



Buzău
Strada Transilvaniei nr.132, 120012
România
www.romcarbon.com

Teleconferință cu analiști, investitori și jurnaliști
19 Noiembrie 2025
"Rezultatele financiare ale Grupului Romcarbon S.A.
în primele 9 luni ale anului 2025"
10.30 (ora locală)

- Transcript -

Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 9 luni al anului 2025

PARTICIPANȚI:

- Huang Liang Neng – Președinte C.A. și Director General
- Carmen Mănilă – Director General Adjunct Administrativ
- Cristinel Dobrotă - Director General Adjunct Dezvoltare
- Ion Ungureanu – Manager diviziei PS și PET
- Victor Crețu – Manager diviziei PP saci mici și big-bags
- Viorica – Ioana Zăinescu – Director Financiar

Teleconferința se ține în limbile Română și Engleză, cu asigurarea traducerii, și este moderată de Directorul General al Romcarbon S.A., dl. Huang Liang Neng.

Agenda:

- 10:30 – 11:10
 - Scurtă prezentare a rezultatelor financiare ale Grupului Romcarbon S.A. pentru **Trimestrul III 2025**.
 - Realizările și provocările anului 2025.
 - Rezultatele înregistrate pe linii de afaceri și planuri pentru perioada următoare.
- 11:10 – 11:40
 - Sesiune Q&A.
- 11:40 – 12:00
 - Concluzii și încheiere.
 - Feed-back structurat de la participanți.

Prezentarea și înregistrarea audio a evenimentului sunt disponibile pe <https://www.romcarbon.com/teleconferinta-cu-analisti-investitori-si-jurnalisti-19-noiembrie-2025/>

Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 9 luni al anului 2025

Mihaela Jurubita: Bună dimineața! Bine ați venit la teleconferința privind rezultatele financiare ale grupului ROMCARBON pentru primele nouă luni din anul 2025.

IRO

Numele meu este Mihaela Jurubiță, sunt IR Officer la ROMCARBON SA.

Mai întâi vă voi prezenta câteva aspecte organizatorice.

Astfel, toți participanții care s-au înregistrat la conferință au primit nota de informare GDPR, privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Vă informăm că teleconferința este înregistrată audio și va fi făcută publică pe site-ul ROMCARBON SA la secțiunea Investitori – Calendar Financiar.

De asemenea, după eveniment, veți putea găsi pe site atât prezentarea cât și transcriptul teleconferinței.

Vă informăm că prin participarea la teleconferință v-ați exprimat implicit acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și pentru a fi înregistrați audio, iar dacă nu doriți să fiți înregistrați, aveți posibilitatea de a parasiti teleconferința și veți putea audia înregistrarea. Vă rugăm să aveți în vedere că este posibil ca în timpul teleconferinței să facem declarații anticipative cu privire la performanța viitoare a companiilor din grupul ROMCARBON, cu privire la investiții și/sau la oportunități de afaceri și este posibil ca rezultatele reale să difere semnificativ.

În acest sens, vă rugăm să aveți în vedere disclaimer-ul cuprins în prezentare, precum și faptul că acest disclaimer se aplică în mod egal tuturor declarațiilor/afirmațiilor făcute în cursul teleconferinței de astăzi.

În timpul prezentării veți putea formula întrebări în fereastra de chat și vă vom răspunde în secțiunea de Q&A în limita timpului disponibil.

Cu această ultimă precizare încheiem secțiunea dedicată aspectelor organizatorice și dau cuvântul domnului Huang Liang Neng, Director general al ROMCARBON S.A.

Multumesc!

Huang L.N.:

Bună dimineața! Bine ați venit la teleconferința. Astăzi va vom prezenta **D.G.** rezultatele financiare ale grupului ROMCARBON, în primelor 9 luni.

Împreună cu mine este echipa de management.

Este Carmen (Manaila). Carmen va face prezentarea privind aspectele ESG.

Apoi este Cristi (Dobrota).

Cristi va prezenta despre departamentul de reciclare plastic și departamentul de PE, precum și despre noile investiții.

Și apoi este Victor (Cretu).

Victor va prezenta situațiunea din sectorul PP, incluzând sacii mici și sacii jumbo.

Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 9 luni al anului 2025

Apoi este Nelu (Ion Ungureanu).

Nelu este responsabil cu sectorul de ambalaje PET și cu sectorul PS.

Apoi este Viorica (Zăinescu).

Viorica va prezenta rezultatele financiare ale companiilor.

Ok. Deci, pentru acest slid și pentru următorul sunt despre structura și activitatea grupului ROMCARBON. Am prezentat aceste informații de multe ori. Deci, astăzi nu vom repeta aceste informații. Dacă, totuși, oricare dintre dumneavoastră, dorește să cunoască mai multe informații, vă rugăm să ne spuneți.

Vreau totuși să fac aici o precizare legata de numarul de angajati. Deci, în ultimul aproximativ un an, am continuat sa optimizam modul de organizare și la acest moment avem 1162 angajati, in timp ce la sfârșitul anului 2024, erau 1272 angajati, si vom continua cu acest proces de optimizare.

