costisitor să le rezolvăm. De aceea, cea mai bună opțiune este să acționăm din timp pentru a combate schimbările climatice.

GRUPUL ROMCARBON a început să acționeze pentru a rezolva problemele și să stabilească prin **Strategia de sustenabilitate 2025-2050** obiective, indicatori și măsuri pentru combaterea schimbărilor climatice și adaptarea la schimbările climatice.

2. ANGAJAMENTUL GRUPULUI ROMCARBON

Grupul ROMCARBON va depune diligențe pentru a:

- Desfașura toate activitățile în conformitate cu legislația și reglementările de mediu relevante;
- Lua în considerare oportunitățile și riscurile din perspectiva schimbărilor climatice atunci când ia decizii de afaceri;
- Monitoriza, măsura și se va strădui să reducă emisiile de gaze cu efect de seră din operațiunile sale;
- Urma o strategie de energie durabilă bazată pe eficiența și utilizarea surselor de energie regenerabile, acolo unde sunt disponibile;
- Optimiza procesele de logistică pentru a le face mai ecologice;
- Gestiona resursele naturale în mod responsabil și durabil;
- Lua în considerare și încerca să minimizeze impactul grupului ROMCARBON asupra schimbărilor climatice, pe tot parcursul lanțului sau valoric;
- Realizarea Planului de tranziție cu acțiuni și măsuri necesare pentru acoperirea riscurilor fizice identificate.

3. IDENTIFICAREA RISCURILOR FIZICE PRIVIND SCHIMBĂRILE CLIMATICE ȘI ADAPTAREA LA ACESTEA

3.1 Analiza de scenarii climatice

Grupul este expus la riscurile climatice fizice și la riscurile asociate tranziției energetice, inclusiv riscuri pentru activele nefuncționale și riscuri de reglementare, pe fondul unei incertitudini semnificative în ceea ce privește viitorul mix energetic și alinierea acestuia la Acordul de la Paris pentru următorii 30 de ani.

Prin urmare, se utilizează ipoteze care reprezintă cea mai bună estimare actuală a conducerii cu privire la gama de condiții economice viitoare preconizate.

Grupul ROMCARBON utilizează două scenarii diferite: scenariul de bază și scenariul „emisii nete zero până în 2050”. Așteptările din cele două scenarii diferă în ceea ce privește ritmul de decarbonare a țărilor din întreaga lume și conduc către ipoteze diferite privind cererea, prețurile și marjele combustibililor fosili.

Scenariul de bază este construit pe ipoteza în care toate angajamentele de decarbonare anunțate de guvernele din întreaga lume vor fi implementate în totalitate și la timp. În acest scenariu, creșterea temperaturii până în 2100 va fi limitată la 1,7°C cu o probabilitate de 50%.

Scenariul „emisii nete zero până în 2050”, care se bazează pe o cale de decarbonare mai rapidă decât scenariul de bază, este utilizat pentru calcularea sensibilităților, pentru a recunoaște incertitudinea ritmului tranziției energetice și pentru a înțelege mai bine riscul financiar al tranziției energetice asupra activelor existente ale GRUPULUI ROMCARBON.

Ipotezele utilizate în acest scenariu sunt în conformitate cu scenariul Emisii Nete Zero până în 2050 (NZE) modelat de IEA și este compatibil cu limitarea creșterii temperaturii la 1,5°C.

ROMCARBON

J/10/83/1991, R 1158050-COD FISCAL

Str. Transilvaniei, nr. 132, BUZĂU-ROMÂNIA, Tel.: 0238/711 155, fax: 0238/710 697; 0238/710 722



Adaptarea la schimbările climatice presupune cuantificarea și apoi reducerea acestor riscuri prin cuantificarea și reducerea impacturilor climatice.

3.2 Scenarii climatice aplicate (din cel de-al șaselea raport al IPCC)

Datorită variațiilor reduse între scenarii până la mijlocul secolului în comparație cu variațiile dintr-un singur scenariu, este suficient să se examineze atât un caz optimist, cât și unul pesimist.

Scenariul SSP2/RCP 4.5 ca optimist și SSP5/RCP 8.5 ca pesimist au fost selectate pentru a fi evaluate pentru a cuprinde pe deplin gama de condiții climatice viitoare.

