



**Buzău**  
**Strada Transilvaniei nr.132, 120012**  
**România**  
[www.romcarbon.com](http://www.romcarbon.com)

**Teleconferință cu analiști, investitori și jurnaliști**  
**27 Mai 2026**  
**“Rezultatele financiare ale Grupului Romcarbon S.A.**  
**în primele 3 luni ale anului 2026”**  
**(10:30, ora locală)**

- Transcript -

## Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 3 luni al anului 2026

### PARTICIPANȚI:

- Huang Liang Neng – Președinte C.A. și Director General
- Carmen Mănilă – Director General Adjunct Administrativ
- Cristinel Dobrotă - Director General Adjunct Dezvoltare
- Ion Ungureanu – Manager diviziei PS și PET
- Victor Crețu – Manager diviziei PP saci mici și big-bags
- Viorica – Ioana Zăinescu – Director Financiar

Teleconferința se ține în limbile Română și Engleză, cu asigurarea traducerii, și este moderată de Directorul General al Romcarbon S.A., dl. Huang Liang Neng.

### Agenda:

- 10:30 – 11:10
  - Scurtă prezentare a rezultatelor financiare ale Grupului Romcarbon S.A. pentru **Trimestrul I 2026**.
  - Realizările și provocările anului 2026.
  - Rezultatele înregistrate pe linii de afaceri și planuri pentru perioada următoare.
- 11:10 – 11:40
  - Sesiune Q&A.
- 11:40 – 12:00
  - Concluzii și încheiere.
  - Feed-back structurat de la participanți.

Prezentarea și înregistrarea audio a evenimentului sunt disponibile pe <https://www.romcarbon.com/inregistrare-audio-teleconferinta-cu-analisti-investitori-si-jurnalisti-27-mai-2026/>

## Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 3 luni al anului 2026

**Mihaela  
Jurubita  
IRO**

Bună ziua! Bine ați venit la teleconferința privind rezultatele financiare

ale grupului ROMCARBON pentru primele trei din anul 2026. După cum ați putut constata, toți participanții care s-au înregistrat au primit nota de informare GDPR privind prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, vă informăm că teleconferința este înregistrată audio și va fi făcută publică pe site-ul Romcarbon, secțiunea investitori, calendar financiar, unde de asemenea veți găsi, ulterior, prezentarea și transcriptul conferinței. Prin participarea la teleconferință, v-ați exprimat implicit acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și pentru a fi înregistrați audio, iar dacă nu doriți să fiți înregistrați, aveți posibilitatea de a părăsi conferința și veți putea audia înregistrarea.

Atragem totodata atenția asupra faptului că este posibil ca în timpul teleconferinței să facem declarații anticipative cu privire la performanța viitoare a companiilor din grupul Romcarbon, cu privire la investiții sau la oportunități de afaceri și este posibil ca rezultatele reale să difere semnificativ. În acest sens vă rugăm să aveți în vedere disclaimer-ul cuprins în prezentare, precum și faptul că acest disclaimer se aplică în mod egal tuturor declarațiilor, afirmațiilor făcute în timpul teleconferinței de astăzi.

În timpul prezentării veți putea formula întrebări în fereastra de chat și vă vom răspunde în secțiunea de Q&A în limita timpului disponibil.

Cu această precizare încheiem secțiunea dedicată aspectelor organizatorice și dau cuvântul domnului Huang Liang Neng, Director general al ROMCARBON S.A sa înceapă prezentarea.

Multumesc!

**Huang  
L.N.  
D.G.**

Bună ziua! Bine ați venit la teleconferința Grupului Romcarbon. În timpul conferinței de astăzi echipa de management va prezenta rezultatele financiare pentru T1 și ultimele evoluții privind activitatea Grupului Romcarbon.

Agenda întâlnirii de astăzi include o scurtă introducere privind Grupul Romcarbon și activitățile sale. Apoi este vorba despre principalii indicatori din situațiile financiare consolidate, evoluția afacerii pe centre de profit, precum și contribuția individuală a centrelor de profit.

În capitolul Business focus vom discuta despre activitatea de reciclare a plasticului și compound-uri, despre activitatea de prelucrare ambalaje mono-PET, de evoluția prețurilor la materiile prime și vom actualiza progresul privind noile investiții, apoi vom discuta despre Raportul de sustenabilitate și despre ESG.

La finalul întâlnirii vom răspunde întrebărilor de la investitori.

## Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 3 luni al anului 2026

Pentru prezentarea de astăzi, împreună cu mine este echipa de management.

Este Carmen (Manaila). Carmen va face prezentarea privind Raportul ESG.

Apoi este Cristi (Dobrota).

Cristi va prezenta despre sectoarele de reciclarea plasticului și compound-uri din plastic.

Și apoi este Victor (Cretu). Victor răspunde de sectorul PP, incluzând sacii mici și sacii jumbo.

Apoi este Nelu (Ion Ungureanu). Nelu este responsabil cu sectorul de ambalaje PET și cu sectorul PS.

Apoi este Viorica (Zăinescu). Viorica va prezenta rezultatele financiare ale companiilor.

Deci, să începem conferința de astăzi. Primul slide este despre grupul Romcarbon și despre activitățile noastre principale. Am facut această prezentare de mai multe ori în întâlnirile noastre anterioare și vom trece pe scurt. Grupul Romcarbon include următoarele companii: Livingjumbo Industry SA, pentru ambalajele de PET și saci mari, jumbo, Energo Install SRL, pentru activități de lucrări de instalații și construcții, iar Info Tech Solutiona, pentru servicii IT. În total avem acum 1120 angajați. Deci, ca și grup, activitățile principale ale Romcarbon sunt în domeniul prelucrării plasticului, în principal pentru ambalaje destinate industriei alimentare și în domeniul reciclării plasticului și al producției de compound-uri. În următorul slide avem câteva imagini ale produselor noastre pentru informare și dacă aveți nevoie de mai multe informații vă rugăm să ne transmiteți întrebările dvs.