Ok.S-a schimbat slide-ul.

Deci, apoi vom ajunge la raportul financiar.

Deci, aici, astăzi, vom avea pe Viorica să prezinte rezultatele la 9 luni.

Viorica, te rog.

Viorica Zăinescu: Buna ziua tuturor!

C.F.O.

Cu privire la situatiile financiare consolidate ale Grupului ROMCARBON in 9 luni 2025, veniturile au scazut cu un procent de circa 14%. Ele totalizeaza 199570 mii lei.

Cu toate ca s-a inregistrat aceasta scadere la venituri, indicatorii de profitabilitate, EBITDA, a inregistrat o crestere de 90%, ajungand la 7502, fata de 3939 mii lei, anul trecut.

De asemenea, EBITDA operational a înregistrat o creștere de 181%, iar rezultatul din activități operaționale este de asemeni pozitiv, 2371 față de pierderea de anul trecut, profitul net al grupului ROMCARBON, înregistrând de asemeni o evoluție bună.

Înregistrând un nivel de 1521 mii lei cu minus pierdere.

Scuze, scuze, cred că avem o mică problemă tehnică, dar vom schimba la urmatorul slide.

Acum se poate vedea si pe ecran aceasta prezentare a situatiilor financiare consolidate la 9 luni.

Deci, acestia au fost indicatorii din contul de profit si pierdere, in ceea ce priveste indicatorii bilantieri, activele totale ale companiei au inregistrat o diminuare de 7% față de perioada anterioară a anului trecut, capitalurile o diminuare de 3% și datoriile totale au scăzut cu 11 procente.

Rata îndătorării înregistrează un nivel de 45%, indicator care este la fel îmbunătățit față de 9 luni 2024, iar lichiditatea curentă se menține la un nivel destul de bun, 121%, comparabil cu cel de anul trecut, o diminuare de 3%. O componentă importantă din datoriile totale o reprezintă creditele.

Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 9 luni al anului 2025

Creditele bancare totale înregistrează o diminuare cu 1% ca urmare a diminuării creditelor de investiții, datorită faptului că s-au achitat ratele scadente, iar liniile de credit overdraft s-au menținut la un nivel comparabil, creșterea de 3% fiind datorată în principal creșterii cursului valutar, intrucat expunerile noastre în grup sunt facilitate în euro.

De asemenea o mică diminuare și la serviciul bancar, cu 2%.

Deci, acestea au fost datele consolidate.

Am făcut în acest slide o reprezentare grafică a evoluției rezultatului profitului consolidat pe companii. Adică plecând de la pierderea de anul trecut de 7.710 mii lei, am ajuns la o pierdere de 1.521.000 lei, astfel încât se poate vedea contribuția companiilor din grup la acest rezultat și bineînțeles că cele două companii de producție, Romcarbon și Livingjumbo, au cea mai mare contribuție în acest rezultat.

Câteva remarci referitoare la rezultatul celor două companii care și-au adus contribuția în rezultatul consolidat al grupului.

O primă remarcă se referă la faptul că pierderea financiară, înregistrată ca urmare a diferențelor de curs valutar, generate de deprecierea monedei naționale față de Euro, a înregistrat un nivel de minus 1.028 mii lei, comparativ cu anul trecut când a fost ne semnificativa această pierdere din Forex.

De asemenea, cu privire la rezultatul operațional, la Romcarbon s-a înregistrat o îmbunătățire a acestui rezultat cu circa 3.067mii lei față de anul trecut, iar repartizarea pe trimestre o avem aici. În primul trimestru a fost o pierdere de 3.013 mii lei, în trimestru 2 deja am înregistrat profit de 457.000 lei, iar în trimestru 3 profitul a crescut la 1.801 mii lei. Acum, la Livingjumbo este compania care a înregistrat profit de 1.309 mii lei în 2025, cu precizarea că acest câștig include câștig din vânzarea unor echipamente, ca urmare a eficientizării activității de producție, s-a vândut un echipament care nu mai făcea obiectul și nu s-a mai lucrat pe acest utilaj.

În afară de acest element, activitatea de bază are o îmbunătățire de 2.686 mii lei comparativ cu anul trecut.

De asemenea, rezultatul consolidat s-a făcut eliminarea intercompany a venitului din dividendele distribuite de Energo către Romcarbon, astfel încât această sumă a fost eliminată din rezultatul consolidat.

Deci acestea au fost rezultatele din situațiile financiare consolidate.

Acum o analiză pe liniile de business din cadrul Romcarbon și Livingjumbo.

Aici avem trei indicatori pe care îi analizăm.

Sectorul de polietilenă a înregistrat o diminuare a veniturilor cu 35% și la fel o diminuare de EBITDA, cu precizarea că sunt valori pozitive și în perioada următoare se dorește îmbunătățirea acestor indicatori.