Scenariile SSP2/RCP 4.5 și SSP5/RCP 8.5 oferă două căi contrastante ale condițiilor climatice viitoare bazate pe ipoteze diferite despre tendințele socio-economice și emisiile de gaze cu efect de seră. Înțelegerea acestor scenarii poate ajuta la evaluarea potențialelor riscuri climatice și la planificarea strategiilor de adaptare adecvate.

4. ANALIZĂ DE SENSIBILITATE ȘI SOLUȚII PROPUSE PENTRU ATENUAREA RISCURILOR FIZICE MATERIALE LEGATE DE CLIMĂ

S-au identificat elementele de sistem sensibile la schimbările climatice care au fost evaluate în funcție de importanța procesului și de influența pe care o au asupra cifrei de afaceri.

Evaluarea a fost îndreptată în primul rând către procesele desemnate ca esențiale deoarece acestea sunt importante pentru funcționalitatea de bază a companiei. Nivelul de prioritate pentru fiecare proces a fost evaluat folosind o scară de 5 niveluri pentru a clasifica în mod eficient semnificația operațională a diferitelor procese din GRUPUL ROMCARBON: proces minor până la neglijabil, proces secundar, proces important, proces major, proces esențial.

Abordarea se bazează pe cartografierea interacțiunilor directe și indirecte ale GRUPULUI ROMCARBON, precum și a fluxurilor fizice de care depinde.

Criteriile (derivate din criteriile utilizate în evaluarea semnificației financiare la efectuarea dublei semnificații în conformitate cu ESRS) au fost aplicate pentru a identifica nivelurile de prioritate.

5. MANAGEMENTUL IMPACTURILOR, RISCURILOR OPORTUNITATILOR (IRO) ȘI CONFORMAREA

5.1. Identificarea și gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de schimbările climatice

GRUPUL ROMCARBON este preocupat să implementeze un proces solid de identificare și gestionare a IRO.

Acest proces trebuie să includă:

- **Analiza impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO):** Realizarea unei analize cuprinzătoare pentru a identifica potențialele probleme de sustenabilitate, precum impactul negativ asupra mediului și schimbărilor climatice,
- **Planuri de acțiuni:** Dezvoltarea și implementarea planurilor de acțiuni pentru tratarea efectelor impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate, asigurând că sunt luate măsurile adecvate.
- **Colaborare cu partile interesate:** Colaborarea cu toate partile interesate pentru a îmbunătăți practicile de sustenabilitate și a reduce riscurile asociate

Analiza impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de schimbările climatice este una din preocupările principale ale grupului precum și o informație esențială pentru stabilirea strategiei de sustenabilitate.

Principalele IRO materiale care au fost stabilite ca fiind importante pentru GRUPUL ROMCARBON în ceea ce privește schimbările climatice și adaptarea la schimbările climatice sunt:

Impacturi (pozitive sau negative)	Risc	Oportunitate
Consumul de energie electrică și impactul CO ₂ eq al acestei electricități	Cresterea pretului combustibililor fosili	Producere de energie electrică intern prin utilizarea surselor de energie regenerabilă, generând o reducere a costurilor cu energia.
Emisii CO ₂ eq din domeniul 1 și domeniul 2	Control sporit din partea clienților cu privire la amprenta de CO ₂ eq a produselor pe care le cumpără	Efectuarea auditului energetic o dată la 4 ani pentru a identifica oportunitățile de reducere a energiei consumate, generând o reducere a costurilor cu energia.

ROMCARBON

J/10/83/1991, R 1158050-COD FISCAL

Str. Transilvaniei, nr. 132, BUZĂU-ROMÂNIA, Tel.: 0238/711 155, fax: 0238/710 697; 0238/710 722