În următorul slide vom începe cu situațiile financiare și am s-o rog pe Viorica (Zăinescu) să ne ajute.

**Viorica  
Zăinescu  
CFO**

Bună ziua tuturor!

O să încep cu indicatorii din contul de profit și pierdere realizați de grupul Romcarbon în Trimestrul 1 2026. În această perioadă veniturile Grupului s-au diminuat într-un procent de 9%. Indicatorii de profitabilitate au înregistrat creșteri importante față de perioadele anterioare în special față de trimestrul 1 2025, astfel că EBITDA a crescut cu 4302 mii lei, EBITDA operațional cu aproape 4000 mii lei, profitul din activități operaționale are valoare pozitivă, creșterea fiind de circa 4000 mii lei. Profitul net, de fapt este o pierdere de 462 mii lei pe grup, dar rezultatul este vizibil îmbunătățit față de perioadele anterioare.

Indicatorii bilanțieri sunt relativ în aceleași date ca și anul trecut.

Activele pe termen lung – o diminuare de 1 %, activele pe termen scurt - o creștere de 4 %, iar pe total active creșterea este de 1 %.

### Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 3 luni al anului 2026

Capitalurile au crescut cu 2 %, datoriile sunt aproximativ la fel, este 1 % de creștere.

În ceea ce privește rata îndatorării în trimestrul 1, este la nivelul anului trecut, 49% iar lichiditatea curentă este 115%, aproximativ la fel ca anul trecut.

În ceea ce privește gradul de îndatorare avem aici cifre legate de creditele bancare. Pe prima linie sunt creditele pe termen scurt, adică și componenta din creditele de investiții pe o perioadă de 1 an și liniile de credit. Această cifră a crescut față de anul anterior, față de trimestrul 1 al anului anterior ca urmare în principal a angajării din creditele destinate implementării proiectului, credite angajate la Banca Transilvania. Creditele de investiții s-au diminuat cu circa 3% ca urmare a rambursării ratelor scadente, astfel încât totalul creditelor bancare are o creștere de 6% față de martie 2025, iar serviciul bancar s-a diminuat cu 5%. Acestea au fost cifrele. Dacă ne întoarcem acum la profitul net al grupului avem aici o reprezentare grafică și componentele, contribuția firmelor din consolidare este următoarea: compania Romcarbon a înregistrat un profit net de 251 mii lei, reflectând astfel o îmbunătățire în 2026, de circa 4000 mii lei, comparativ cu perioada similară din 2025, confirmând semnele de redresare pe care le sesizăm încă de la sfârșitul anului 2025; în compania Livingjumbo s-a înregistrat o pierdere netă de 120 mii lei în timp ce în anul trecut a fost pierderea mai mare astfel că rezultatul putem spune că s-a îmbunătățit, având în vedere că s-a diminuat pierderea; la compania RC Energo Install este o situație mai specială pentru că a înregistrat o pierdere de 517 mii lei în 2026 comparativ cu trimestrul 1 2025. Această diminuare a rezultatului este în principal ca urmare a reducerii investițiilor din partea autorităților publice locale precum și de creștere a concurenței, companii majore concurând pentru comenzi de mică valoare, lucru care nu se întâmpla în trecut. Sperăm că în perioada următoare companiile își vor redresa indicatorii.

**Huang  
L.N.  
D.G.**

Ok, despre Energo Install.

Energo Install este una din subsidiarele Romcarbon care asigură servicii în domeniul lucrărilor de instalații și de construcții, activități care au o anumită sezonabilitate.

Anul acesta ar fi trebuit să aibă un proiect pentru o școală din zonă, avem deja contractul semnat dar proiectul este finanțat din fonduri europene și școala încă are câteva aspecte de clarificat. Odată clarificate aceste aspecte încă nefinalizate cu autoritățile se va demara proiectul.

În continuare pentru rezultatul fiecărui sector o rog pe Viorica, Viorica, te rog!

## Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 3 luni al anului 2026

**Viorica  
Zăinescu  
CFO**

În acest slide sunt prezentate sectoarele de producție din cele două companii, Romcarbon și Livingjumbo, pe domenii de activitate. Astfel, sectorul de polietilenă a înregistrat o creștere de vânzări de circa 6 %, de asemenea rezultatul EBITDA înainte de repartizarea cheltuielilor generale a înregistrat o creștere semnificativă față de trimestrul 1 al anului anterior iar rezultatul final înainte de repartizarea generalelor este profit, față de pierderea înregistrată în trimestrul 1 al anului trecut.

Sectorul de polistiren a înregistrat creșteri de cifră de 9%, rezultatul a crescut cu circa 84% față de anul anterior și ca urmare a investițiilor făcute anul trecut în acest sector, iar profitul de asemenea a crescut, s-a dublat practic, sectorul de polistiren fiind cel mai profitabil din grupul Romcarbon.

Sectorul de polipropilenă cu sacii mici din Romcarbon și sacii mari de polipropilenă, big – bags, din Jumbo, a înregistrat o diminuare a cifrei de afaceri ca urmare a scăderii cererii pe piață de circa 11%, în schimb rezultatul de profitabilitate EBITDA, a înregistrat o creștere de 36%, la fel și profitul, a înregistrat o creștere de circa 1048 mii lei, ceea ce înseamnă o creștere de 42%.