La sectorul de polistiren am înregistrat o creștere de 9% în ceea ce privește vânzările și EBITDA a crescut cu 27%, acesta fiind sectorul cu rezultatele cele mai bune și cel mai constant în ponderea pe care o deține în activitatea grupului.

Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 9 luni al anului 2025

Sectorul de polipropilenă include sectorul de saci mici din Romcarbon și sectorul de saci mari, Big Bags, din Livingjumbo.

Astfel, cifra de afaceri pe nouă luni s-a menținut la același nivel cu cel de anul trecut, în schimb a crescut indicatorul de rentabilitate cu 9% și de asemenea și profitul înainte de generale.

Sectorul de reciclare din Romcarbon a înregistrat de asemenea o diminuare a veniturilor, de 27%, și EBITDA pozitivă, dar acest lucru confirmă că măsurile care s-au luat de restructurare a activității de producție, a personalului, au avut rezultate bune în partea a doua a anului 2025.

Sectorul de PET din Livingjumbo a înregistrat de asemenea o diminuare de 20% în cifra de afaceri.

EBITDA se menține la un nivel comparativ cu anul trecut, iar activitățile care detin o pondere mai mică în cadrul grupului, respectiv sectorul de filtre, măști de gaze, carbone activ din Romcarbon, au înregistrat o diminuare de cifră de afaceri de 4%, în schimb și-au îmbunătățit indicatorii de profitabilitate, EBITDA fiind în creștere, aproape s-a dublat față de anul trecut. Deci acestea sunt cifrele pe fiecare domeniu de activitate.

În slide-ul următor avem o reprezentare grafică a contribuției în vânzării, respectiv contribuției în EBITDA, a sectoarelor grupate după domeniul de activitate, prezentate mai devreme.

Exact ce spuneam și mai devreme, sectorul de PP deține cea mai mare pondere în cifra de afaceri, respectiv 39% și în EBITDA 36,8%.

Sectorul de Polistiren are o pondere mai mică în cifră de afaceri de 21,4%, în schimb în EBITDA deține cea mai mare pondere de 37,4%.

Și celelalte sectoare au ponderi mai mici, le puteți vedea pe ecran.

Acum sa vedem mai departe.

Am simțit nevoia să facem o reprezentare grafică și a evoluției pe cele trei trimestre din anul 2025, tocmai pentru a se putea vedea mai clar evoluția, începând cu trimestru I până în trimestru III, pe toate sectoarele de activitate. Dacă în primul trimestru au fost sectoare care au obținut pierdere, începând cu trimestrul II rezultatele s-au îmbunătățit, ajungând ca în trimestrul III să aibă într-adevăr creștere semnificativă și ponderea deținută în rezultat să ducă pe perioada de nouă luni la înregistrarea de rezultate, din punct de vedere al profitabilității, mult mai bune față de anul trecut în toate sectoarele de activitate.

Cam atât.

Huang L.N
D.G.

Multumesc Viorica!

Mulțumesc și eu!

Deci, desi câteva dintre centrele de profit sunt încă în pierdere, dar comparativ cu anul trecut, aspectul general este de îmbunătățire semnificativă.

De asemenea, așa cum s-a prezentat în acest slide, toate centrele de profit sunt pe o direcție bună cu îmbunătățiri continue.

Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 9 luni al anului 2025

În continuare vom prezenta mai multe detalii despre fiecare sector.
Aici vom vorbi despre provocările pe care le-am întâlnit, despre situația pe piețele specifice, perspectivele de viitor și strategiile urmărite.
Vom începe cu sectorul de reciclare plastic si compound -uri.
Aici va prelua Cristi!
Cristi, te rog!

Cristi Dobrotă:
D.G.A.D.

Multumesc!
Buna ziua si bine ati venit!
Voi prezenta pe scurt asa cum a spus domnul Director cateva situatii legate de cele trei componente mentionate mai devreme.
Referitor la piață, cererea de polimeri reciclați este în continuare scăzută în piața europeană. Prețul redus al materiilor prime vegine conduce la diminuarea cererii pentru materiale reciclate. Este o realitate cu care ne confruntăm.
Concurența din afara Uniunii Europene, cauzată principal de prețul mai mare la energie electrică în Uniunea Europeană, și condițiilor impuse de legislatia europeană, comparativ cu alte țări din afara Uniunii Europene, aceste două elemente sunt, în fapt, și elementele pe care Asociația Europeană a Reciclatorilor de Mase Plastice, în general industria de reciclare din Europa, le tot pun pe masa Comisiei Europene.
Ne așteptăm să intervină măsuri în perioada următoare, o sa vedem, o sa urmarim, dar din informații noastre sunt grupuri de lucru care discută situația industriei de reciclare a maselor plastice în Europa.
De asemenea, tehnologia învechită pe care am mai menționat-o și la întâlnirile anterioare, o să vedeți în următoarea rubrică că avem planuri în această direcție, iar referitor la perspective, menționăm încă o dată regulamentul european privind ambalajele și deșeurile de ambalaje din plastic, regulament votat în acest an care produce deja efecte, și în special aș menționa aici despre conținutul de materia reciclat.
Este una din prevederile regulamentulului cu impact și asupra Romcarbonului, atât în ce privește sectorul de reciclare cât și sectorul de producere ambalaje. Romcarbon are în delulare proiectul “Inființare unitate de reciclare și valorificare deșeuri din materiale plastice”, conform contractului de finanțare semnat cu Administrația Fondului pentru Mediu, pentru o investiție într-o tehnologie nouă și modernă. Noua tehnologie asigură atât o calitate superioară a produsului finit cât și o eficiență mai bună.
Asta ne va ajuta în primul rând în îndeplinirea cerințelor regulamentulului și, aș putea spune, în egală măsură în rezultatele financiare ale acestui sector din Romcarbon.
Pe măsură ce regulamentul va produce efecte, și spuneam că deja sunt prevederi care vor intra în vigoare începând cu 2026, ne așteptăm să crească

Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 9 luni al anului 2025

cererea de material reciclat în Europa, mai ales că în afară de această prevedere cu 35% conținutul de materia reciclat, regulamentul are în vedere reciclarea deșeurilor din plastic în cadrul Uniunii Europene și mai puțin deplasarea deșeurilor, transportarea deșeurilor în țări din Asia sau Turcia, de unde să se întoarcă înapoi materia prima secundară, reglanulatul. Iar din acest punct de vedere, noi, industria de reciclare din Europa, privim cu speranțe această legislație europeană.

În ce privește strategia, se desprinde oarecum din ce am menționat până acum, ne vom concentra pe produse de foarte bună calitate. De ce? Pentru că prevederea de utilizare de material reciclat în proporție de 35% înseamnă că trebuie să înlocuiască materia primă virgină.

În consecință, produsul reciclat trebuie să fie o de calitate bună, comparabilă, pentru a putea înlocui această materie primă virgină. Este una din preocupările noastre. De asemenea, cum a spus și domnul director mai devreme, am încercat să ajustăm un pic activitatea și ne concentrăm pe cele două categorii de produse de materiale, e vorba de polietilină și polipropilină, pentru că Romcarbon procesează aceste tipuri de polimeri, pe de o parte, pe de altă parte, ne păstrăm prezența în piață pe care o avem și pe care chiar dorim să o extindem cu aceste categorii de produse, în special compound-urile pentru industria auto. Cam asta este tot despre sectorul de reciclare. Mulțumesc!

Huang L.N.:
D.G.

Ok. Mulțumesc, Cristi! Deși acest sector are încă pierderi, totuși a obținut îmbunătățiri semnificative, iar rezultatele demonstrează faptul că strategia pe care o urmărim acum este eficientă.

Și suntem crezători că acest sector se va crește odată ce vom finaliza implementarea noi investiții.

Următoarea prezentare se referă la sectorul de polietilenă și tot Cristi, va face prezentarea.

Cristi Dobrotă:
D.G.A.D.

Aceleași probleme legate de piață, care este în continuare scăzută, cererea din piață este în continuare scăzută, atât în România cât și în Europa. Romcarbon a încercat să se adapteze la această situație, la această realitate. De asemenea, aș menționa, pentru că noi Romcarbon suntem prezenți în piața de colectare separată a deșeurilor prin sacii pe care noi fabricăm, impactul sistemului de garanție-returnare pe termen scurt este vizibil, în sensul că s-au deplasat anumite cantități de deșeuri din structura de colectare separată către acele RVM-uri, deci toate dozele de aluminiu, toate sticlele de PET au dispărut din fluxul de colectare separată, și asta, pe termen scurt s-a văzut în cererea din piață în industria de salubritate, dar trecând acum la perspectivă, ținând cont de țintele pe care România le are de îndeplinit în ce privește gradul de colectare și pe lângă faptul că suntem în urmă privind țintele actuale, țintele vor crește conform aceluiași regulament

Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 9 luni al anului 2025

menționat anterior, cantitatea de deșeuri colectate separat va crește și implicit cererea de saci, iar noi acționăm în această direcție .

Așa cum am menționat anterior de contractul de finanțare, sectorul de polietilenă este unul din beneficiarii acestui proiect și tehnologia pe care noi o vom implementa, fiind o tehnologie de ultimă oră, cu posibilitatea de a realiza produse pretentioase, produse cu un randament mai bun, cu o eficiență mai bună, atât în ce privește consumul de energie, cât și forța de muncă.

În ce privește strategia, am menționat mai devreme legat de cerințele legislației europene și faptul că, ambalajele fabricate din materie prima virgină, vor trebui să conțină acel procent de reciclat și noi promovăm către clienții actuali și către potențialii clienți ambalajele cu conținut de reciclat, care pe măsură ce regulamentul european va intra să producă efecte cu fiecare prevedere de acolo va crește cererea pentru aceste tipuri de ambalaje cu conținut de reciclat. De asemenea ne concentrăm, ne focalizăm, în continuare, pe sacii de colectare separată, fiind un domeniu cu potențial în România, atât din punctul nostru de vedere, dar nu numai, Romcarbon având și know-how și tehnologia, mai ales cu proiectul menționat anterior să poată să fie un competitor de renume în domeniul.