Productia de ambalaje din plastic implica procese care genereaza emisii de gaze cu efect de sera, cum ar fi dioxidul de carbon si metanul, in special in etapele de productie si transport	Scaderea exponentiala a valorii bunurilor de capital din cauza schimbarilor de preferinta a clientilor sau a inovatiilor tehnice	Utilizarea echipamentelor eficiente energetic Echipamente si vehicule electrice
Materiile prime utilizate contin resurse virgine	Echipamente de calitate/fiabilitate scazuta (pauze de productie, risc de accidente angajatilor/ nevoie frecventa de intretinere)	Schimbarea surselor de energie electrica cu surse regenerabile Oferte de produse cu o amprenta de carbon mai mica decat concurenta
Materiile prime sunt importate de la distante lungi	Intarzieri in livrarea de materii prime achizitionate din afara UE (conflicte/ vreme)	Reducerea costurilor datorita economisirii resurselor
Folosirea materialelor reciclate	Amenzi de la Autoritatile de Mediu pentru neconformare cu reglementarile Scorul de risc general (evaluat ca ridicat) combina : scorul de risc de cutremur, scorul de risc de furtuna, scorul de risc de inundatii, precum si riscul locatiilor de incendiu, oferind o reflectare normalizata a valorii anuale a pierderii pentru afacerile industriale standard pentru riscul general pentru riscul fizic. deteriorarea unei locatii: Furtuna: Medie Viitura fulgeratoare: Scazuta Fulger: medie Grindina: Ridicata Stresul anual de apa: Ridicat Scenariu: SSP2-/ RCP4.5 Indicele stresului termic: Ridicat Mediu, Indicele stresului secetei: Ridicat, Indicele stresului la frig: Ridicat Scenariu: SSP3-/ RCP7.0. Indicele de stres termic: ridicat, mediu, indicele de stres la seceta: ridicat, indicele de stres la frig: ridicat Scenariu: SSP5-/ RCP8.5, Indicele de stres la incendiu: mare, mediu, indicele de stres termic: mare mediu, indicele de stres la seceta: foarte mare, indicele de stres la frig: mare	Pozitionarea ca brand sustenabil care poate influenta marjele de vanzari si imaginea actionarilor. Realizarea unui plan de tranzitie si proiecte de tranzitie pentru a asigura costuri de finantare mai mici cu surse regenerabile
Emisiile de CO2 eq ale bunurilor achizitionate Impactul consumului de combustibil si energie (emisii indirecte)		
Impactul CO2 eq al procesului de transport	Risc de reglementare: Utilizare mai redusa a plasticului pentru ambalaj	Investitii in bunuri de capital pentru alinierea activitatii la taxonomia verde care ar trebui sa ajute la obtinerea de finantare cu costuri mai mici
Impactul CO2 eq al deseurilor produse	Controale mai intense din partea autoritatilor de mediu, riscul de amenzi Reglementari mai stricte privind poluarea Progres tehnologic rapid care consolideaza nevoia de investitii frecvente pentru a tine pasul cu concurenta si cu nevoile clientilor. Risc de reputatie: reputatia producatorilor de plastic poate scadea pe termen mediu	Achizitii de la furnizori din UE - surse de materii prime/furnizori care sunt locali sau mai aproape ca distanta Reducerea deseurilor generate prin utilizarea unor tehnologii mai performante si utilizarea ca materii reciclate Cresterea procentului de deseuri recuperate prin preluarea ambalajelor de la clientii de top Cresterea eficientei metodelor de transport (optimizare) Utilizarea mijloacelor de transport electrice (microbuz, masini) Evolutia pietei: nevoie crescuta de materii prime reciclate in produse Mai multe deseuri de materii prime disponibile din cauza schimbarii comportamentelor de reciclare ale consumatorilor Oportunitati tehnologice - echipamente care produc mai putine deseuri Noi certificari: ISO, Cradle to Cradle (C2C) este o abordare holistica a proiectarii si productiei de produse care poate ajuta producatorii de plastic sa creeze produse durabile din punct de vedere ecologic si responsabile din punct de vedere social, Prelungirea perioadei de valabilitate a alimentelor depaseste impactul CO2 eq generat de ambalajele asociate (prevenirea risipei alimentare) Cresterea reciclabilitatii plasticului produs Imbunatatirea proprietatilor plasticului si identificarea de noi pietee pentru a depasi barierele de adoptare ale clientilor existenti Utilizarea de materiale ecologice si regenerabile ca aditivi sau inlocuitori pentru materialele plastice conventionale