Sectorul de plastic reciclat a înregistrat de asemenea o creștere de cifră de 15%, un rezultat pozitiv al EBITDA înainte de generale față de pierdere, înregistrată anul trecut iar rezultatul, profitul înainte de generale, este o pierdere dar mult mai mică față de anul 2025 și de asemenea față de anul 2024.

Sectorul de PET din Livingjumbo a înregistrat poate cea mai drastică diminuare a cifrei de vânzări. Scăderea este de circa 26 %, de asemenea o diminuare a rezultatului EBITDA cam la jumătate față de anul trecut și de asemenea și pierderea s-a mărit față de anul trecut și față de anul 2024. Acest sector va fi analizat separat și o să fie detaliate cauzele.

Și mai avem o activitate care cuprinde sectoare mai mici din Romcarbon, respectiv sectorul de filtre, măști de gaze și altele care într-adevăr și-au menținut trendul de creștere față de anul trecut, iar rezultatele de profitabilitate, EBITDA și profitul net de asemenea au înregistrat creșteri față de perioadele anterioare, respectiv Q1 2024 și Q1 2025.

Acum avem o reprezentare grafică privind contribuția firmelor din Grupul Romcarbon, în vânzări, respectiv contribuția în EBITDA. Sectorul cu cea mai mare pondere în vânzări este sectorul de polipropilenă, circa 40% din total cifră realizată în grup, sectorul de polistiren are circa 20%, avem 3 sectoare cu un procent de 12,4% , mai mult sau mai puțin, sectorul de PET din Livingjumbo, polietilena din Romcarbon și sectorul de reciclare, iar alte activități, ceea ce am prezentat mai devreme, reprezintă doar 2,8% din total vânzări ale grupului.

### Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 3 luni al anului 2026

În ceea ce privește contribuția în EBITDA a domeniilor prezentate în cifra de vânzări, așa cum am spus, polistirenul are 35% deține din EBITDA, polipropilena 37,8%, aici este sectorul din Romcarbon și cel din Livingjumbo. La polietilenă contribuția în EBITDA este de 14%, PET doar 5,2%, sectorul de reciclare 3,78% și alte activități 3,8%.

Acestea au fost datele cumulate și defalcate pe activități, realizate în trimestrul 1 2026, comparativ cu perioadele anterioare din 2025 respectiv 2024.

**Huang  
L.N.  
D.G.**

Ok! Multumesc Viorica!

Încă de anul trecut echipa de management continuă să optimizeze activitatea.

Am făcut unele restructurări și ne-am concentrat pe activitățile care aduc profit. Deci, ca rezultat, după cum vedeți avem îmbunătățiri mari, de aproximativ 4,5 milioane lei, comparativ cu trimestrul 1 al anului trecut.

În ce privește expunerea bancară sunt unele creșteri datorate investițiilor noi, așa cum a menționat, deja, Viorica.

În general, majoritatea centrelor de profit au performat mai bine decât anul trecut.

Într-adevăr, sunt câteva sectoare care trebuie să se îmbunătățească, deci în cele câteva slide-uri următoare vom prezenta dificultățile, perspectivele și strategia noastră pentru aceste sectoare de activitate.

Primul sector este cel de reciclare a plasticului și compound-uri și am să-l las pe colegul meu Cristi să prezinte.

**Cristi  
Dobrotă  
D.G.A.D.**

Multumesc!

Anul 2026 a început pe de o parte în aceeași notă cu anul precedent, adică pe de o parte cu aceleași dificultăți cu care ne-am confruntat în ultimii 3 ani și pe de altă parte cu o urmă de speranță că vremea relansării industriei reciclării în Europa este aproape.

Dificultățile interne, cauzate de tehnologia învechită, așa cum am menționat la întâlnirea precedentă, de altfel, și dificultățile externe cauzate de contextul european al pieței de reciclare, aceste dificultăți externe, dificultățile reale din industria reciclării din Europa au condus în toamna trecută la o scrisoare adresată Președintei Comisiei Europene și comisarilor din domeniile mediu și industrie de către un număr impresionant de asociații profesionale și companii din întreaga Europă, printre care și Romcarbon, scrisoare prin care industria europeană solicita implicarea Comisiei în vederea sprijinirii industriei europene de reciclare. Printre problemele ridicate au fost: fragmentarea pieței europene, lipsa în

## Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 3 luni al anului 2026

mare parte a unei legislații unitare europene, interesul scăzut pentru materiile prime reciclate cauzat și de prețul volatil al materiilor prime virgine, prețul energiei comparativ cu țările din afara Uniunii Europene și concurența nelocală, concurență cauzată, pe lângă prețul energiei, menționat mai devreme și de condițiile impuse companiilor care activează în Uniunea Europeană.

Ne place să credem că această scrisoare a avut efect și speranțele relansării industriei se leagă pe de o parte de Regulamentul pentru ambalaje și deșeuri din ambalaje ce urmează să intre în vigoare în luna august a acestui an și pe de altă parte de măsurile pe care Comisia a declarat, la finalul anului trecut, că le va lua începând cu acest an.