Multumesc frumos!

Huang L.N.:

Multumesc Cristi!

D.G.

Da, fluctuațiile de piață sunt semnificative pentru acest sector, de aceea ne ajustăm strategia continuu.

Unele dintre investiții vor fi implementate în 2026, ceea ce va aduce sinergie cu sectorul de reciclare a plasticului și va îmbunătăți competitivitatea companiei.

Următorul sector este cel de PET și îl rog pe doamnel Ungureanu să preia prezentarea.

Ion Ungureanu:
Manager XPS/PET

La fel și în cazul nostru, cea mai mare dificultate cu care ne confruntăm este cererea foarte scăzută din piață.

Conform ultimelor date, consumul total de ambalaje rigide s-a redus cu aproximativ 30% începând din 2024 ca urmare a încetinirii economice și a supracapacităților de producție din Europa.

Referitor la tăvițele monoped cu adeziv, produs lansat în piață în totalitate în luna iulie, cea mai mare provocare este că anumiți retaileri din piața locală impun procesatorilor de carne utilizarea tăvițelor din polipropilena în defavoarea altor soluții, în ciuda faptului că tăvițele din polipropilena au un grad de reciclabilitate mai redus și, presupun, costuri mai ridicate de producție.

Această cerință comercială pune presiune directă pe procesatori de carne care sunt nevoiți să suporte cheltuieli suplimentare pentru a se conforma acestor cerințe impuse.

Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 9 luni al anului 2025

În același timp, această tendință contribuie la alterarea echilibrului din piață, stimulând în mod artificial utilizarea tăvițelor din polipropilena și diminuind competitivitatea unor soluții de ambalare mai sustenabile.

Readuc în discuție eliminarea unei categorii importante de produse la începutul acestui an, respectiv filmele flexibile, care au impus o reconfigurare profundă a activității din sector atât din perspectiva optimizării costurilor cât și a reorganizării schemelor de personal.

Disparința acestor produse din portofoliu a necesitat ajustări rapide ale proceselor interne și adaptarea structurii de resurse umane pentru a menține eficiența și competitivitatea.

Astfel, procesul de optimizare al schemei de personal, care a început în luna ianuarie, se va definitiva în ultimul trimestru al acestui an.

Ca și perspective, sectorul PET ramane un sector important, chiar dacă în 2025, cifra de afaceri a scăzut în urma schimbărilor prezentate anterior. De fapt aceste scăderi sunt asociate cu o orientare către produsele cu marja mai mare.

O strategie axată foarte mult pe inovare în cazul tăvițelor monopet cu adeziv, acest segment are premise solide pentru a reveni pe traiectoria ascendentă. Trebuie să punctez că tendințele globale indică o cerere tot mai mare pentru ambalaje sustenabile, ceea ce creează oportunități pentru o poziționare a noastră în piața ambalajelor rigide.

Noua tehnologie implementată, respectiv aplicatorul de adeziv, a fost implementată cu succes în producție, asigurând un produs inovator ca soluție de ambalare a produselor, și mă refer în special la carnea proaspătă.

Deși piața reacționează gradual la noul produs, depunem eforturi semnificative pentru a convinge clienții să migreze de la polipropilena la monopet, evidențiind avantajele clare în materie de sustenabilitate și eficiență în ciuda provocărilor prezentate în prima parte.

Procesul, presupune testări, validări și optimizări tehnologice, dar feedback-ul din partea clienților existenți, care au făcut deja trecerea la noul produs, este puternic pozitiv, aceștia remarcând atât calitatea superioară cât și optimizarea costurilor în producția proprie.

Discuțiile prealabile cu utilizatorii actuali de tăvițe din polipropilena arată un interes în creștere pentru migrarea către tăvițele din PET, datorită beneficiilor comerciale și operationale pe care le oferă produsul. Totodată jucători mari din industria procesării carnii apreciază soluția noastră ca fiind aliniată la obiectivele lor de sustenabilitate.

Produsul este deja prezent la raft prin intermediul unor jucători importanți din industria produselor fresh, în special, la momentul actual pentru carnea de porc, precum Com – Tim, Aldis și urmează listarea la Metro în perioada imediat următoare, pentru consum intern.

Acest interes crescut confirmă încrederea partenerilor în noua soluție și validează direcția strategică adoptată.

Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 9 luni al anului 2025

Urmatorul pas il reprezinta extinderea abordarii catre producatorii de carne de pui, un segment cu potential ridicat unde beneficiile tranzitiei la PET pot genera avantaje comerciale semnificative.

Ca si raspuns strategic, cautam o repositionare in relatia cu clientii care a devenit esentiala, intr-un context in care deciziile lor influenteaza semnificativ directia intregului nostru lant valoric.