R-MCARBON

J/10/83/1991, R 1158050-COD FISCAL

Str. Transilvaniei, nr. 132, BUZĂU-ROMÂNIA, Tel.: 0238/711 155, fax: 0238/710 697; 0238/710 722



Promovarea utilizării alternative a produselor vandute (creșterea reciclabilității acestora, ciclul de viață mai lung)
Dezvoltarea de soluții inovatoare care reduc impactul asupra schimbărilor climatice, cum ar fi produse biodegradabile sau alternative durabile la produsele din plastic în colaborare cu clienții

5.2. Asigurarea conformității cu legislația relevantă și standardele internaționale

ROMCARBON GRUP se angajează să respecte toate legile aplicabile și să adere la standardele internaționale relevante pentru sustenabilitate, inclusiv:

- **Legislație și reglementări:** Asigurarea conformității continue cu legislația națională și internațională, în domeniu
- **Standarde internaționale:** Alinierea în vederea implementării celor mai bune practici și standarde internaționale în domeniul sustenabilității pentru a ghida operațiunile și relațiile cu furnizorii
- **Clauze contractuale:** Integrarea clauzelor de sustenabilitate în contractele încheiate pentru a asigura conformitatea cu standardele și politicile grupului.

5.3. Audituri și evaluări periodice

Pentru a asigura respectarea continuă a angajamentelor de sustenabilitate și conformitatea cu legislația relevantă, GRUPUL ROMCARBON este preocupat să efectueze audituri și evaluări periodice:

- **Audituri:** Programarea și efectuarea auditurilor regulate, pentru a verifica conformitatea cu politica de sustenabilitate și cu cerințele legale aplicabile.
- **Analiza performanței:** Colectarea și analiza datelor de performanță pentru a evalua progresele în domeniul sustenabilității și pentru a identifica zonele care necesită îmbunătățiri
- **Acțiuni:** Implementarea acțiunilor și măsurilor atunci când sunt identificate neconformități, lucrând îndeaproape cu toate partile interesante relevante pentru a remedia problemele într-un mod eficient.

Prin aceste măsuri, GRUPUL ROMCARBON dorește să își consolideze capacitatea de a gestiona impacturile, riscurile și oportunitățile legate de sustenabilitate în ceea ce privește schimbările climatice și de a asigura un nivel înalt de conformitate cu legislația relevantă și standardele internaționale. Această abordare nu doar că protejează grupul și partenerii săi de potențialele riscuri și penalități, dar contribuie și la construirea unei reputații solide ca lider responsabil în sustenabilitate.

6. OBIECTIVE SI INDICATORI

Riscurile legate de sustenabilitate sunt luate în considerare, împreună cu impacturile și oportunitățile, în procesul de elaborare a strategiei specifice de sustenabilitate a Grupului. Riscurile legate de sustenabilitate evaluate ca fiind materiale se dovedesc a fi cele care au potențialul de a afecta în mod semnificativ activitatea noastră. Astfel, măsurile identificate pentru îndeplinire obiectivelor de sustenabilitate sunt constituite și ca măsuri de dezvoltare a afacerilor.

Obiectivele și indicatorii stabiliți prin **Strategia de sustenabilitate** a GRUPULUI ROMCARBON, orizont 2025-2050, sunt:

Obiectiv	KPI
<ul style="list-style-type: none">• Reducerea consumului de energie electrică	<ul style="list-style-type: none">• 1% pe an reducere a consumului cantitativ energetic specific începând cu anul 2024
<ul style="list-style-type: none">• Instalarea de sisteme de generare energie electrică din surse regenerabile pentru uz propriu, cu panouri fotovoltaice	<ul style="list-style-type: none">• 1600 Mwh/an de electricitate produsă din surse regenerabile
<ul style="list-style-type: none">• Înlocuirea progresivă a motocicletelor și a autovehiculelor din parcul auto propriu cu echipamente/ autovehicule electrice;	<ul style="list-style-type: none">• 100% motocicletă și a autovehicule din parcul auto propriu

ROMCARBON

J/10/83/1991, R 1158050-COD FISCAL

Str. Transilvaniei, nr. 132, BUZĂU-ROMÂNIA, Tel.: 0238/711 155, fax: 0238/710 697; 0238/710 722