Și este vorba de pachetul de măsuri pentru stimularea economiei circulare și consolidarea reciclării plasticului în Europa, un document publicat pe 23 decembrie anul trecut, pachet de măsuri care include, printre altele, următoarele direcții: asigurarea unei piețe echitabile în Europa; mai concret, până în toamnă Comisia va introduce coduri vamale separat pentru materiile prime reciclate din plastic. Începând cu luna noiembrie se va sista exportul de deșeuri din plastic în țările din afara OSCE, cu mențiunea că anumite țări cum este vorba de Turcia, vor intra sub investigații în vederea stabilirii măsurii de sistare, chiar dacă ele sunt țări membre ale OSCE; sprijinirea investițiilor în domeniul economiei circulare: Comisia Europeană împreună cu Banca Europeană de Investiții au identificat un necesar anual de 82 miliarde euro în acest domeniu; evaluarea impactului directivei single use plastic; stabilirea la nivelul întregii Uniuni Europene a criteriilor de încetare a statutului de deșeu – Comisia va propune până la finalul acestui an faimosul document "Circular economy act" – actul privind economia circulară – măsură care va duce, conform Comisiei, la crearea unei piețe unice și eliminarea barierelor la nivelul Uniunii Europene pentru deșeuri și materii prime secundare, creșterea cererii pentru materii reciclate și produse circulare fabricate în Europa. De asemenea vom avea implementarea Regulamentului ecolabel, a Regulamentului ecodesign și produse sustenabile precum și pașaportul digital al produselor.

Deci acestea sunt măsurile pe care le așteptăm, pe care Comisia a declarat că le va întreprinde.

Pe lângă aceste măsuri care provin din context Romcarbon are și măsuri interne cu impact major iar principala măsură este proiectul care se află într-o fază finală de implementare, proiectul "Înființarea unei unități de reciclare și valorificare a deșeurilor din plastic" pe baza contractului de finanțare semnat cu AFM, pentru o investiție în tehnologie nouă și modernă.

Noua tehnologie va asigura atât o calitate superioară a produsului finit cât și o eficiență mai bună.

### Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 3 luni al anului 2026

Aș dori să menționez pe lângă ce am spus mai devreme și faptul că din cauza războiului din Golf prețurile materiilor prime virgine, și petrolul de altfel, au crescut și asta dus, de fapt și la o ușoară cerere mai mare în zona materiilor prime reciclate. Considerăm că este un semnal bun pentru industria de reciclare chiar dacă vine dintr-un eveniment nefericit.

În ce privește elementele de strategie ne concentrăm pe configurarea producției pentru fabricarea de materiale adecvate pentru industria ambalajelor, pentru a satisface cerința pieței. Am spus mai devreme că începând cu luna august va intra în vigoare regulamentul european privind ambalajele și deșeurile de ambalaje, unde, printre altele, se va impune un conținut de reciclat minim de 35 % pentru toate ambalajele din plastic, mai puțin cele sensibile, cele care se află în contact direct cu alimentele, pentru că cele sensibile vor avea o țintă minimă de 10 % și noi ne pregătim pentru a putea furniza materii prime reciclate pentru această cerință care va apărea după intrarea în vigoare a regulamentului, așa cum am spus mai devreme, în luna august a acestui an.

De asemenea tot ca element de strategie luăm în considerare situația pieței, am menționat, mai devreme de materialele care vin din afara Uniunii Europene și ne concentrăm pe reducerea costurilor în contextul acestei realități de care vorbeam.

Cam atât pentru moment.

Mulțumesc!

**Huang L.N.  
D.G.**

Ok. Mulțumesc, Cristi! Deci pentru sectorul de reciclare a plasticului dificultatea este în producție, dar cu investițiile instalate vom fi în măsură să refacem capacitatea noastră de producție, deci perspectivele viitoare ale acestui sector de activitate sunt foarte promițătoare.

Pentru următorul slide am sa-l rog pe colegul meu Nelu să vorbească despre sectorul de ambalaje PET.

**Ion  
Ungureanu  
Manager  
XPS/PET**

Mulțumesc!

Aș vrea să încep prin a menționa că diminuarea cifrei de afaceri din sectorul PET, care a fost menționată de colega mea dna. Zăinescu, era previzibilă în urma vânzării utilajului de filme multistrat, care a presupus o eliminare a unei categorii mari de produse din gama noastră, fapt pe care l-am prezentat detaliat în ședințele trecute, cu tot cu motivele pentru care am luat această decizie.

Revenind la primul trimestru din 2026, a continuat tendința dificilă observată în ultima perioadă pe piața ambalajelor rigide din Europa, caracterizată printr-un nivel redus al consumului și o cerere scăzută din partea clienților.

### Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 3 luni al anului 2026

În acest context, pentru a menține un anumit nivel al vânzărilor și pentru a proteja relațiile comerciale existente, a fost necesară aplicarea unor strategii comerciale mai agresive din perspectiva prețurilor. Această abordare a contribuit, într-adevăr, la păstrarea volumelor într-o piață competitivă, însă a generat presiuni suplimentare asupra marjelor și implicit asupra rezultatului financiar din trimestru.

În paralel, contextul geopolitic internațional a influențat, ca la toată lumea, semnificativ activitatea operațională. Izbucnirea conflictului din Orientul Mijlociu a generat turbulențe pe piața materiilor prime și instabilitate în ceea ce privește costurile asociate lanțului logistic. Impactul acestor evoluții externe s-a resimțit în special în luna martie, perioadă în care așteptările noastre privind performanța financiară erau mai ridicate înainte de apariția acestor factori externi.

În continuare, provocările legate de repoziționarea produselor mono PET cu adeziv rămân relevante. Deși interesul pentru soluțiile sustenabile este în creștere, o parte dintre retailerii locali continuă să favorizeze utilizarea tăvițelor din polipropilenă, în ciuda dezavantajelor legate de reciclabilitate și costuri totale de producție, cum este un cost suplimentar din energie, de exemplu. Această orientare comercială menține presiunea asupra procesatorilor de carne și îngreunează ritmul de conversie către soluțiile mono PET.