Pentru a contracara presiunea impusa de solutia concurentei, este necesara o abordare pro-activa bazata pe argumente tehnice si economice solide. In plus dialogul cu retailerii trebuie sustinut si analizat prin impactul asupra mediului si alinierea la obiectivele de sustenabilitate si transparenta a costurilor totale. In concluzie, incercam sa raspundem pro-activ unei pieti in contractie marsand pe inovatie, desi procesul de conversie al clientilor este gradual, asa cum spuneam anterior, tavitele monopet reprezinta fundamentul noii directii strategice, o directie sustenabila si aliniata complet la cerintele impuse in viitorul apropiat de legislatia europeana.

Huang L.N.:

D.G.

Multumesc Nelu!

Pentru acest sector, asa cum a mentionat Nelu, principala provocare nu este competitivitatea noastra ca si companie ci este mai mult vorba despre produsul in sine, de aceea cu noua tehnologie pe care am introdus-o in acest an, echipa de management face eforturi sa promoveze acest produs nou si sa recastige cota de piata pentru tavitele PET.

Urmatoarea prezentare este despre sectorul polistiren si Nelu va continua pentru acestor sector.

Ion Ungureanu:
Manager XPS/PET

Multumesc! Nu sunt foarte multe lucruri de mentionat aici, luand in considerare faptul ca sectorul de polistiren extrudat are o evolutie pozitiva in trimestrele II si III, avand un impact semnificativ asupra performantiei generale si reusind sa contrabalanseze rezultatul sub asteptari, inregistrat in primul trimestru.

Redresare pietei, respectiv orientarea catre ambalajele mai ieftine impreuna cu o distributie mai echilibrata a vanzarilor intre ambalaje si placile pentru constructii, cele doua mari categorii din portofoliul nostru de produse, a contribuit la consolidarea volumelor procesate si la utilizarea mai eficienta a capacitatii de productie.

In paralel optimizarile operate in fluxul tehnologic si in consumul de materii prime, fapt evidentiat in rapoartele trecute ca si avantaje dupa investitia noului extruder au inceput sa-si manifeste efectele si in coturile unitare sprijinind o evolutie favorabila a marjei brute. Ca urmare a acestor factori cumulativi, marja de profit din trimestrele II si III a acoperit deficitul din primul trimestru si se apropie la general de estimarile prevazute in bugetul din 2025, confirmand adecvarea masurilor implementate si capacitatea noastra de a ne adapta la fluctuatiile pietei. Aceasta evolutie consolideaza premisele pentru o

Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 9 luni al anului 2025

performanta anuala stabila in ciuda dificultatilor consemnate la inceputul anului. Trebuie sa mai mentionez ca in prezent contextul operational ne situeaza in punctul in care optimizarea si in mod particular maximizarea capacitatii de productie devin esentiale pentru imbunatatirea structurii costurilor si a imaginii in piata. In acest sens se testeaza implementarea unor masuri orientate atat catre eficientizarea procesului de productie cat si catre ridicarea nivelului calitativ al foliei din polistiren extrudat.

Printre acestea se numara utilizarea unor aditivi de nucleere speciali care raspund solicitarilor venite din piata si contribuie la imbunatatirea aspectului vizual al prousului finit. Aceste interventii tehnice se adauga avantajelor deja generate de noua capacitate, asigurarea continuitatii in productie, reducerea orelor suplimentare si diminuarea consumului de materii prime, datorita densitatii mai scazute a produselor finite. Totodata cresterea volumelor procesate in etapa de extrudare conduce la un beneficiu suplimentar in costul total de productie .

Multumesc!

Huang L.N.:
D.G.

Ok! Multumesc Nelu! Deci in sectorul de polistiren, asa cum se prezinta in rezultatele financiare, noua investitie a generat o crestere a profitului, iar aceasta investitie noua a contribuit nu doar la cresterea capacitatii ci si la imbunatatirea calitatii cat si la reducerea costurilor, ceea ce ne asteptam sa vedem in acelasi mod si in cazul investitiilor viitoare, in celelalte sectoare. Urmatorul este sectorul PP.

Aici Victor ne va prezenta informatiile din piata.

Victor (Cretu), te rog!

Victor Crețu:
Manager PP

Buna ziua! Multumesc!

Pentru sacii mici de polipropilena, volumele vanzarilor in primele 10 luni au scazut usor, cu 3%, fata de aceeasi perioada a anului trecut. Sacii laminati si imprimati, deci sacii personalizati pentru industria furajelor, precum si productia de saci destinata clientilor cu sisteme automatizate de ambalare au crescut, scaderea fiind inregistrata la cantitatile de saci nepersonalizati din activitatea proprie.

Pentru sacii mari din polipropilena, big – bags, cum le spunem noi, cererea de pe piata a ramas slaba, scazuta, sub nivelurile inregistrate in aceeasi perioada a anului trecut, in special in sectorul ingrasaminte chimice, atat pietele interne cat si cele internationale se confrunta cu provocari similare.

Importurile de saci din India, Bangladesh si Turcia continua sa aiba o prezenta puternica pe piata interna datoriat strategiilor de pret foarte agresive utilizate de producatorii asiatici.