- Zero emisii brute de GES pana in 2050
- Reducerea cu 4,2%/an a emisiilor brute de GES categoria 1 si 2 pana in 2030
- 100% angajati instruiti in ceea ce priveste reducerea emisiilor de GES
- Cresterea proportiei energiei regenerabile in total consum de energie
- Reducerea progresiva anuala a consumului de combustibili fosili in acord cu actiunile ce vor fi stabilite in planul de tranzitie, concomitent cu cresterea productiei de energie regenerabila
- 100% calculul amprentei de carbon Scop 1 si 2 pe sectoare de prelucrare"
- Cresterea competitivitatii prin oferirea in piata de produse cu amprenta de carbon cat mai redusa
- Incadrarea in media industriei europene de procesare a plasticului privind amprenta de carbon a principalelor categorii de produse
- Eficientizarea achizitiei si utilizarii materiilor prime virgine
- minim 50% materii prime virgine origine Europa / total achizitii materii prime virgine
- Inlocuirea in proportie cat mai mare a materiilor prime virgine cu material reciclat
- Minim 35% (2030) /65% (2040) continut reciclat recuperat din deseuri de plastic postconsum in ambalajele din plastic produse in grup
- Achizitionarea de echipamente sustenabile
- 100% analize oferta dpdv a amprentei de carbon oferite
- 100% echipamente achizitionate cu emisii reduse comparativ cu echipamentele inlocuite, respectiv oferte alternative
- Orientarea spre furnizori care furnizeaza energie electrica obtinuta din surse regenerabile
- minim 50% surse regenerabile in etichete energiei a furnizorului
- Orientarea catre furnizorii locali/europeni
- minim 50% pondere a achizitiilor de materii prime virgine din surse locale/europene din total achizitii materii prime virgine
- Reducere cantitatii de deseuri generate
- 10% deseuri generate din anul de raportare / deseuri generate in anul de referinta (pentru plastic)
- Reducerea emisiilor CO2 eq cauzate de naveta angajatilor
- 100% angajati informati in ceea ce priveste reducerea emisiilor de CO2 eq datorate navetei
- 5% reducere emisii CO2 eq cauzate de naveta angajatilor
- Acoperirea prin Planul de tranzitie a riscurilor fizice identificate conform SSP2
- 100% Masuri identificate pentru riscurile din Scenariul SSP2
- Crearea cadrului si mecanismelor proprii pentru alinierea la tintele stabilite prin Planul de tranzitie
- 100% realizare

Pentru fiecare obiectiv sunt determinate actiuni si masuri, precum si termene si responsabili.

7. TRANSPARENTĂ ȘI RAPORTARE

7.1. Comunicarea angajamentului și performanței în domeniul schimbărilor climatice

GRUPUL ROMCARBON pune un accent deosebit pe transparența în toate aspectele legate de sustenabilitate, recunoscând că aceasta este esențială pentru construirea și menținerea încrederii părților interesate, prin:

- **Publicare politica:** Pe site ul www.romcarbon.com , se publica **Politica privind schimbările climatice**, pentru a asigura o înțelegere clară a așteptărilor.
- **Raportare performanța:** Se comunica regulat performanța și progresele în domeniul sustenabilității prin rapoarte anuale publicate pe site www.romcarbon.com (**Raportul de sustenabilitate**) si rapoarte curente, actualizări pe website.

ROMCARBON

J/10/83/1991, R 1158050-COD FISCAL

Str. Transilvaniei, nr. 132 , BUZĂU-ROMÂNIA, Tel.: 0238/711 155, fax: 0238/710 697; 0238/710 722



7.2. Raportarea progresului și a provocărilor

GRUPUL ROMCARBON adoptă o abordare transparentă și onestă în raportarea progresului și a provocărilor întâmpinate în calea sustenabilității:

- **Rapoarte detaliate:** Oferă detalii privind măsurile concrete luate pentru a aborda problemele de sustenabilitate, impactul acestora și provocările întâmpinate prin **Raportul de sustenabilitate** și politicile publicate;
- **Obiective și indicatori de performanță:** Este preocupată de includerea de obiective clar definite și indicatori de performanță (KPI-uri) în rapoartele sale, pentru a facilita urmărirea progresului și evaluarea eficacității acțiunilor întreprinse.