Ca și perspective, în ciuda contextului economic și geopolitic dificil, sectorul PET rămâne un segment strategic, important, cu perspective pozitive pe termen mediu și lung. Un aspect pozitiv al trimestrului 1 îl reprezintă faptul că am reușit să stabilizăm prețurile materiilor prime și să construim un nivel de stoc care ne oferă o mai bună predictibilitate operațională pentru trimestrul 2. Această stabilizare creează premise favorabile pentru îmbunătățirea performanței comerciale și financiare în perioada următoare. Strategia noastră continuă să fie concentrată pe dezvoltarea și promovarea tăvițelor mono PET cu adeziv, soluție care răspunde cerințelor tot mai stricte privind sustenabilitatea și reciclabilitatea ambalajelor.

Tendențele europene și obiectivele asumate de marii retailerii și procesatori indică o orientare clară către ambalaje mai ușor reciclabile și cu impact redus asupra mediului.

Tehnologia implementată pentru aplicarea adezivului continuă să genereze rezultate pozitive în producție, la clienți, iar feedback-ul primit de la clienții existenți, rămâne favorabil atât din perspectiva calității produsului, cât și a eficienței operaționale.

Clienții care au făcut deja tranziția către mono PET confirmă avantajele tehnice și comerciale ale acestei soluții.

### Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 3 luni al anului 2026

Mai departe, discuțiile cu marii procesatori din industria cărnii continuă într-un ritm pozitiv, existând un interes tot mai mare pentru soluțiile PET, în special în contextul obiectivelor de sustenabilitate asumate la nivel european. În perioada următoare vom continua extinderea abordării comerciale către segmentul producătorilor de pui, și o să explic mai jos măsurile pe care le vom lua în perioada imediat următoare, segment care oferă un potențial important de dezvoltare.

Ca și răspuns strategic, în actualul context de piață, continuăm procesul de re poziționare strategică a sectorului PET, printr-o abordare orientată către produse cu valoare adăugată, respectiv tavitele mono PET, în raport ce celalata categorie de produse din gama noastră.

Accentul rămâne pe consolidarea relațiilor comerciale existente și pe susținerea procesului de conversie de la polipropilenă la mono PET prin argumente economice, tehnice și de sustenabilitate.

În paralel, continuăm optimizarea costurilor operaționale și creșterea eficienței interne pentru a limita impactul fluctuațiilor externe asupra profitabilității.

Stabilizarea prețurilor materiilor prime și securizarea stocurilor reprezintă un pas important în această direcție.

De asemenea, continuăm dezvoltarea de parteneriate strategice cu producători mari din industria cărnii, în special din segmentul cărnii de pui, unde vedem importante oportunități de creștere.

Astfel, la solicitarea clienților, am adaptat designul tavitelor prin implementarea absorbantului mecanic, care a presupus achiziția unor noi insertii pentru matritele existente.

În concluzie, primul trimestru al anului 2026 a fost influențat de un context economic și geopolitic dificil, caracterizat prin cerere redusă, presiuni asupra prețurilor și volatilitate pe piața materiilor prime și transportului.

Cu toate acestea, măsurile implementate pentru stabilizarea activității și consolidarea poziției comerciale creează premise favorabile pentru perioada următoare.

Mulțumesc!

**Huang  
L.N.  
D.G.**

Mulțumesc Nelu!

Așadar, transformarea acestui sector durează mai mult decât estimam.

Dificultățile reale nu sunt legate de prețul sau de calitatea produselor noastre ci de a convinge piața să adopte această nouă soluție tehnică.

Ceea ce înseamnă că trebuie să trecem printr-un proces de prezentare a noului produs, să facem teste de probă pe liniile de producție ale clienților, rafinând specificațiile tehnice ale produselor

## Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 3 luni al anului 2026

conform cerințelor clienților, de aceea durează mai mult decât ne-am așteptat.

Dar, așa cum a menționat Nelu, suntem aproape.

În următorul slide, vom vorbi despre evoluția prețului materiilor prime.

Mulți dintre investitori sunt preocupați de evoluția prețului materiilor prime de la declanșarea conflictului din Orientul mijlociu, deci, aici vom face o scurtă prezentare a ceea ce s-a întâmplat cu materiile prime începând din martie și până în prezent.

Pentru lunile ianuarie și februarie, în general, a fost stabile, și prețurile au fost stabile, fără creșteri semnificative, și, de asemenea, nu au fost probleme cu furnizorii.

Dar, începând cu luna martie prețurile au înregistrat o creștere masivă, în principal vorbim despre petrolul nerafinat, așa încât prețul global al plasticului a crescut semnificativ, așa cum se vede din tabel precum și din grafic. Spre exemplu pentru PP, din februarie prețul a crescut cu 125%, iar dacă ne uităm la graficul din dreapta putem vedea că prețul a crescut săptămânal.

Dar la începutul lui mai și de asemenea în săptămânile recente putem vedea că acest trend de creștere a început să încetinească și asta pentru că cererea din piață a scăzut și cumpărătorii opun rezistență acestor prețuri crescute.

Aceste prețuri reprezintă prețuri medii de piață și nu reprezintă prețurile la care se aprovizionează Romcarbon.

Ceea ce am făcut în această perioadă a fost să asigurăm stocuri suficiente care să ne asigure consumul propriu și am monitorizat zilnic dinamica pieței, și în funcție de nivelul stocurilor noastre am încercat să profităm de ofertele spot.