Perspective de viitor, la sacii mici, in 2026 cererea de pe piata va ramane probabil la acelasi nivel ca in 2025. Sacii pentru hrana animalelor si ambalarea

Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 9 luni al anului 2025

sarii, precum si sacii tiviti vor continua sa fie prioritatea noastra. La sacii mari nu exista semne de redresare a cererii pe piata de ingrasaminte agricole si cereale.

Ca strategie, implementarea proiectului de investitii conform contractului de finantare semnat cu AFM, pentru productia de saci mici, la jumatatea anului viitor, presupune o schimbare majora. In primul rand se va schimba linia de extrudare si toate razboaiele care produc tesatura, cu cea mai buna tehnologie din piata. Acest lucru va duce la cresterea semnificativa a productivitatii si reducerea cheltuielilor salariale, precum si la reducerea consumurilor de energie electrica, consumurilor de materii prime si piese de schimb.

In prima etapa, deci, acest proiect va intra, sa zicem, in lucru, dar vom beneficia de el incepand cu luna iulie 2026. Dar in primele luni ale anului 2026 vom pune in functiune o masina automata pentru confectionat, dublat si tiviti saci care va reduce semnificativ costurile cu forta de munca manuala. Multumesc!

Huang L.N.:
D.G.

Multumesc! Deci sectorul PP a avut in acest an o crestere buna si o un profit bun, si, la fel ca in sectorul PE, vor fi investitii noi si pentru sectorul PP. Deci investitiile noi sunt parte dintr-un proces de transformare pentru o productie mai sustenabila.

Urmatoarea sectiune este dedicata noilor investitii si oportunitatilor de afaceri si aici am sa-l rog pe Cristi sa updateze legat de progresul proiectului de investitii.

Cristi, te rog!

Cristi Dobrotă:
D.G.A.D.

Este vorba despre o investitie majora, proiectul " Infiintare" in valoare de aproximativ 10 milioane de Euro. Proiectul a fost deja lansat, se afla in derulare si are un impact major asupra trei din centrele de profit, asa cum s-a mentionat anterior. Este vorba despre sectorul de reciclare, sectorul de polietilena si sectorul de polipropilena, cum a mentionat colegul meu, dl. Cretu , mai devreme. Aceasta investitie este in conformitate cu strategia Uniunii Europene privind economia circulara a plasticului si include o linie de reciclare, linia completa mentionata de dl. Cretu mai devreme si utilajele mentionate anterior la sectorul de polietilena. De asemenea are inclus si un sistem de panouri fotovoltaice, deci are si o componenta de energie verde, de asemenea si reabilitarea unei hale de productie, o hala unde se vor pune noile utilaje. Avem toate conditiile asigurate si asa cum am spus mai devreme proiectul se afla in derulare.

Multumesc!

Huang L.N.:
C.E.O.

Intr-adevar avem o presiune de timp cu privire la acest proiect dar echipa de management face tot posibilul sa asigure implementarea cu succes a proiectului.

Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 9 luni al anului 2025

O alta oportunitate de afaceri care trebuie updatata am reluat discutiile cu partenerul strategic pentru reciclarea fibrei de carbon. Este un proiect prin care se infiinteaza un Joint Venture in Romania pentru a recicla deseurile din fibra de carbon. Partenerul strategic este o companie recunoscuta ca furnizor si producator de fibra de carbon. Acesta va face investitia ca asociat majoritar, va aduce solutia tehnica si portofoliul de clienti. Romcarbon va fi asociat minoritar in acest proiect dar ne vom ocupa de managementul acestei linii de productie. Aceasta investitie este in sinergie cu activitatea noastra de recilcare a plasticului. Urmatoarea va fi activitatea de sustenabilitate si pentru aceasta o rog pe Carmen (Manaila) sa faca prezentarea. Carmen, te rog!

Carmen Manaila
D.G.A.A.

Buna ziua!
Grupul Romcarbon ia in considerare sustenabilitatea in operatiunile sale cu actiuni ghidate de strategia in domeniu. In raportul de sustenabilitate pentru anul financiar 2024 Romcarbon s-a angajat sa dezvolte si sa adopte pana la sfarsitul acestui an, sfarsitul anului 2025, un plan formal de tranzitie climatica, in conformitate cu Directiva europeana privind raportarea corporativa privind sustenabilitatea si cu Standardele europene de raportare a sustenabilitatii. Acest plan va sprijini strategia noastra de sustenabilitate si va actiona ca o foaie de parcurs in vederea decarbonizarii progresive a operatiunilor noastre, sustinuta de investitii in energie regenerabila, eficienta energetica si initiative de economie circulara. Nu este o solutie fixa sau finala, va fi revizuita si adaptata periodic pentru a reflecta prioritatile in evolutia si realitatile afacerii. Avand in vedere ca schimbarile climatice au fost identificate ca o problema semnificativa pentru grup, ghidati de metodologia SBTi ne-am stabilit obiective preliminare pe termen scurt pentru 2035 si intentia de alucra pentru atingerea emisiilor nete 0 pana in 2050. Ca obiectiv pe termen scurt, pana in 2035 ne propunem sa reducem cu 95% emisiile noastre de scop 1 si 2 si sa asiguram o reducere cu 63% pentru o parte reprezentand 85% din emisiile de scop 3. Suntem in faza de finalizare a intocmirii planului de tranzitie la acest moment. Mai departe voi prezenta cateva informatii legate de economia circulara si de consumul de resurse, principalele idei fiind: In primele 9 luni ale acestui an am preluat din piata pentru reciclare 5400 To de deseuri de plastic. In privinta continutului de materiale reciclate in produsele noastre in sectoarele de procesare din Romcarbon pe 9 luni ale acestui an materialele reciclate au reprezentat 31% din totalul materiilor prime consumate. Precizez ca materialele reciclate folosite in produsele noastre provin din prelucrarea

Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 9 luni al anului 2025

deseurilor preluate din piata in sectorul nostru de reciclare, din deseuri tehnologice proprii si din achizitii de material reciclat.

Sectorul polietilena, fiind specificul sau, este cel mai avansat inregistrand 55,5 % material reciclat. In sectorul polistiren circa 29,5%. Sectorul polipropilena a ramas la aproape 1%, cresterea gradului de absorbtie a reciclatului in produse fiind un obiectiv vizat prin investitiile planificate despre care au vorbit colegii mei.

Referindu-ne la resurse reamintim consumul de apa, unde am terminat la finalul lunii iunie lucrarile de reabilitare a retelei de distributie a apei pe platforma noastra, reducerea consumului fiind semnificativa. Din Iulie pana acum cantitatea de apa extrasa s-a redus cu 34.000 metru cubi, insemnand 57% fata de perioada similara a anului trecut. Asta a insemnat si o reducere in costul apei extrase si deversate de circa 44%.

In privinta energiei verzi pana la acest moment am produs 1493 Mw energie fotovoltaica pentru consum propriu, insemnand o economie de 190.000 Euro, din inlocuirea energiei consumate din retea si totodata o reducere a emisiilor de CO2 de 60 To, daca am considera metoda bazata pe piata, adica factorii de emisii declarati de furnizorii de energie, sau de 268 To, considerand metodata bazata pe locatie, adica factorul de emisii la nivel de tara.

In plan social, asa cum s-a mai mentionat numarul de angajati ai grupului la finalul primelor 9 luni este cu 9,7% mai mic decat cel de la inceputul anului, 1162 de persoane, in urma aplicarii masurilor de optimizare a utilizarii si a costului fortei de munca in functie de specificul fiecarui sector.

Data fiind importanta calitatii fortei de munca, in acest an angajatii beneficiaza de peste 5600 ore de instruire externa finalizate sau in curs de finalizare pana la sfarsitul anului, insemnand calificari si specializari pe diferite domenii.

Multumesc!

Huang L.N.:
D.G.

Multumesc Carmen! Intr-adevar ca si companie mare sunt anumite costuri pe care trebuie sa le platim pentru a indeplini toate cerintele impuse de legislatie, dar acestea sunt necesare intrucat partenerii nostri de afaceri, precum bancile, clientii nostri au inceput sa manifeste preocuparile lor in acest sens si credem ca acest trend va contribui de asemenea si la cresterea activitatii noastre de reciclare a plasticului, pe termen lung. Cam aceasta este prezentarea rezultatelor noastre la 9 luni. Am primit intrebari de la investitori. Una dintre intrebari este despre progresul noii noastre investitii care este cofinantata din fonduri publice si am sa-l rog pe Cristi sa raspunda si sa ne dea un update.

Cristi Dobrotă:
D.G.A.D.

Proiectul se afla in plina derulare asa cum am mentionat anterior si cum ne-am angajat si fata de Administratia Fondului pentru Mediu, el va fi finalizat

Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 9 luni al anului 2025

pana la 30.06.2026. Nu exista nici un indiciu ca el nu va putea fi implementat. Suntem convinsi si noi actionam in aceasta directie, deci proiectul va fi implementat pana la finalul lunii Iunie 2026.
Multumesc!

Huang L.N.:
D.G.

Ok, sper ca aceasta srapunde intrebarii investitorilor.
Mai sunt si alte intrebari?

Ok, deci, daca dintre cei on-line mai aveti alte intrebari sau aveti nevoie de mai multe informatii, va rugam sa ne spuneti.

Ok, intre timp doar ca sa va impartasesc observatiile echipei de management, mediul de afaceri este inca foarte dificil, dar dupa cum puteti vedea si dupa cum dovedesc si rezultatele noastre financiare, echipa de management face tot posibilul sa se adapteze provocarilor cu strategii diverse si vom continua aceste eforturi si speram, ca, cu noile investitii vom obtine rezultate mai bune anul viitor.

Bine, daca nu mai avem alte intrebari vom incheia confoerinta de astazi.

Multumim pentru sustinerea dumneavoastra si noi, echipa de management va dorim o zi buna.

Multumesc!