7.3. Feedback-ul părților interesate și îmbunătățirea continuă

Angajamentul GRUPUL ROMCARBON față de îmbunătățirea continuă este alimentat de feedback-ul părților interesate:

- **Consultarea părților interesate:** Inițiază și menține canale de comunicare deschise cu clienții, furnizorii, angajații și alte părți interesate, pentru a colecta feedback-ul acestora privind practicile sustenabile inclusiv în analiza dublei materialități;
- **Întâlniri de feedback:** Este deschis pentru a organiza întâlniri de feedback cu părțile interesate pentru a discuta despre performanța în domeniul sustenabilității și pentru a identifica oportunități de îmbunătățire.
- **Procese de îmbunătățire bazate pe feedback:** Implementează modificări și îmbunătățiri în politicile și practicile sustenabile pe baza feedback-ului primit de la partile interesate, angajându-se într-un ciclu continuu de evaluare și îmbunătățire.

Prin aceste măsuri, ROMCARBON GRUP își demonstrează angajamentul față de o transparență completă și îmbunătățirea continuă a performanței sale, consolidând în același timp relația de încredere cu părțile interesate și promovând o cultură organizațională bazată pe responsabilitate și deschidere.

8. INSTRUIRE ȘI SENSIBILIZARE

8.1. Dezvoltarea competențelor interne

Pentru GRUPUL ROMCARBON, dezvoltarea competențelor interne este esențială pentru implementarea efectivă a măsurilor și acțiunilor stabilite și ca urmare asigură:

- **Programe de formare:** Organizează programe de formare pentru întreaga forță de muncă proprie, accentuând pe înțelegerea și aplicarea principiilor sustenabilității așa cum sunt definite în politicile și procedurile aplicabile
- **Workshop-uri și seminare:** Participare la workshop-uri și seminare pentru a menține forța de muncă proprie la curent cu cele mai recente tendințe, reglementări și bune practici în domeniul sustenabilității.
- **Consultări experți în domeniu:** Colaborarea cu consultanți externi pentru a aduce o perspectivă competentă în formarea angajaților și pentru a asigura că abordările adoptate sunt în concordanță cu cele mai bune practici internaționale.

8.2. Sensibilizarea și formarea angajaților privind importanța sustenabilității

Pentru sensibilizarea angajaților privind importanța sustenabilității este fundamentală pentru crearea unei culturi care valorizează și susține practicile responsabile, GRUPUL ROMCARBON organizează:

- **Comunicare internă:** Utilizarea de canale de comunicare internă, cum ar fi notele interne, meetinguri și platforme online, pentru a împărtăși istorii de succes, provocări și lecții învățate legate de sustenabilitate.
- **Încurajarea inițiativei individuale:** Promovează inițiativa individuală și implicarea angajaților în proiecte de sustenabilitate, oferind recunoaștere și recompense pentru contribuții inovatoare și eficiente

Prin aceste eforturi, care sunt concentrate în prezenta **Politica privind schimbările climatice**, managementul grupului își propune să crească nivelul de cunoștințe și de implicare a forței de muncă proprii, asigurându-se ca aceasta contribuie activ la realizarea obiectivelor sale de sustenabilitate.

ROMCARBON

J/10/83/1991, R 1158050-COD FISCAL

Str. Transilvaniei, nr. 132, BUZĂU-ROMÂNIA, Tel.: 0238/711 155, fax: 0238/710 697; 0238/710 722



9. DISPOZITII FINALE

9.1. Procesul de revizuire periodica a politicii

GRUPUL ROMCARBON recunoaște importanța de a menține politica privind schimbările climatice relevantă și eficientă în fața schimbărilor constante din mediul de afaceri și din societate.