Pe de altă parte am comunicat cu clienții noștri și am reflectat cu grijă creșterea de prețuri.

În general cam așa am acționat și de fapt am avut cam aceeași experiența ca și în perioada pandemiei de Covid și suntem încrezători că putem face față acestor situații.

Următorul capitol va fi despre progresul investițiilor noastre și avem aici prezentate câteva imagini pentru a demonstra realitatea progresului nostru acum.

Se poate vedea reamenajarea halei de producție și câteva echipamente deja puse în funcțiune.

Această investiție este de aproximativ 10 milioane euro și din această sumă aproximativ 60% sunt sume eligibile pentru finanțare din ajutor de stat.

Investiția include o linie de reciclare a plasticului, o linie de producție a sacilor PP, o linie de extrudare pentru saci PE, panouri fotovoltaice pentru energie verde și reamenajarea unei hale de producție.

### Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 3 luni al anului 2026

Așa cum ați văzut în imagini, în curând vom finaliza recepția pentru reabilitarea halei de producție. Unele dintre echipamente au fost deja instalate și puse în funcțiune.

Această investiție a fost gândită să îmbunătățească eficiența operațională,

să crească capacitatea de producție, să reducă consumul de energie electrică și costul cu forța de muncă, precum și consumul de piese de schimb.

Per ansamblu este o închidere a cercului economiei circulare, așadar, dacă aș intra în detalii pe sectoare de activitate, pentru sectorul PP reprezintă o modernizare la scară largă, 90% din linia de producție din acest sector având o vechime de peste 20 de ani și acum deja am pus în funcțiune un echipament. Noua investiție din sector va fi finalizată în luna iulie și comparativ cu tehnologia veche, această nouă tehnologie va aduce economii de aproximativ 10 % în costurile cu forța de muncă, o reducere de 15 % a consumului de energie electrică, și desigur, un consum mai mic de piese de schimb și o scădere a cheltuielilor de întreținere. Ca referință, anul trecut, cheltuielile cu piesele de schimb au fost de aproximativ 0,5 milioane lei, și, desigur, capacitatea va crește cu aproximativ 20 %.

Ce este foarte important pentru această linie de producție este că vom putea folosi material reciclat. Acum nu putem folosi mai mult de 5%, dar cu noua tehnologie vom putea folosi până la 50 % material reciclat.

O schimbare importantă în piață este cererea pentru saci PP cu conținut de material reciclat. Am primit continuu cereri pentru astfel de produse dar nu le-am putut executa, dar, începând din luna iulie vom putea furniza astfel de produse pe piață.

Din observațiile noastre, acum în piață nu există producători care pot furniza astfel de produse și este, deci, o importantă oportunitate de afaceri pentru noi.

Sectorul de polietilenă va crește capacitate la aproximativ 1200 To pe an iar această investiție se va finaliza în august și producția de saci de polietilenă va absorbi, în mod natural, producția din sectorul nostru de materiale reciclate.

Să trecem la sectorul de reciclare plastic și compound-uri.

Cel mai important aspect pentru acest sector este refacerea capacității noastre de producție și, comparativ cu perioada actuală, vom câștiga în plus o capacitate de 6000 To pe an.

Știm că în ultimii ani acest sector a fost afectat de defecțiuni ale echipamentelor, deci majoritatea echipamentelor sunt uzate, așadar nu doar că nu am putut acoperi cererile din partea clienților, dar avem și un cost de mare pentru piese de schimb și pentru întreținere, deci în ultimii ani am continuat să reducem anvergura acestei activități din cauza echipamentelor vechi, dar acum cu echipamente de ultimă generație vom putea să revitalizăm această

## Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 3 luni al anului 2026

activitate. Ca referință, costul total pentru piese de schimb pentru acest sector de activitate a fost, anul trecut, de 1,5 milioane lei. Revitalizarea activității acestui sector nu este doar pentru a putea atrage mai multe comenzi din piață ci și pentru a asigura creșterea sectoarelor de polipropilenă și polietilenă, pentru vom putea folosi intern mai mult material reciclat, ceea ce înseamnă că vom putea obține o valoare adăugată mai mare pentru produsele noastre și vom putea închide cercul economiei circulare.

Următorul capitol se referă la ESG și am s-o las pe Carmen să facă prezentarea.

Carmen, te rog!

**Carmen  
Manaila  
D.G.A.A.**

Buna ziua!

Grupul Romcarbon a publicat în aprilie Raportul de sustenabilitate pentru anul 2025, ca parte a situațiilor financiare consolidate, raport întocmit conform standardelor europene și auditat de BDO Audit.

Am păstrat temele materiale tratate în raport și în raportul anterior, și nume schimbări climatice, poluare, resurse de apă, utilizarea resurselor și economia circulară, forța de muncă proprie, guvernanta și am inclus, bineînțeles, și capitolul de taxonomie.

În acest raport am prezentat în detaliu planul de tranziție climatică, ce a fost probat la finalul anului 2025.

În cadrul acestuia, grupul Romcarbon ghidat de metodologia SBTi, a stabilit o țintă combinată de emisii pentru scopurile 1 și 2 și o țintă separată pentru scopul 3.

Astfel, obiectivele preliminare, pe termen scurt, pentru 2035, sunt reducerea cu 63% a emisiilor noastre din scopul 1 și 2 și pentru o acoperire de 85% a emisiilor din scop 3.

Aceasta înseamnă că în comparație cu anul de referință de 2024, în 2035 emisiile noastre din scop 1 și 2 ar trebui să fie de maxim 2393 de tone dioxid de carbon, iar cele din scop 3 de maxim 33799 tone dioxid de carbon.

Obiectivul pe termen lung pentru 2050 este reducerea emisiilor totale de carbon cu 90%.Trebuie să ajungem la un total de maxim 7.900 de tone dioxid de carbon.

Diferența de 10% reprezentată de emisiile blocate sau achiziții de bunuri cu emisii mari, va trebui să fie neutralizată prin certificate de carbon.

Au fost prezentate și pârghiile și acțiunile pentru îndeplinirea acestor obiective, susținute prin investiții în energie regenerabilă, eficiență energetică și inițiative de economie circulară.

Bineînțeles, planul de tranziție va acționa ca o foaie de parcurs, în vederea decarbonizării progresive a operațiunilor noastre. Nu este o soluție fixă sau finală, urmează a fi revizuit și adaptat periodic pentru a reflecta prioritățile în evoluție și realitățile afacerii.

## Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 3 luni al anului 2026

Un capitol distinct pe tema schimbărilor climatice este dedicat calculului emisiilor de gaze cu efect de seră pentru activitatea grupului nostru.

Totalul anului 2025 a fost de 50.183 de tone emisii dioxid de carbon, marcând o reducere cu 36% față de anul anterior.

Distribuția emisiilor a fost, pe scop 1, 3,4% din total, însemnând 2.695 de tone, cu o reducere de 1% față de anul 2024. Pe scop 2, care înseamnă emisiile aferente consumului de energie, aferent activității noastre, am avut 1516 tone, reprezentând 3% din total. Am marcat o reducere cu 68% față de anul 2024. Reducerea a fost determinată, în primul rând, de reducerea consumului de electricitate al grupului, pe fondul unei producții mai mici, dar și de factorii de emisii declarați în etichetele energetice ale furnizorilor noștri de electricitate, în special pentru cantitatea de energie consumată din rețea în primele opt luni ale anului. Cea mai mare pondere a emisiilor noastre totale o reprezintă, așa cum am spus la început, cele din scop 3, cele aferente lanțului valoric, lanțului din aval, din amonte. Acestea au reprezentat 93,6% din total, aproape 47.000 de tone, cu o reducere de 35% față de anul anterior. Reducerea a provenit în special din categoria bunuri și servicii achiziționate, care contribuie cu peste 82% în totalul scopului 3. Acestea au avut o reducere importantă datorită preponderent reducerii cantităților de materii prime, de polimeri achiziționate, dar menționăm că și suplimentar au fost identificați și folosiți în calcul factori de emisii actualizați proprii polimerilor reciclați, achiziționați, ducând la o reducere a emisiilor calculate.

Mai departe voi prezenta câteva informații legate de economia circulară și consumurile de resurse.

În primul trimestru al acestui an, am preluat din piață pentru reciclare 1800 de tone de deșuri din plastic.

În privința conținutului de material reciclat introdus în produsele noastre, ca materii prime, în sectoarele de procesare din Romcarbon, în primul trimestru, materialele reciclate au reprezentat 35% din totalul materialilor prime consumate. Fac precizarea, materialele reciclate folosite provin din deșuri tehnologice și post-consum, reciclate în sectorul propriu sau achiziționate din piață. Privind strict pe anumite sectoare, sectorul polietilenă, prin specificul său, este cel mai avansat, înregistrând aproape 56% material reciclat.

În sectorul polistiren, 30%. Sectorul polipropilenă a rămas sub 1%, ca și în anul anterior. Creșterea gradului de absorbție a reciclatului, în produse fiind un obiectiv vizat de investițiile în curs, despre care s-a menționat mai devreme.

În privința consumului de apă avem o reducere cu 71% față de trimestrul 1 al anului 2025, ca urmare a reabilitării rețelei de

### Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 3 luni al anului 2026

distribuție de pe platformă realizată în 2025 și a eliminării pierderilor.

Trecând la energia verde, avem la acest moment o putere instalată în panouri fotovoltaice de 1455 kW. De la punerea în funcție a primei centrale și până la sfârșitul trimestrului al acestui an, am produs 2607 MW din energie verde, cu un echivalent al 245 de tone emisii dioxid de carbon, luând în considerare factorii de emisie ai furnizorilor noștri de energie din rețea, pe tot parcursul acestei perioade. Economia adusă în această perioadă prin înlocuirea energiei achiziționate din rețea cu energie produsă de noi este de circa 380.000 de euro. Am făcut și o verificare a perioadei de recuperare a investiției în energie fotovoltaică. Este sub 5 ani pentru proiectele realizate cu fonduri proprii. Investiția realizată cu fonduri nerambursabile este sub 2 ani, ca perioadă de recuperare. În plan social, de fapt legat de numărul de angajați ai grupului, cum s-a menționat, suntem la 1127 persoane la sfârșitul trimestrului 1 și rămânem implicați în învățământul dual tehnic, sprijinind cu burse și practică 7 elevi de liceu, specializările mecanic și electrician. Și încercăm în continuare să determinăm asimilarea în programul de studiu și în înființarea de clase de liceu pentru specializarea de operatori mase plastice.

Nu am reușit până acum dar sperăm să reușim. Mulțumesc frumos!