Pentru aceasta, a stabilit un proces de revizuire periodică:

- **Evaluare anuală:** Stabilirea evaluării anuale ale politicii privind schimbările climatice pentru a identifica orice necesități de actualizare sau ajustare. Aceste evaluări iau în considerare feedback-ul de la partile interesate, performanța sustenabilității și schimbările legislației relevante.
- **Grupuri de lucru:** Formarea de grupuri de lucru interdepartamentale pentru: a analiza eficacitatea politicii actuale și a propune modificări bazate pe cele mai recente tendințe și cele mai bune practici în domeniul sustenabilității.
- **Consultarea partilor interesate:** Pentru a se asigura că revizuirile reflectă o înțelegere cuprinzătoare a nevoilor și așteptărilor, grupul poate propune consultări cu partile interesate: furnizori, ONG-uri și experți în sustenabilitate, etc.

9.2. Actualizarea politicii în funcție de evoluțiile interne și externe

GRUPUL ROMCARBON este pregătit să se angajeze într-un proces dinamic de actualizare a politicii privind schimbările climatice, asigurându-se că rămâne în pas cu evoluțiile interne și externe, cum ar fi:

- **Schimbări în legislație și standarde:** Actualizarea politicii pentru a reflecta orice schimbări în legislația națională și internațională, precum și modificările în standardele de sustenabilitate și cele mai bune practici.
- **Feedback și plusvaloare:** Integrarea lecțiilor învățate din implementarea politicilor și feedback-ul partilor interesate pentru a îmbunătăți continuu eficacitatea și aplicabilitatea politicii.

Prin acest proces de revizuire și actualizare, ROMCARBON GRUP își demonstrează angajamentul în domeniul schimbărilor climatice, asigurându-se că politica sa rămâne relevantă, eficientă și aliniată cu cele mai înalte standarde și așteptări ale partilor interesate. Această abordare permite companiei să navigheze cu succes prin complexitățile și provocările dinamicului peisaj de afaceri și social, promovând în același timp o dezvoltare sustenabilă pe termen lung.

9.3. Aprobarea și comunicarea politicii

Prezenta politică și orice schimbare intervenită în aceasta face obiectul aprobării de către Consiliul de Administrație și va fi adusă la cunoștința forței de muncă proprii și partilor interesate.

Politica intră în vigoare de la data aprobării sale, va fi postată pe site-ul www.romcarbon.com și este pusă în aplicare prin procedurile specifice ale companiilor ce fac parte din GRUPUL ROMCARBON.

10. DEFINITII SI ABREVIERI

Risc climatic fizic	Potențialul de consecințe negative asupra sistemelor umane sau ecologice care rezultă din pericolele legate de climă, conform IPCC AR 6
Pericol legat de climă	O sursă potențială de vătămare care ar putea apărea din evenimente fizice naturale sau induse de om sau tendințe care cauzează pierderi sau efecte adverse. Exemplele includ evenimente meteorologice extreme sau creșterea nivelului mării
Capacitate de adaptare	Capacitatea sistemelor de a se adapta la daune potențiale, de a exploata oportunitățile sau de a răspunde la consecințe.
Expunere	Prezența oamenilor, a mijloacelor de trai, a serviciilor de mediu și a activelor în zone susceptibile la efecte adverse
Sensibilitate	Gradul în care un sistem sau o specie este afectat, negativ sau benefic, de variabilitatea sau schimbarea climei.

ROMCARBON

J/10/83/1991, R 1158050-COD FISCAL

Str. Transilvaniei, nr. 132, BUZĂU-ROMÂNIA, Tel.: 0238/711 155, fax: 0238/710 697; 0238/710 722



Vulnerabilitate	O predispoziție de a fi afectat negativ (IPCC 2012); este o combinație de sensibilitate, care urmărește să califice puterea sistemului pentru a face față șocurilor externe, și capacitatea de adaptare, care este capacitatea de a se recupera după un daune cauzate de un eveniment climatic
Element de sistem	Poate fi, dar nu se limitează, la categorii largi, cum ar fi oameni, bunuri, valori, specii
Furnizorii de rang 1	Cei care furnizează companiei materii prime, componente sau servicii direct legate de procesul de producție.

IRO: impacturi, riscuri oportunitati

SSPs" (Shared Socioeconomic Pathways) traiectorii socio-economice comune

RCP cai ale concentratiei reprezentative

R²MCARBON

J/10/83/1991, R 1158050-COD FISCAL

Str. Transilvaniei, nr. 132, BUZĂU-ROMÂNIA, Tel.: 0238/711 155, fax: 0238/710 697; 0238/710 722