**Huang  
L.N.  
D.G.**

Mulțumesc Carmen! Într-adevar în ceea ce privește ESG -ul știu că nu este ușor pentru că implică investiție în timp și energie, și desigur și niște costuri pentru a pregăti acest Raport de sustenabilitate precum și pentru reducerea emisiilor noastre de carbon. Dar vom continua cu eforturile noastre pentru a atinge cerințele cât de mult posibil. Pentru că, în final, sustenabilitatea este în spiritul activităților noastre. Credem că în societatea care se concentrează pe ESG reprezintă și un mediu bun de afaceri pentru noi. Acesta este prezentarea pentru trimestrul 1. Am primit și câteva întrebări de la investitori. Prima întrebare se referă la cifra de afaceri ce va fi generată de noile investiții. Mai devreme am menționat creșterea capacității în privința cantității, iar în privința cifrei de afaceri am s-o rog pe Viorica să facă o prezentare.

**Viorica  
Zăinescu  
CFO**

După implementarea proiectului, cifra de afaceri va crește cu circa 22% dacă ne raportăm la realizatul anului 2025 și cu circa 21% dacă ne raportăm la un estimat al cifrei de afaceri din anul 2026. Această creștere, pe total, este realizată în cadrul celor 3 sectoare de producție unde sunt destinate investițiile din proiect, respectiv în

## Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 3 luni al anului 2026

sectorul de prelucrate polipropilenă, sectorul de reciclare și sectorul de polietilenă. Creșterea de cifră de afaceri vine însoțită și de o creștere a profitabilității, având în vedere că prin înlocuirea echipamentelor, așa cum s-a prezentat mai devreme, se va înregistra o scădere în costuri, atât în ceea ce privește consumul de materii prime, cât și consumul de energie, precum și valoarea reparațiilor, care se va diminua foarte mult, având în vedere că utilajele foarte vechi vor fi înlocuite de aceste linii de fabricație de ultima generație. Acesta a fost răspunsul.

**Huang  
L.N.  
D.G.**

Mulțumesc Viorica!

Avem o altă întrebare, care este despre capitalizarea bursieră comparativ cu equity.

Da, la acest moment capitalizarea bursieră este de aproximativ 59% din equity.

Despre aceasta, într-adevăr valoarea acțiunii este sub valoarea companiei.

În ultimii ani, chiar până în prezent, prioritatea noastră a fost să restructurăm compania și să implementăm investiții noi pentru creșterea viitoare.

Credem că acestea sunt fundamentale pentru succesul companiei pe termen lung. Am înțeles că investitorii au așteptări legate de prețul acțiunii de aceea, vom îmbunătăți relațiile noastre cu investitorii și să facem cunoscut pieței progresele noastre, dar și strategiile noastre de viitor.

De asemenea, vom analiza cu mare atenție politica de dividend și posibilitatea răscumpărării de acțiuni.

Dar la acest moment trebuie să ne concentrăm pe investițiile noi și credem că în cele din urmă rezultatele financiare dovedesc valoarea reală a companiei și investițiile noi proiectează creșterea viitoare a companiei.

Ne dorim să avem continuare subțineră dumneavoastră și credem că, în cele din urmă, capitalizarea bursieră va reflecta valoarea reală a companiei.

Ok, deci nu mai avem alte întrebări în acest moment.

Avem 2 întrebări.

Avem o altă întrebare. Astăzi s-a deschis sesiunea pentru fonduri elvețiene. A aplicat compania noastră?

**Cristi  
Dobrotă  
D.G.A.D.**

Romcarbon este o întreprindere mare și Romcarbon urmărește cu interes toate programele de finanțare destinate întreprinderilor mari. Deci programul pe care l-ați menționat dumneavoastră nu se adresează întreprinderilor mari.

**Transcript Teleconferință – Rezultatele financiare ale Romcarbon S.A. în primele 3 luni al anului 2026**

**Huang  
L.N.  
D.G.**

O altă întrebare este de ce nu aplicăm răscumpărarea de acțiuni în loc de dividende?

Ok, așa cum am precizat anterior, vom analiza cu atenție atât politica de dividend cât și posibilitățile de răscumpărare de acțiuni, da la acest moment din cauza noilor investiții avem o expunere bancară ridicată, deci nu este un moment potrivit pentru a solicita băncilor acordul pentru operațiuni de răscumpărare de acțiuni. Dar, desigur, odată ce vom vedea rezultatele vom putea relua acest subiect.

Revenind la oportunitățile de finanțare în realitate, urmărim în permanență dacă apar diferite posibilități de finanțare prin grant-uri și vă mulțumim pentru că ați împărtășit această informație cu noi iar echipa de management va continua să urmărească oportunitățile de finanțare și să profite de aceste avantaje.

Dacă mai avem întrebări?

Dacă sunt investitori care au alte întrebări sau care ar dori să împărtășească cu noi câteva sfaturi, echipa de management este prezentă.

Am văzut în mesaje că unul dintre investitori a apreciat că acum suntem mai deschiși decât eram înainte și mulțumim pentru această apreciere, ceea ce demonstrează că ne străduim să comunicăm cu investitorii și vă rugăm să ne transmiteți sugestiile dumneavoastră de îmbunătățire.

Așadar, pentru trimestru 1 avem rezultate bune în ce privește îmbunătățiri, iar pentru trimestrul 2, știm cu toții că nu este la fel de ușor dar echipa de management are o strategie pentru aceasta și începând cu trimestrul 3 vom avea investițiile noi care să aducă cifră de afaceri suplimentară și profit suplimentar.

Ok! Dacă nu mai sunt alte întrebări vom încheia aici conferința de astăzi.

Vă mulțumim foarte mult pentru participarea dumneavoastră și, noi, echipa de management vă dori o zi bună în continuare, cu precizarea că prezentarea și înregistrarea conferinței vor fi disponibile pe site în cursul zilei iar transcriptul în termen de 7 zile. Mulțumim !